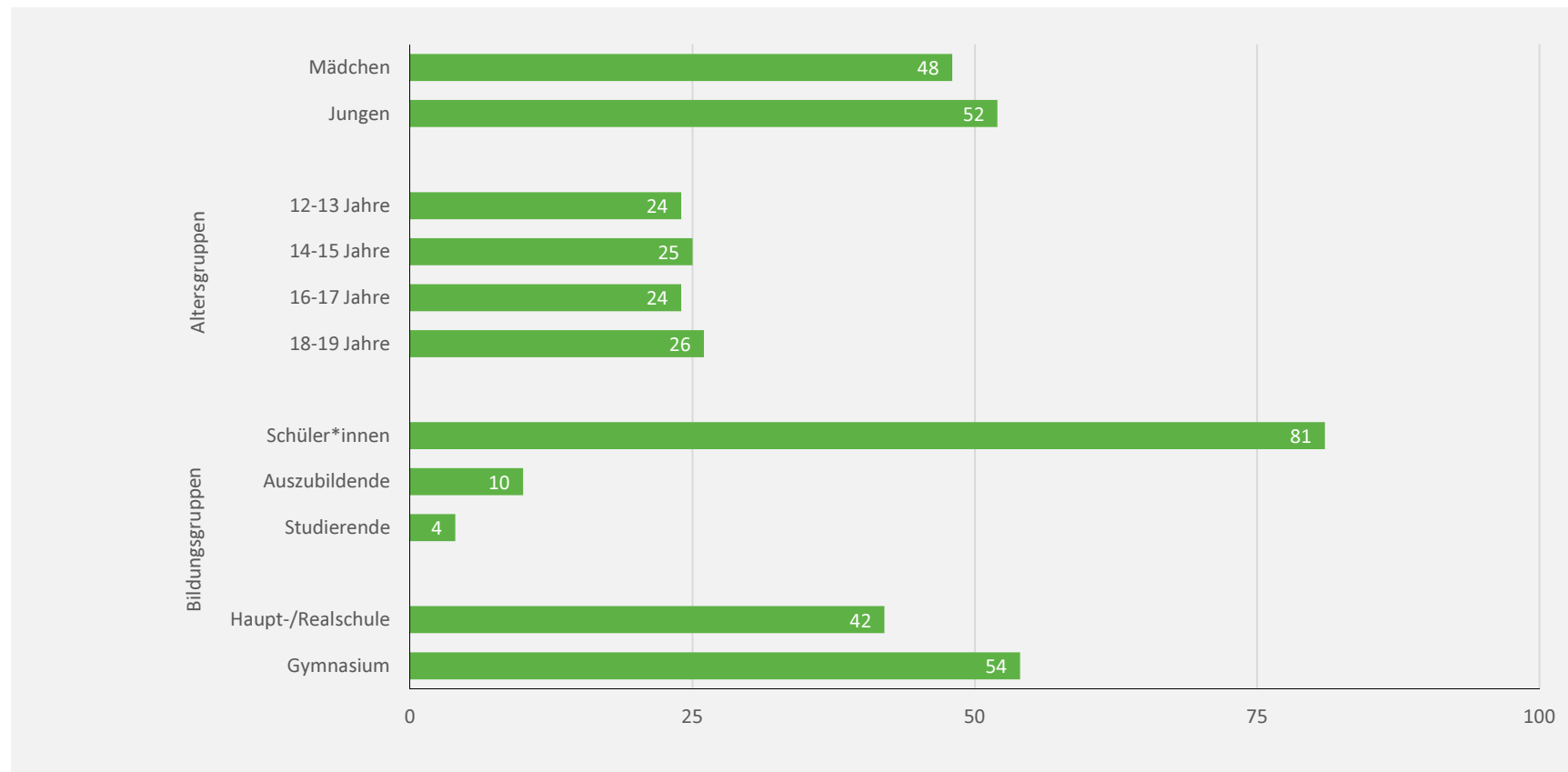
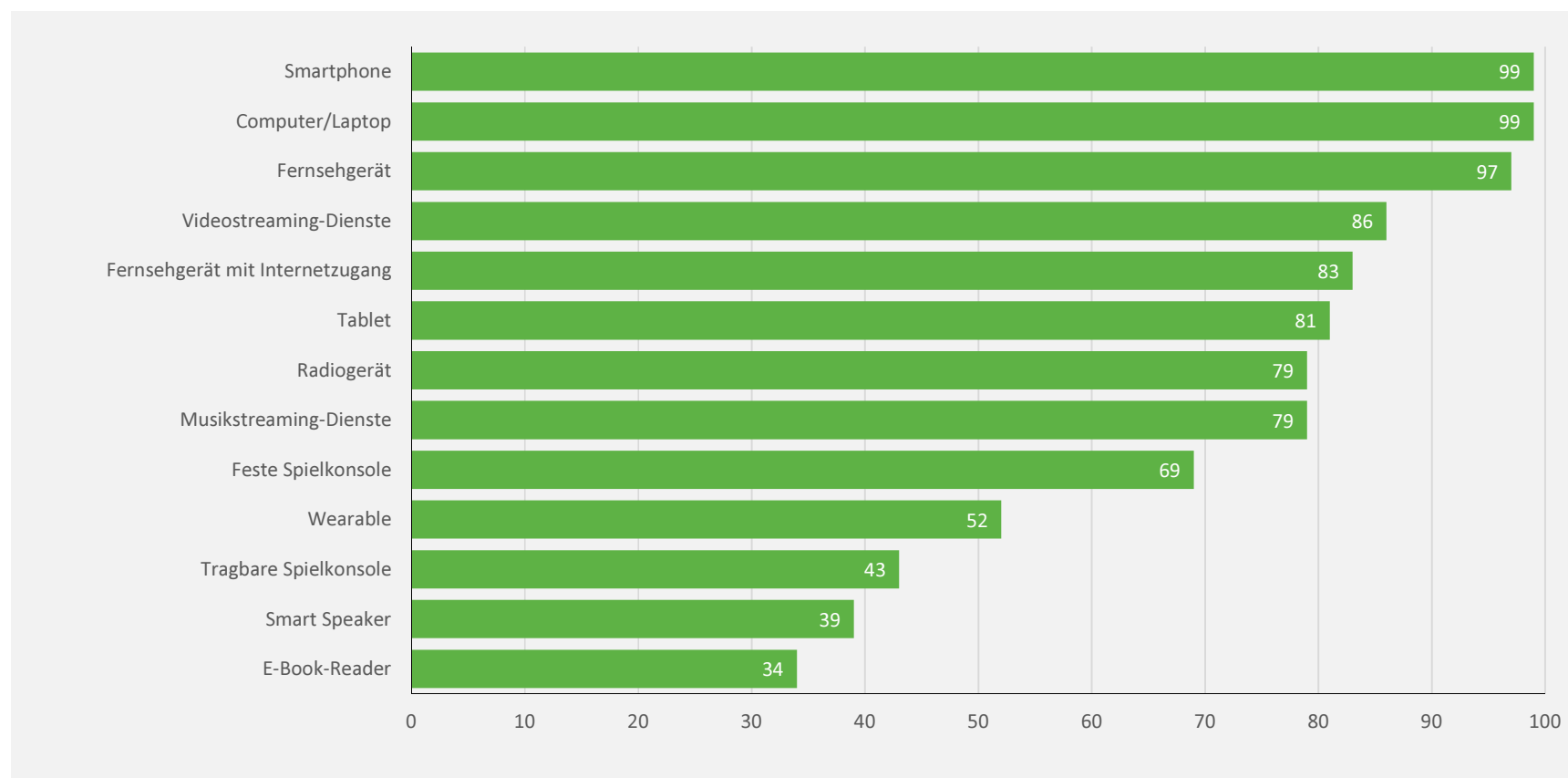


JIM 2023: Soziodemografie



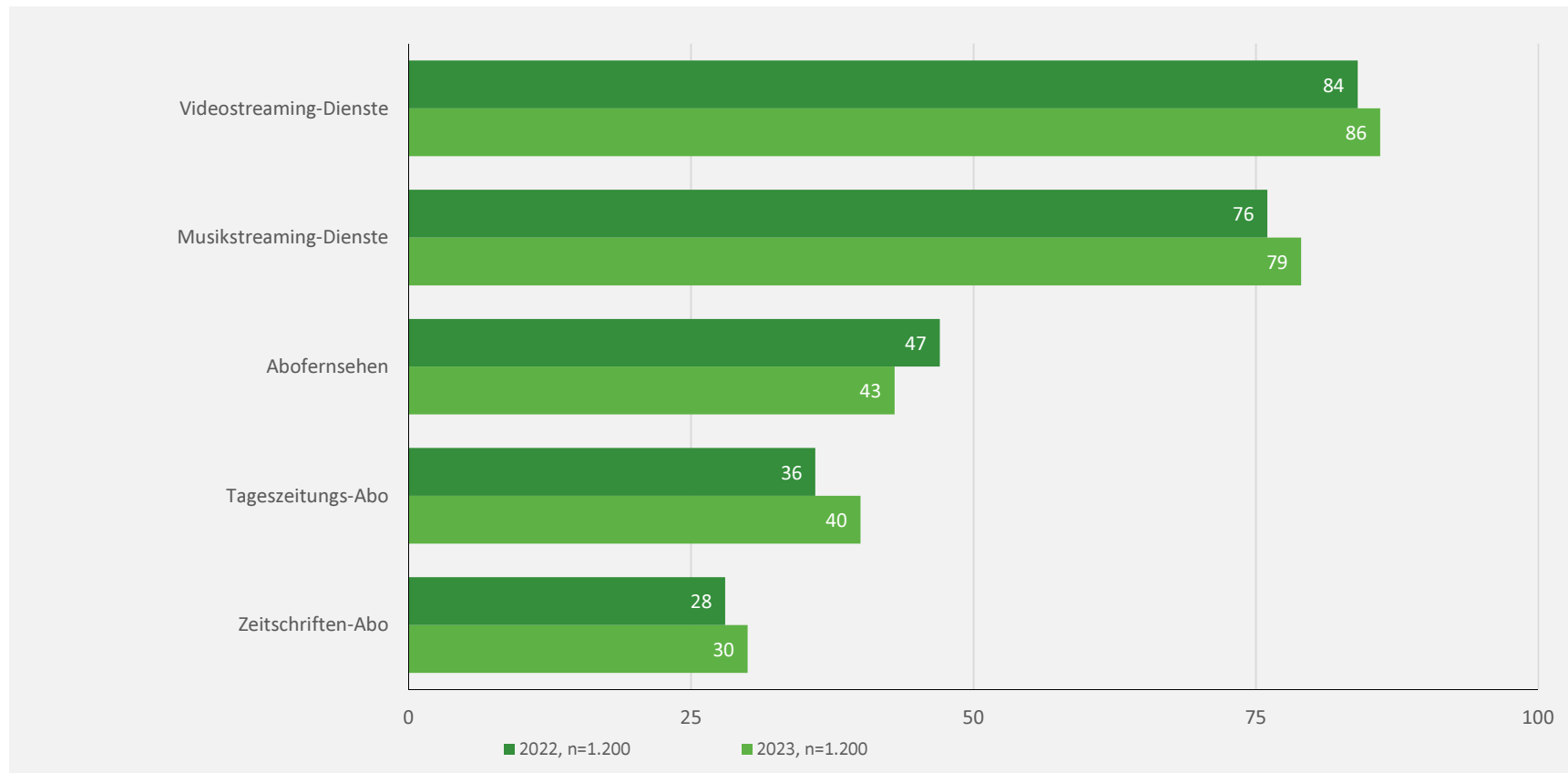
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienzugänge im Haushalt 2023



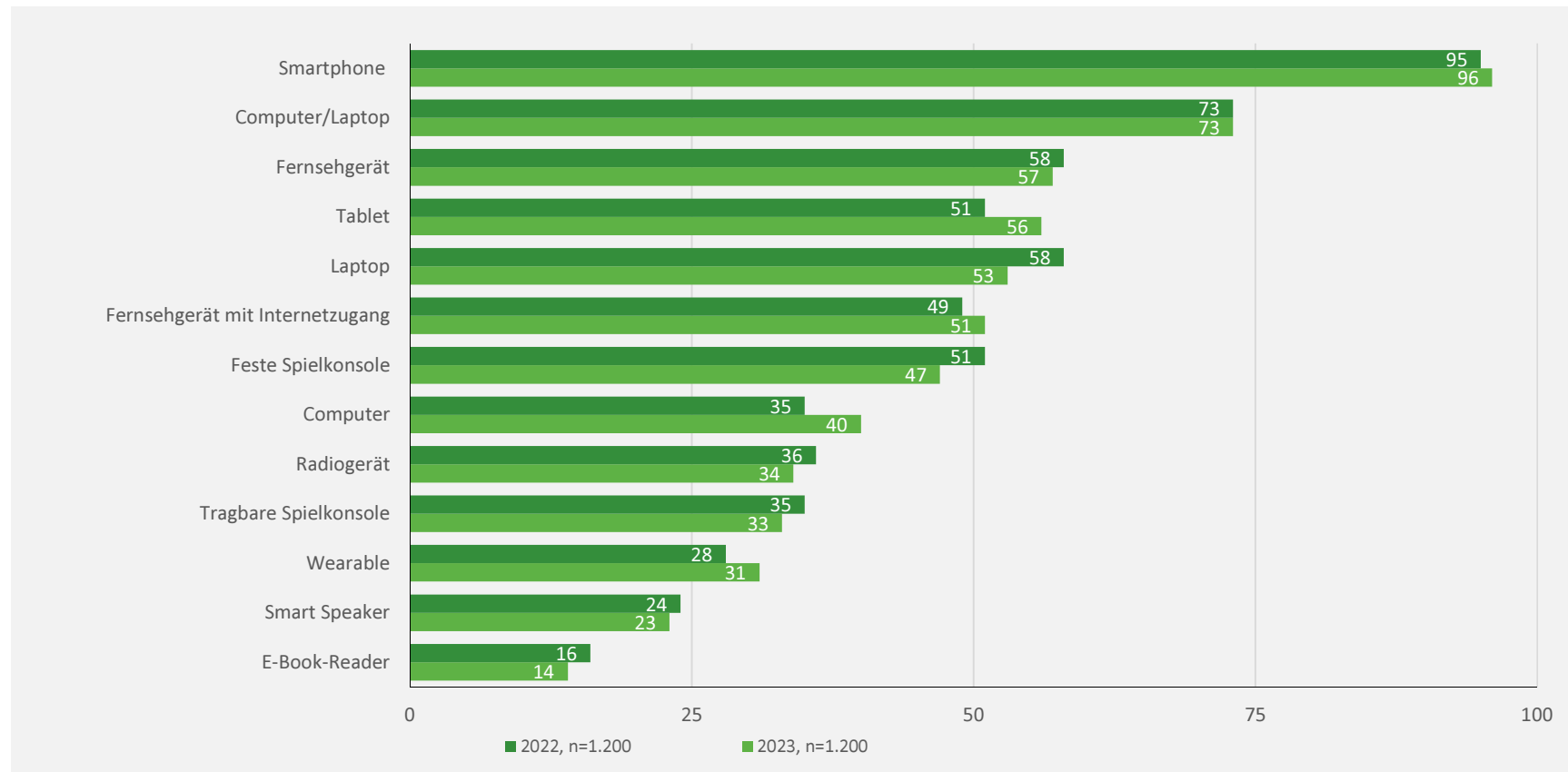
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medien-Abonnements 2023 – Vergleich 2022



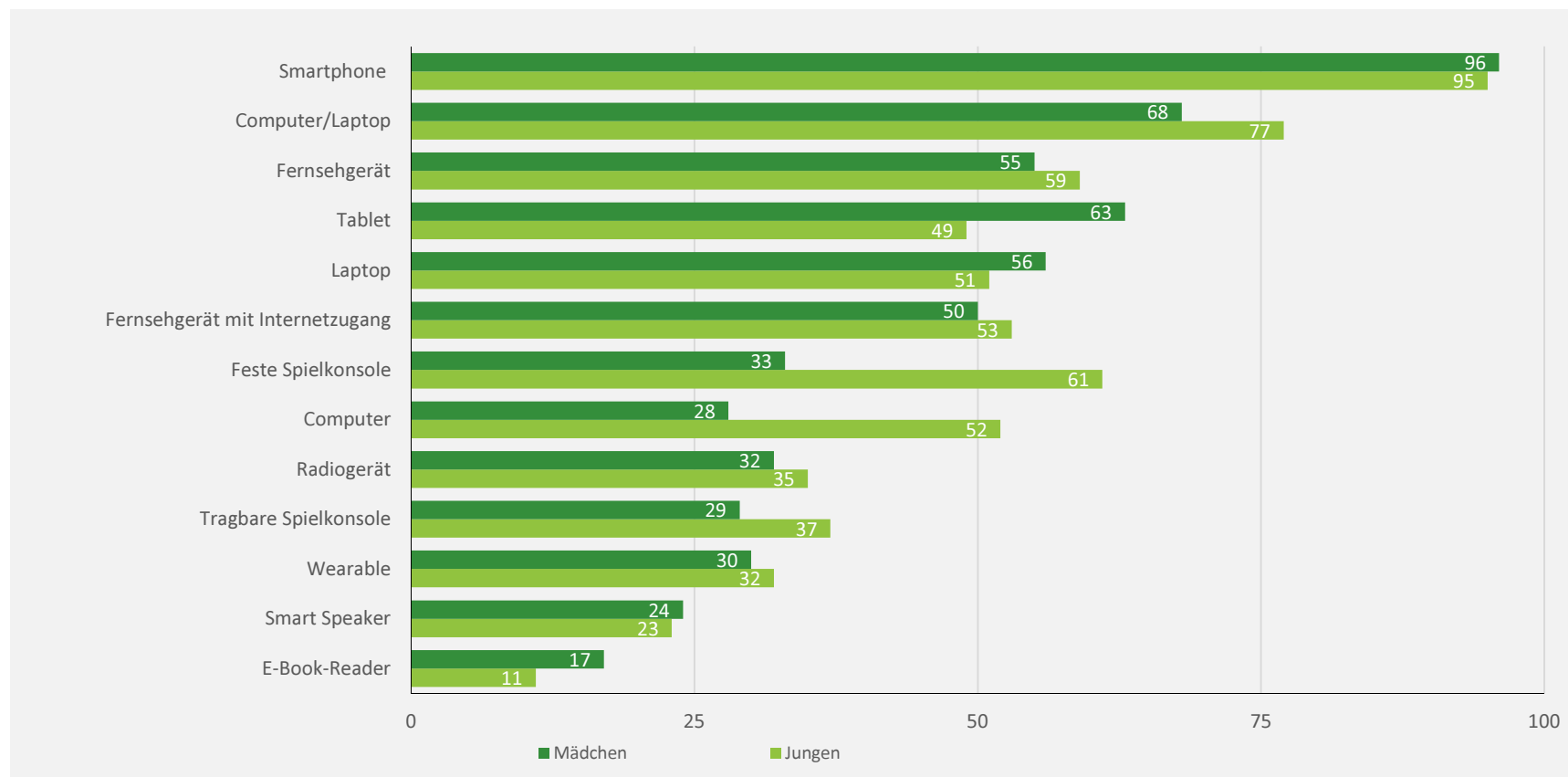
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2023 – Vergleich 2022 - Auswahl -



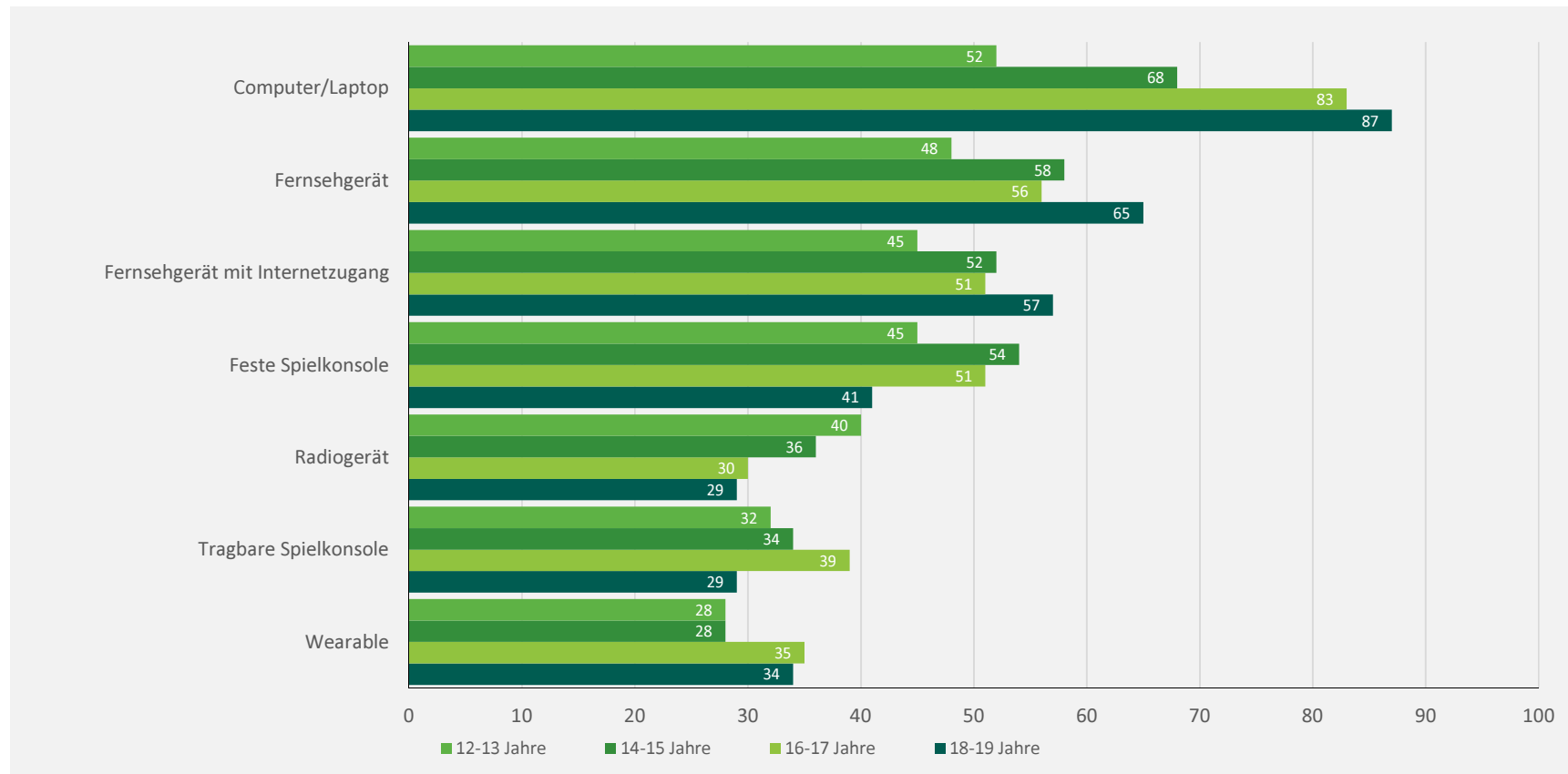
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2023



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

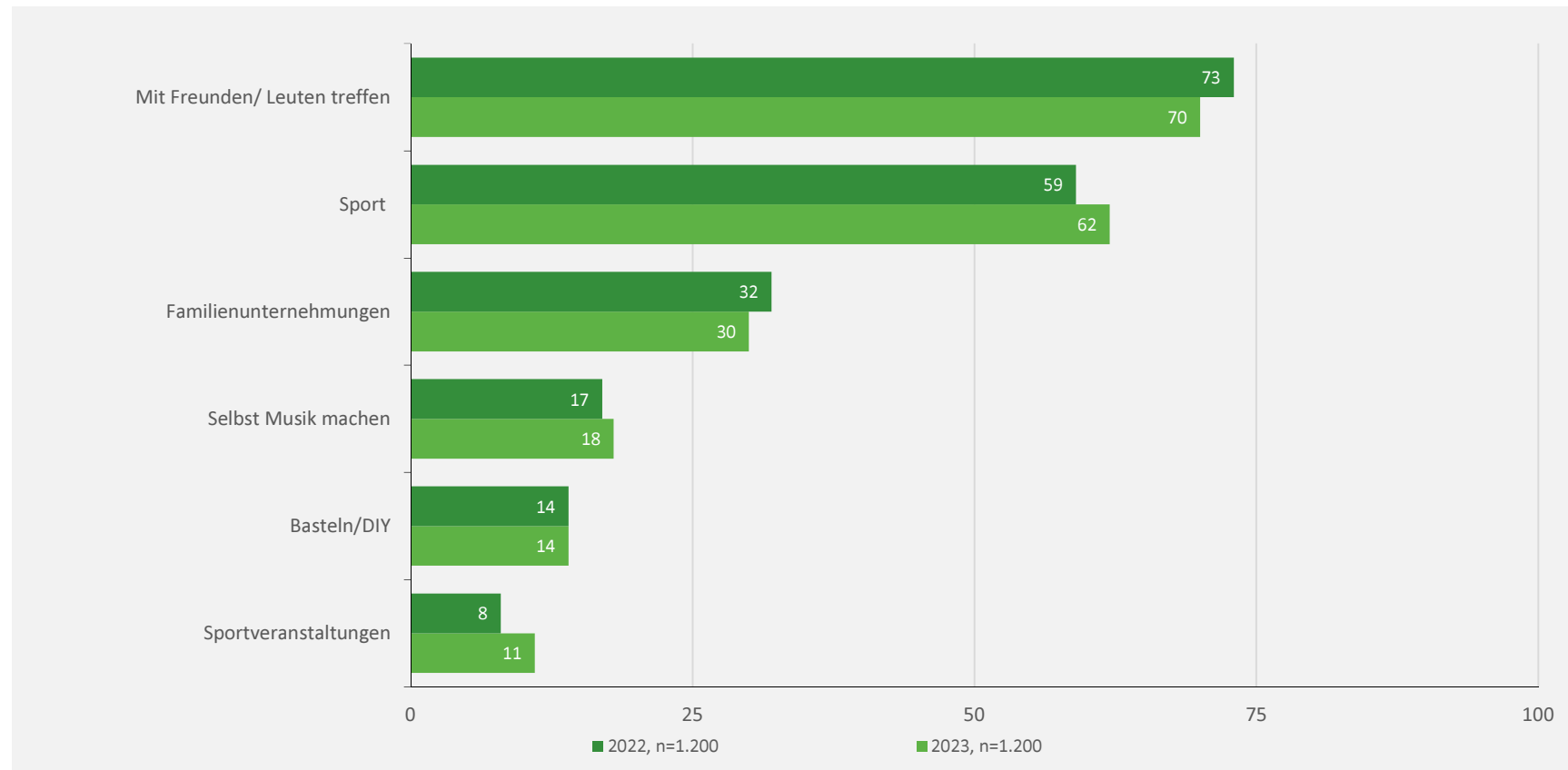
Gerätebesitz Jugendlicher 2023 - Auswahl -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

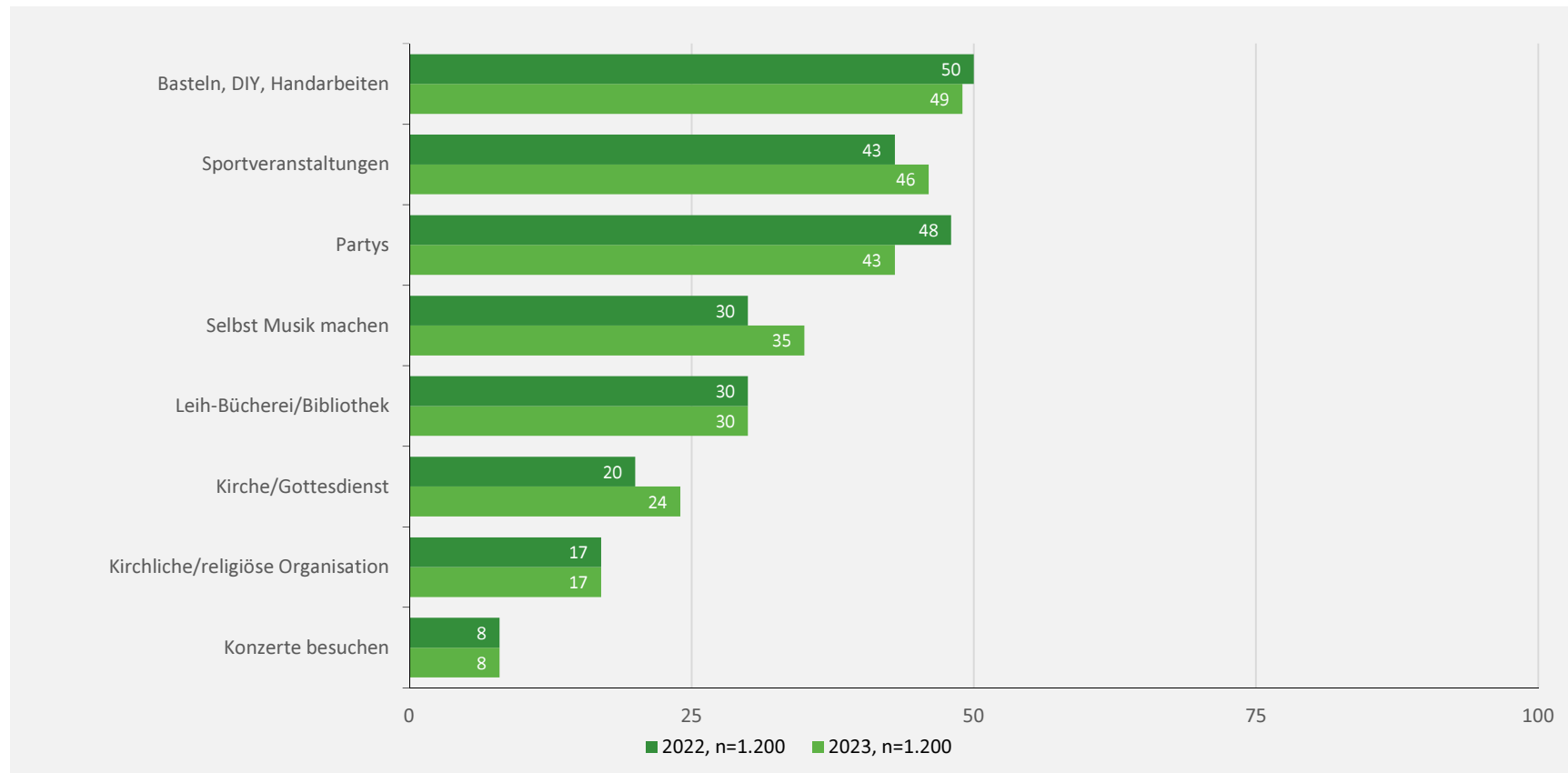
Freizeitaktivitäten 2023 – Vergleich 2022

- täglich/mehrmals pro Woche -



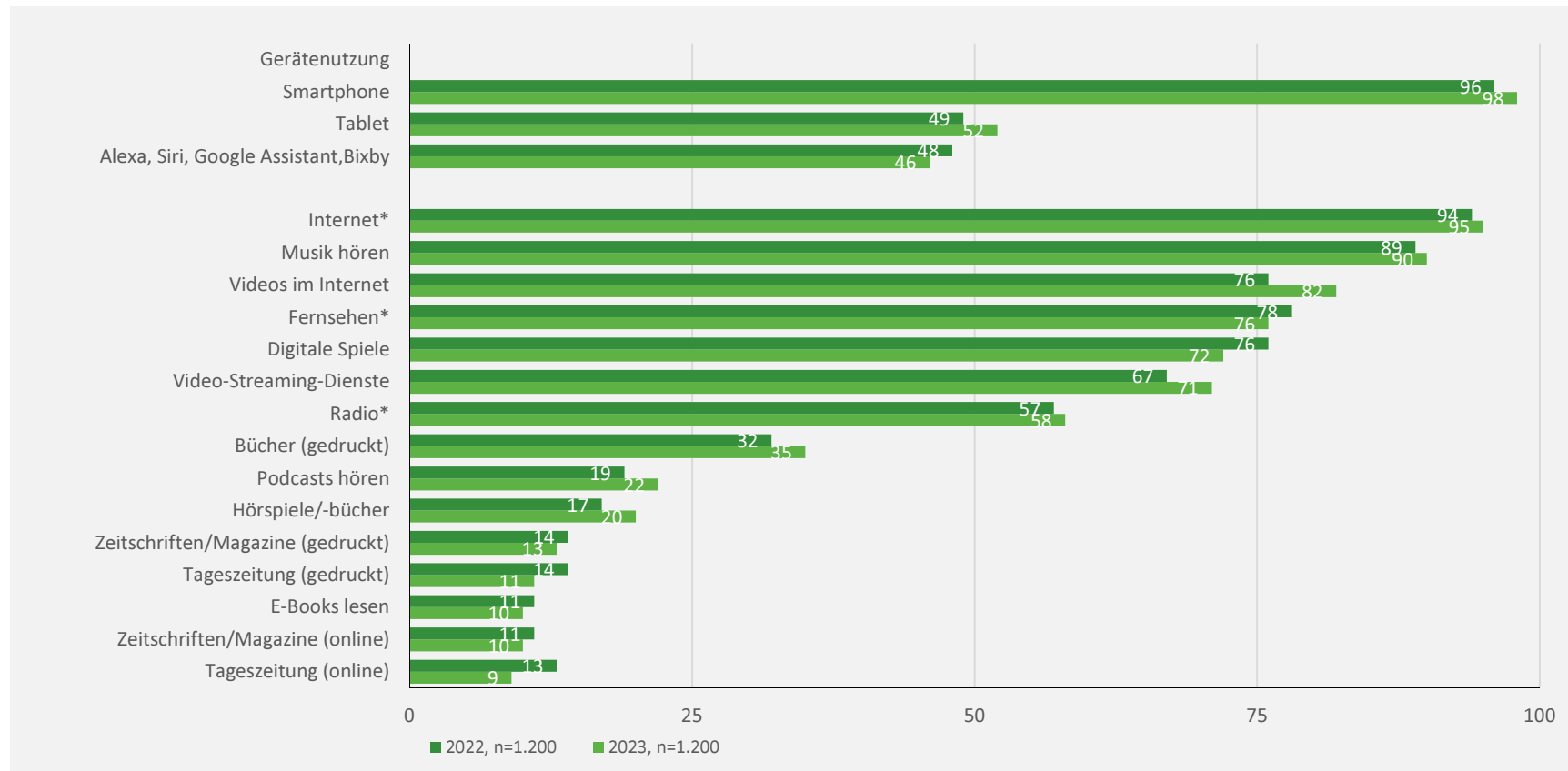
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Freizeitaktivitäten 2023 – Vergleich 2022
- mindestens einmal pro Monat -



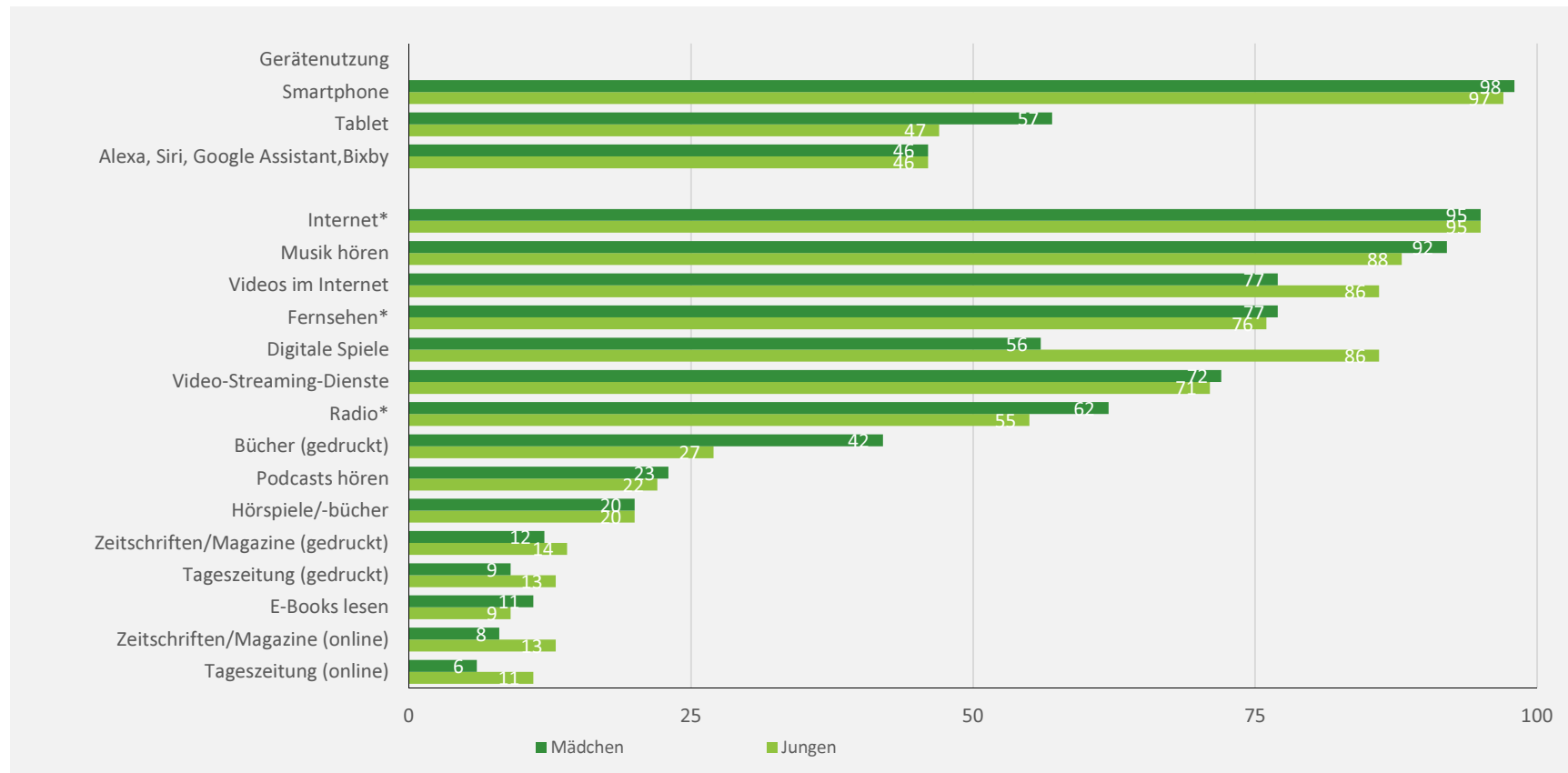
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2023 – Vergleich 2022 - täglich/mehrmals pro Woche -



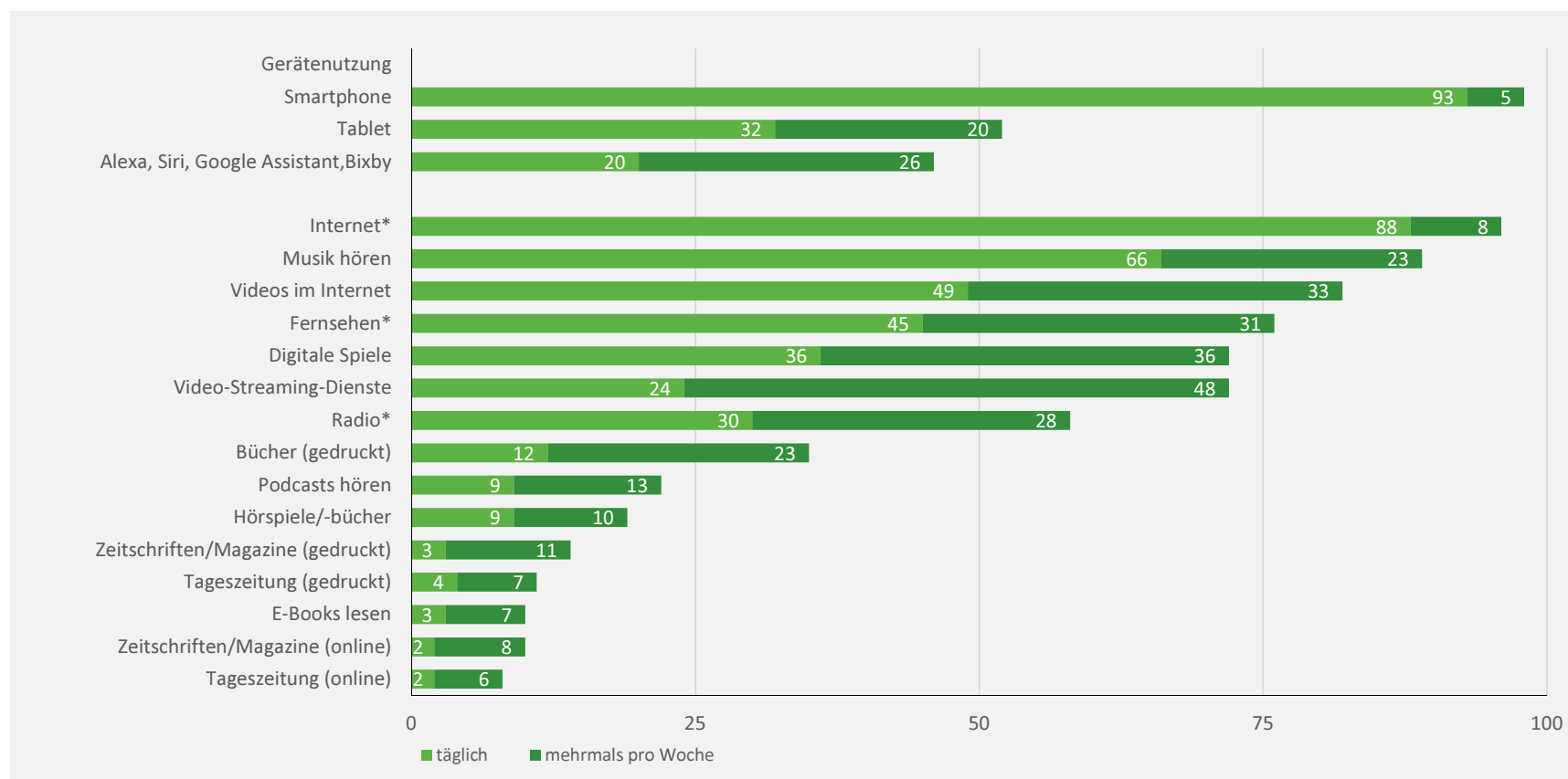
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2023 - täglich/mehrmals pro Woche -



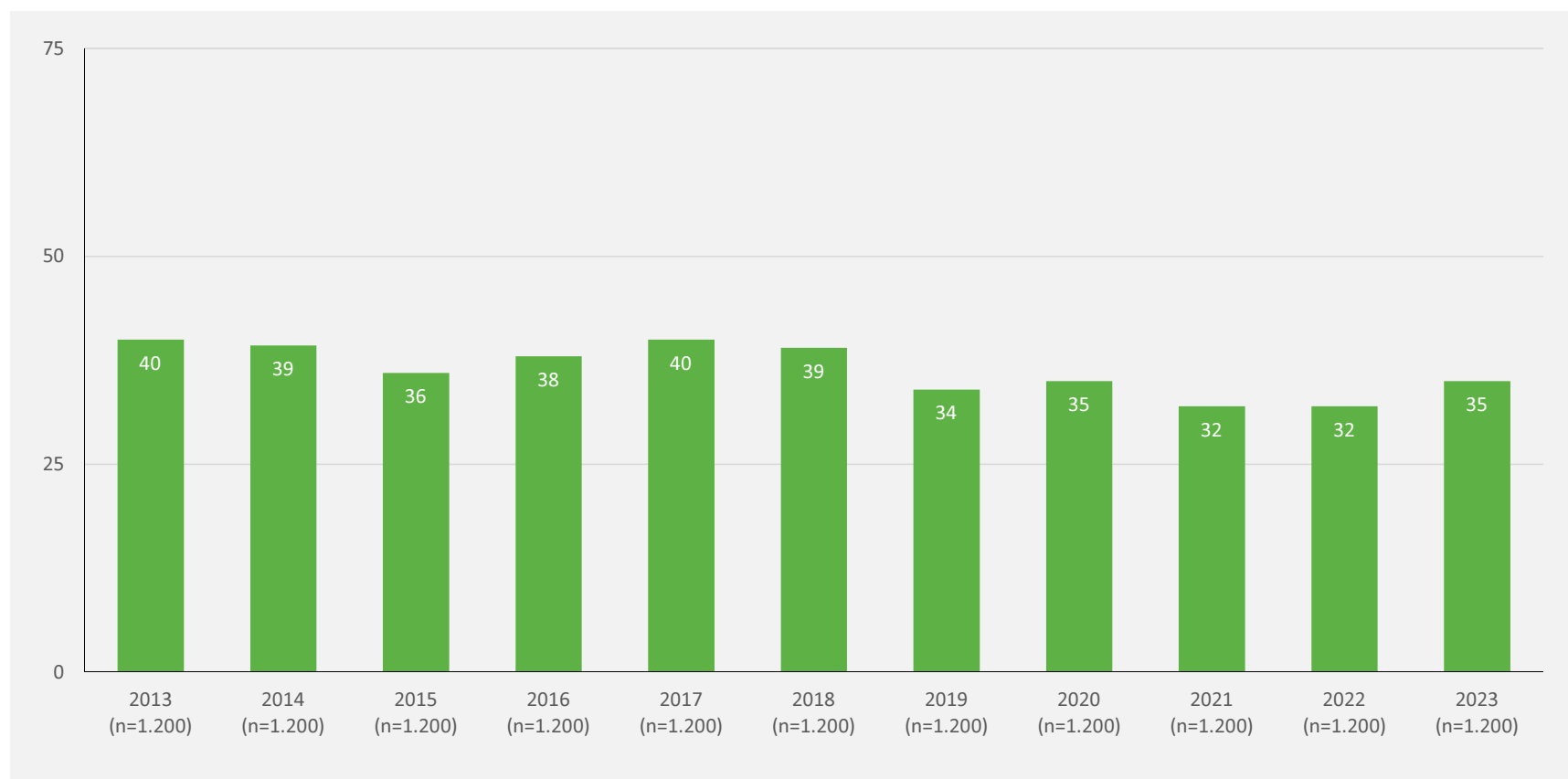
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2023



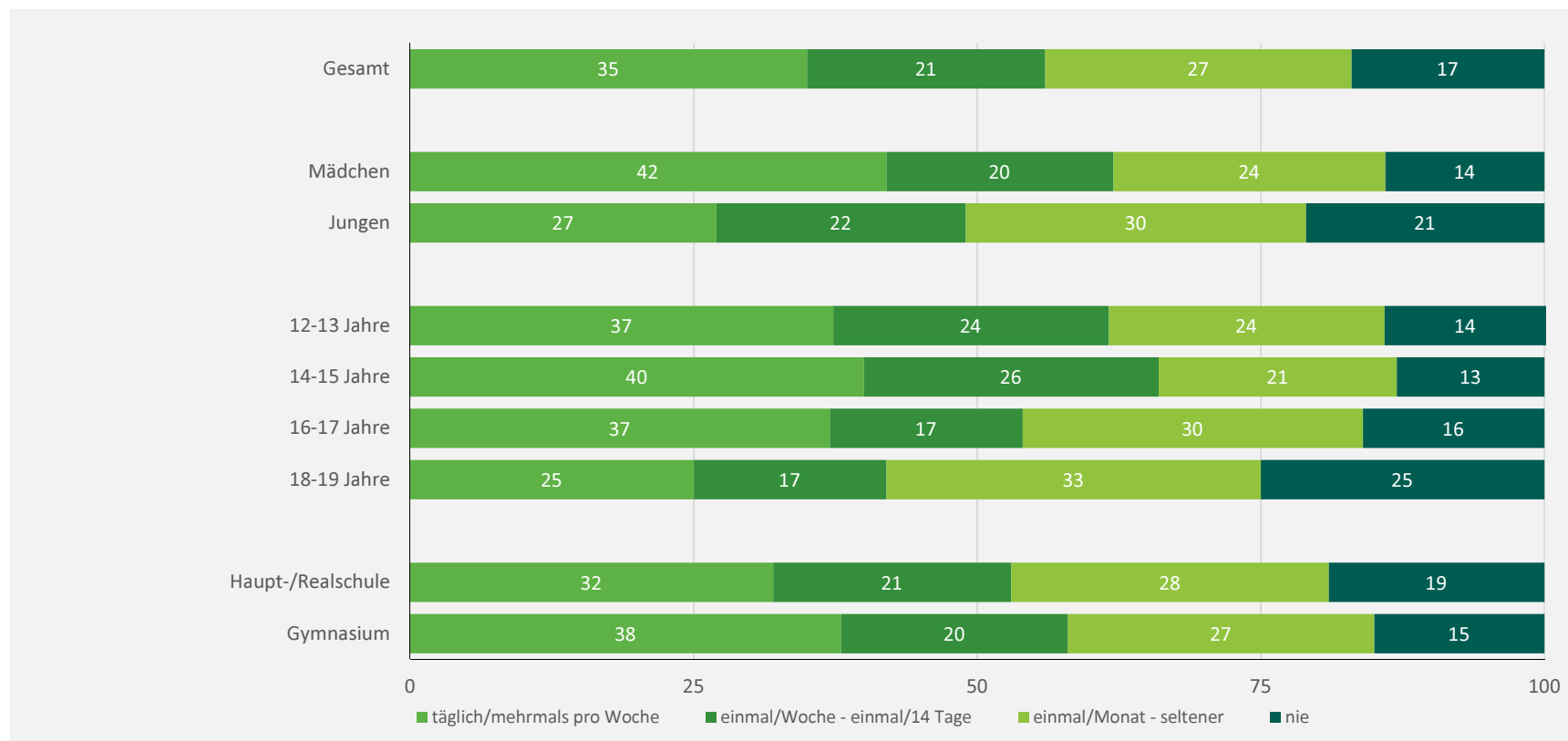
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher lesen* 2013-2023 - täglich/mehrmals pro Woche -



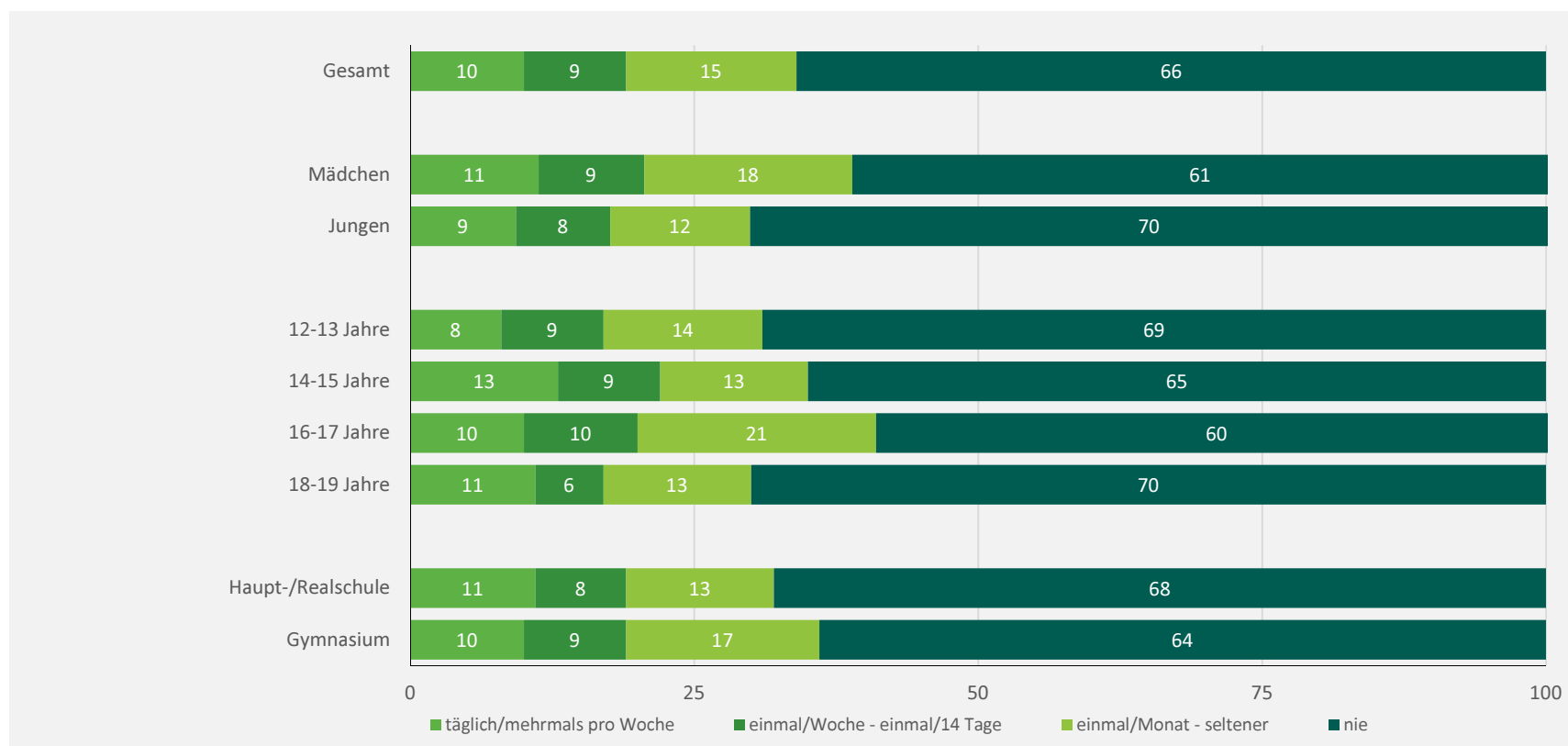
Quelle: JIM 2013 - JIM 2023, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher lesen* 2023



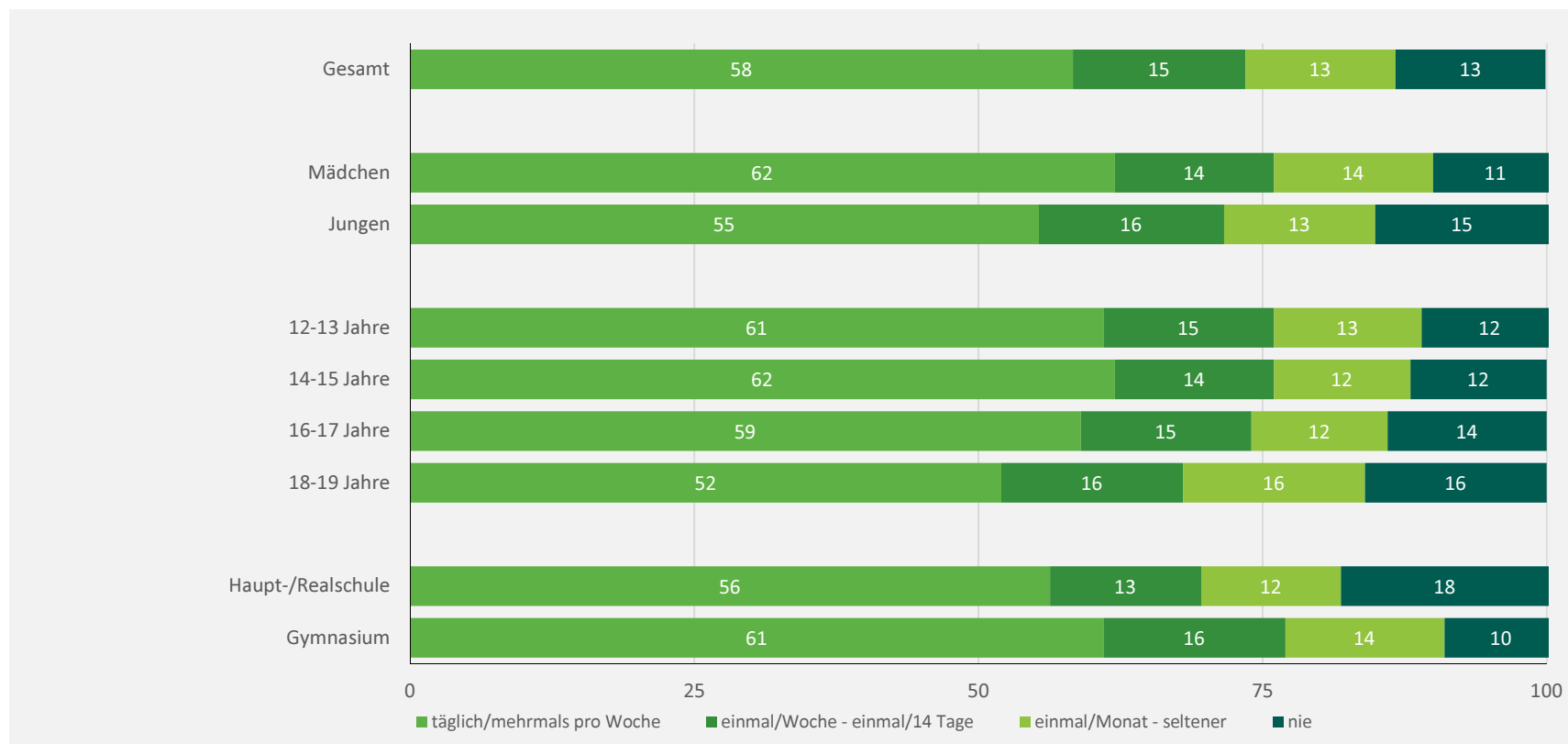
Quelle: JIM 2023, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

E-Books lesen 2023



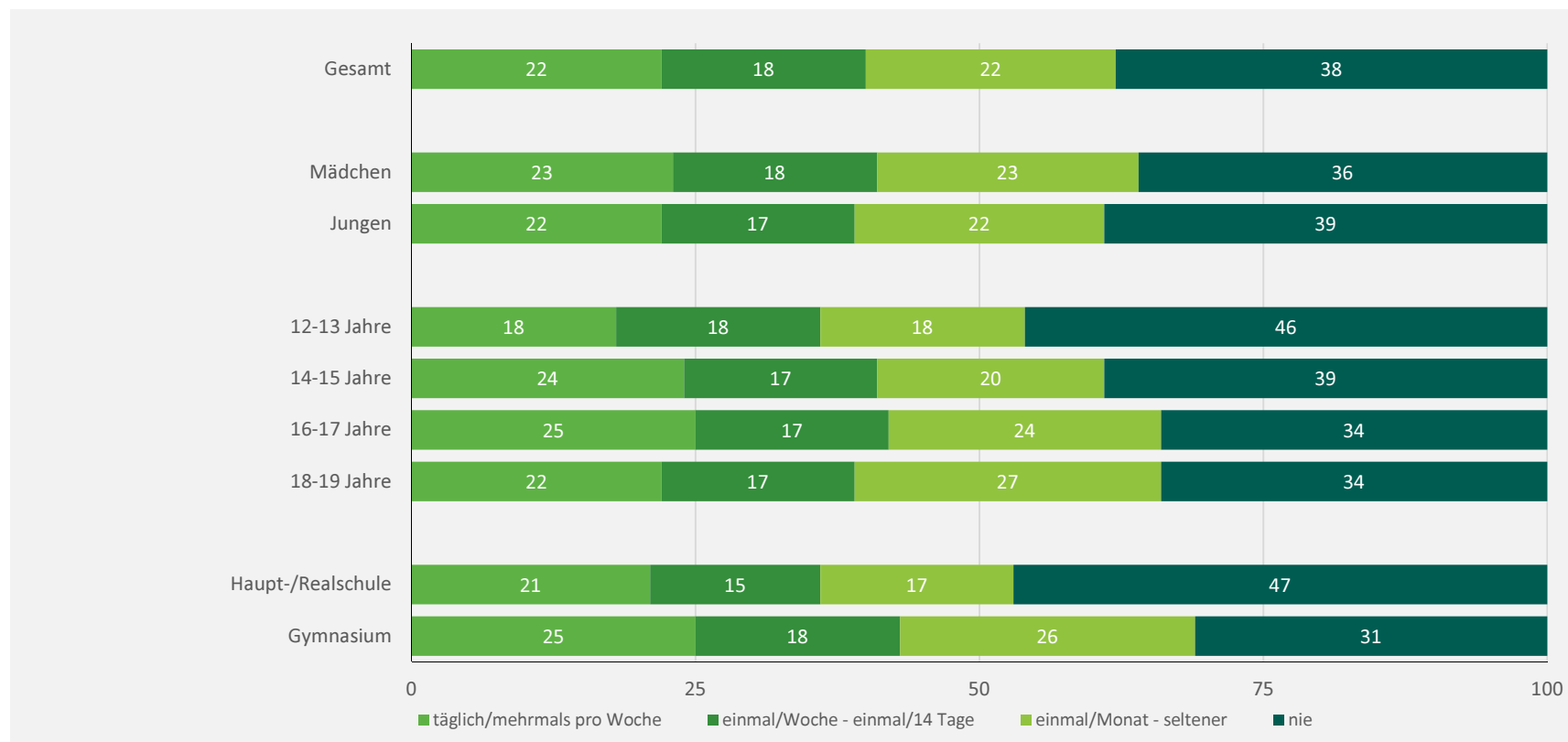
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung 2023



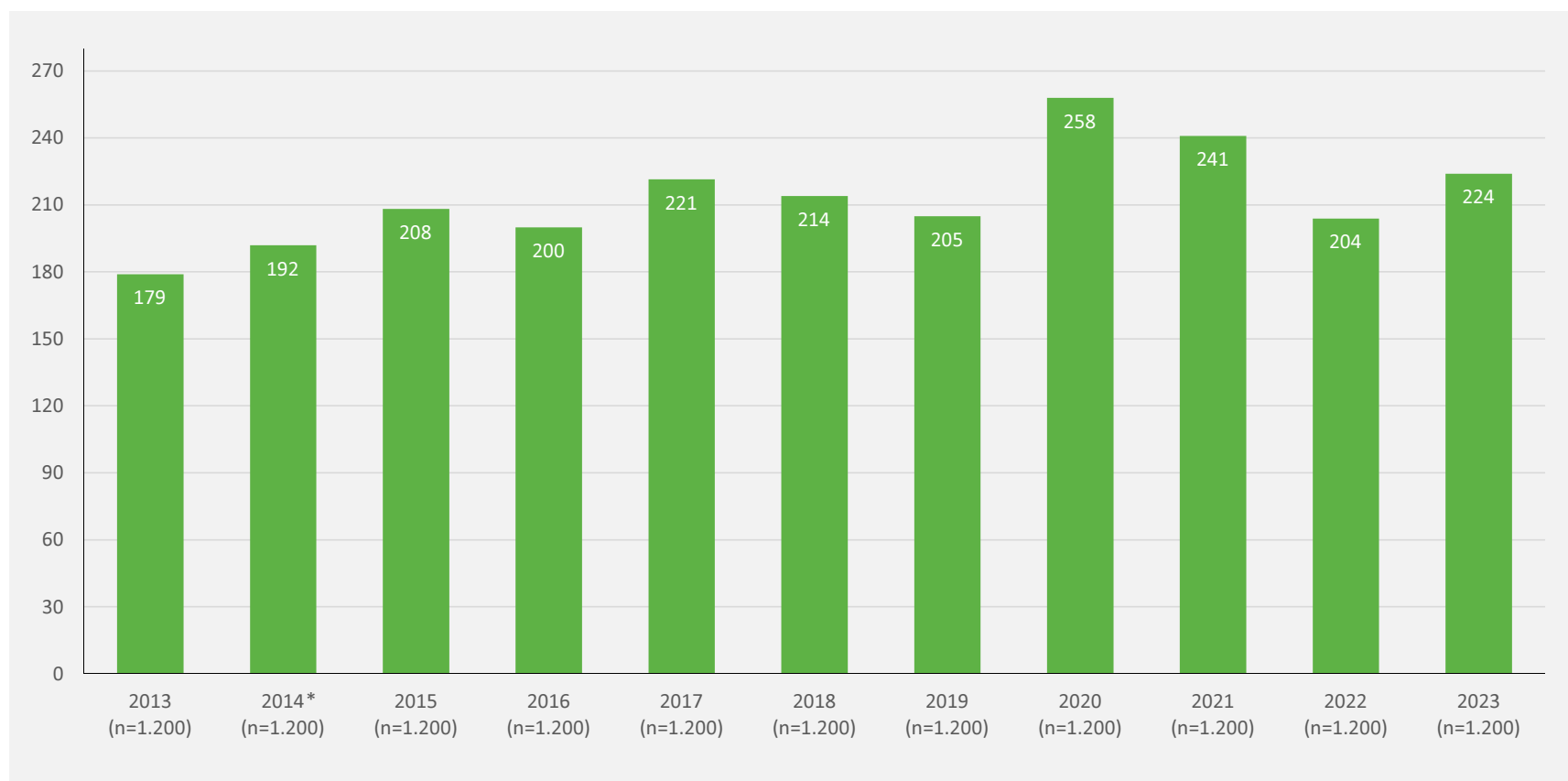
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Podcastnutzung 2023



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

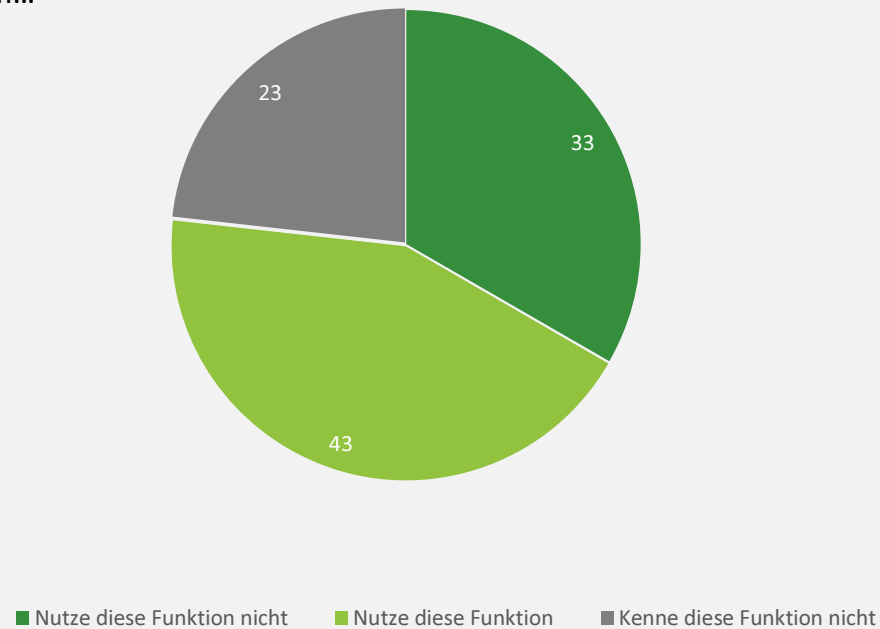
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2013-2023



Quelle: JIM 2013-JIM 2023, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten, n=1.200

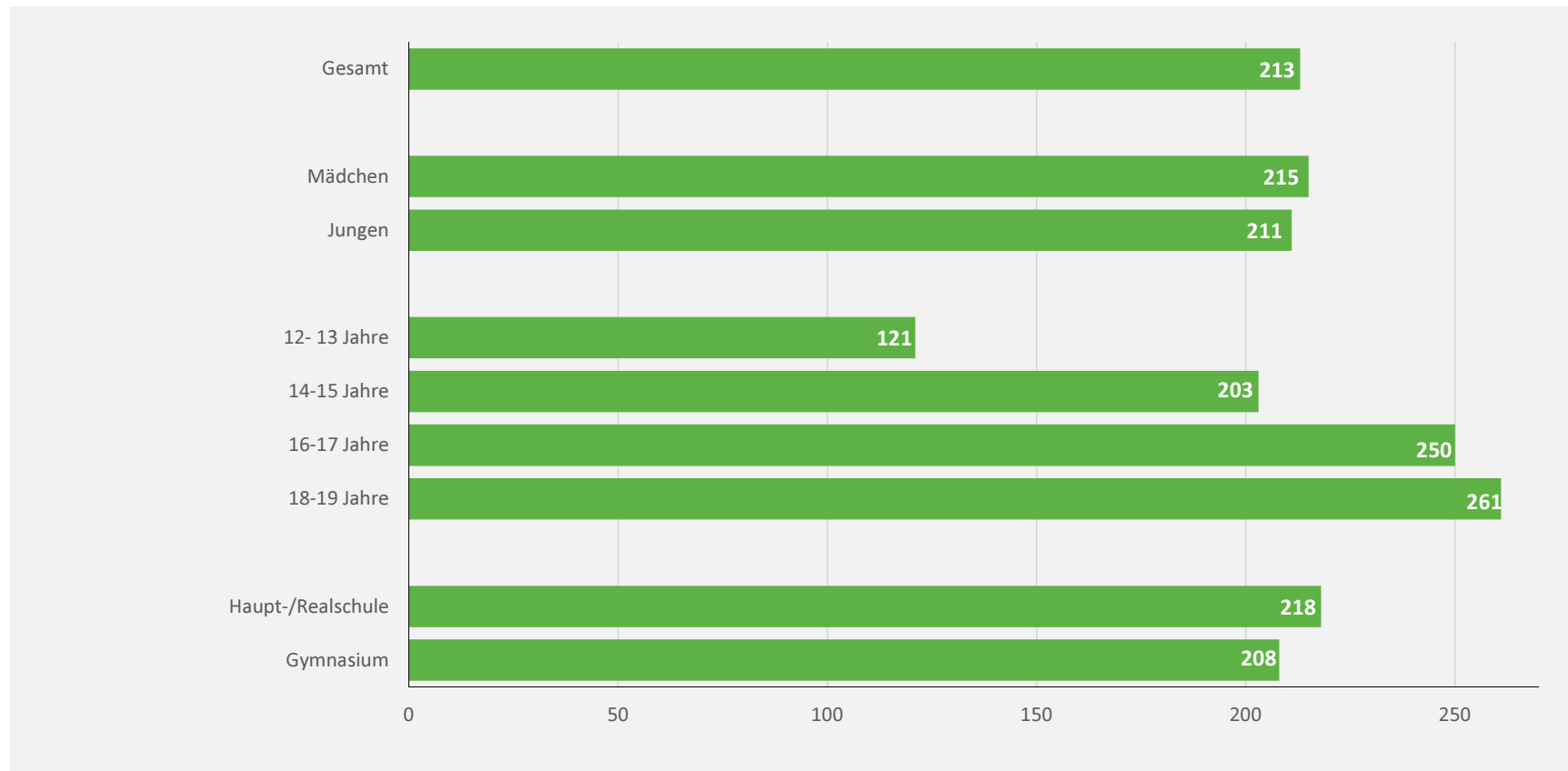
Prüfung tägliche Bildschirmzeit am Smartphone: Bekanntheit und Nutzung

Ich nutze die Funktion, die eigene tägliche Bildschirmzeit am Smartphone anzusehen...



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

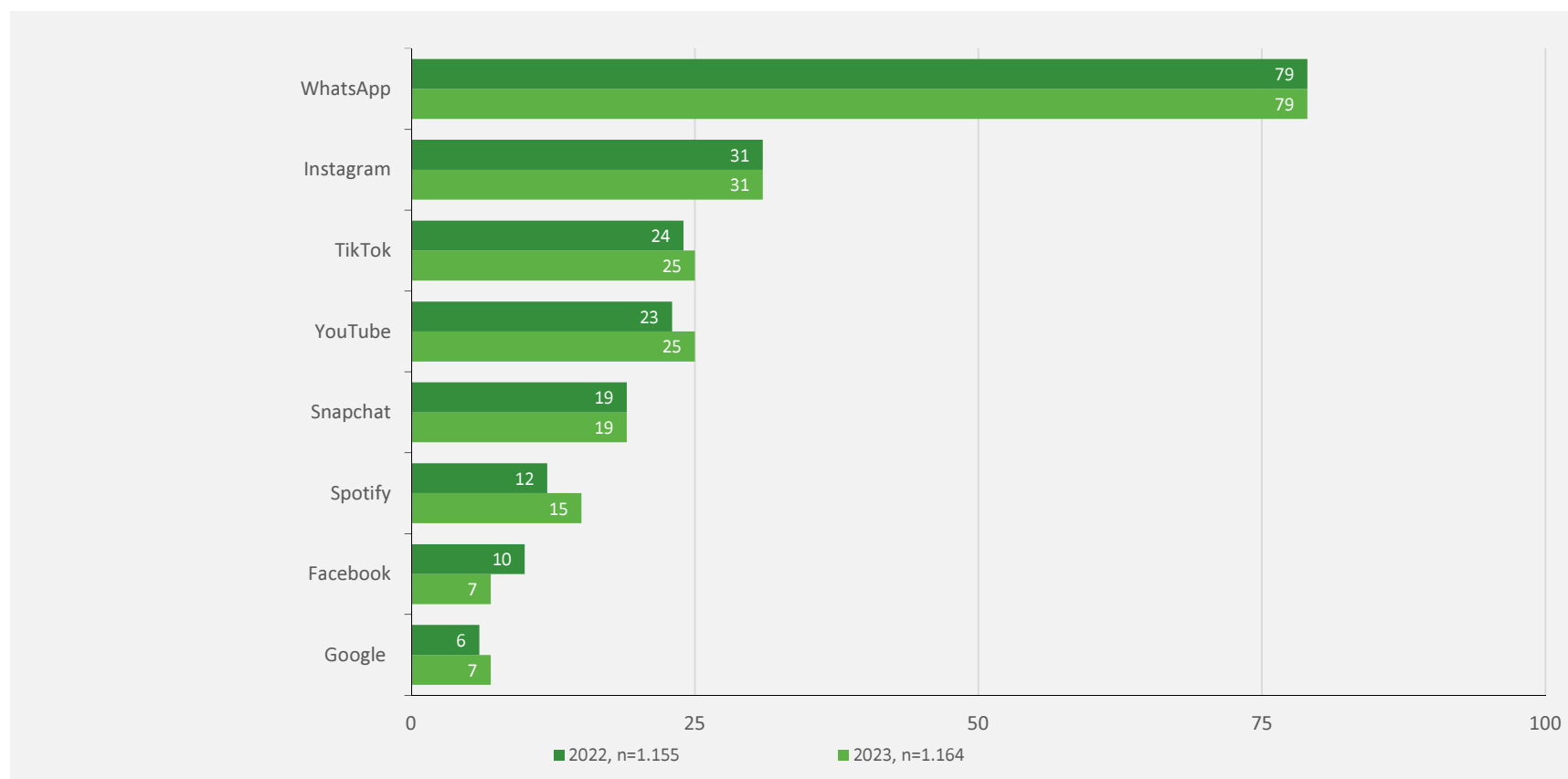
Durchschnittliche tägliche Bildschirmzeit am Smartphone



Quelle: JIM 2023, Angaben in Minuten, Basis: Befragte, die ihre Bildschirmzeit überprüfen n=510

Wichtigste Apps 2023 – Vergleich 2022

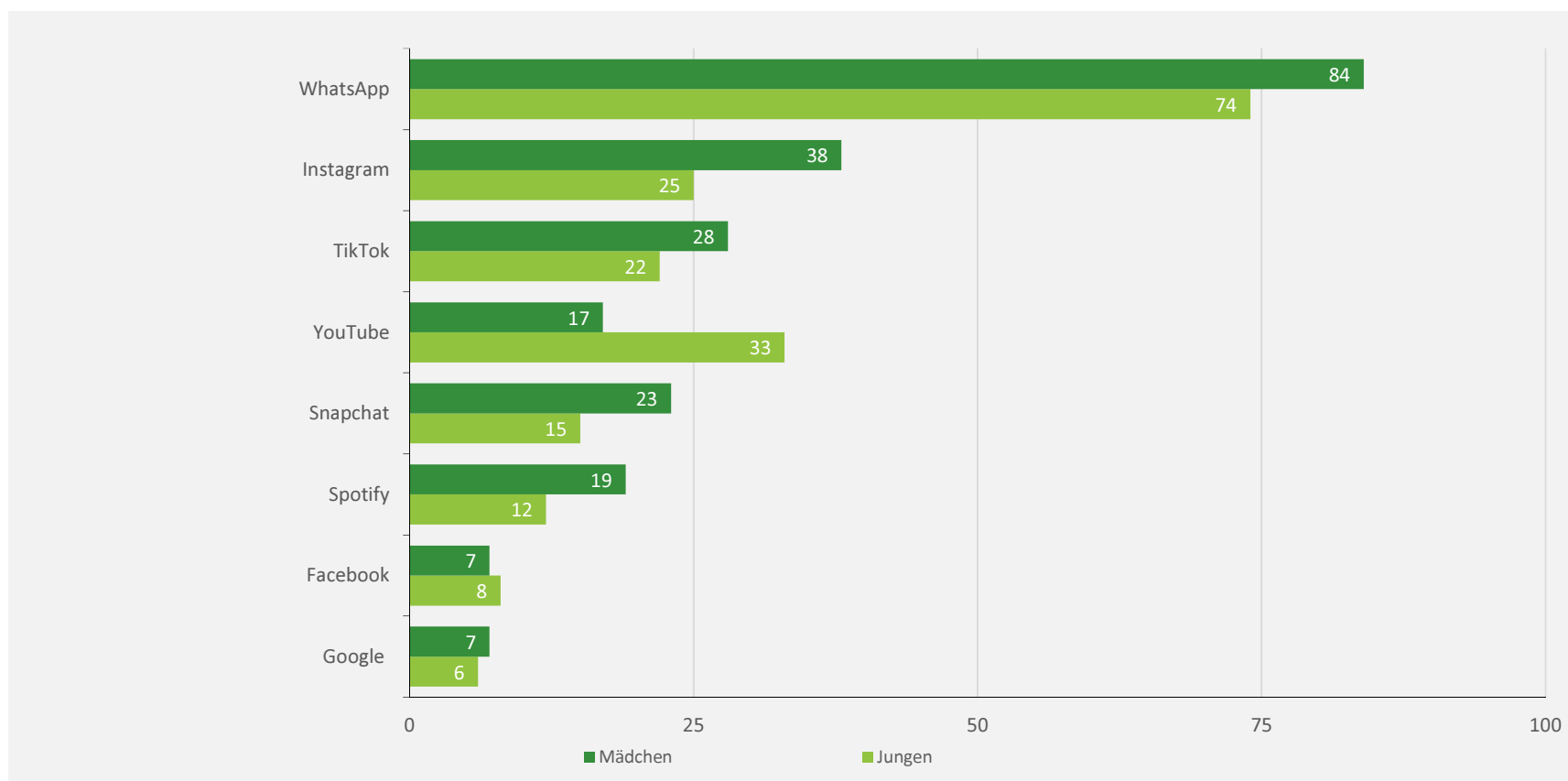
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen

Wichtigste Apps 2023

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162

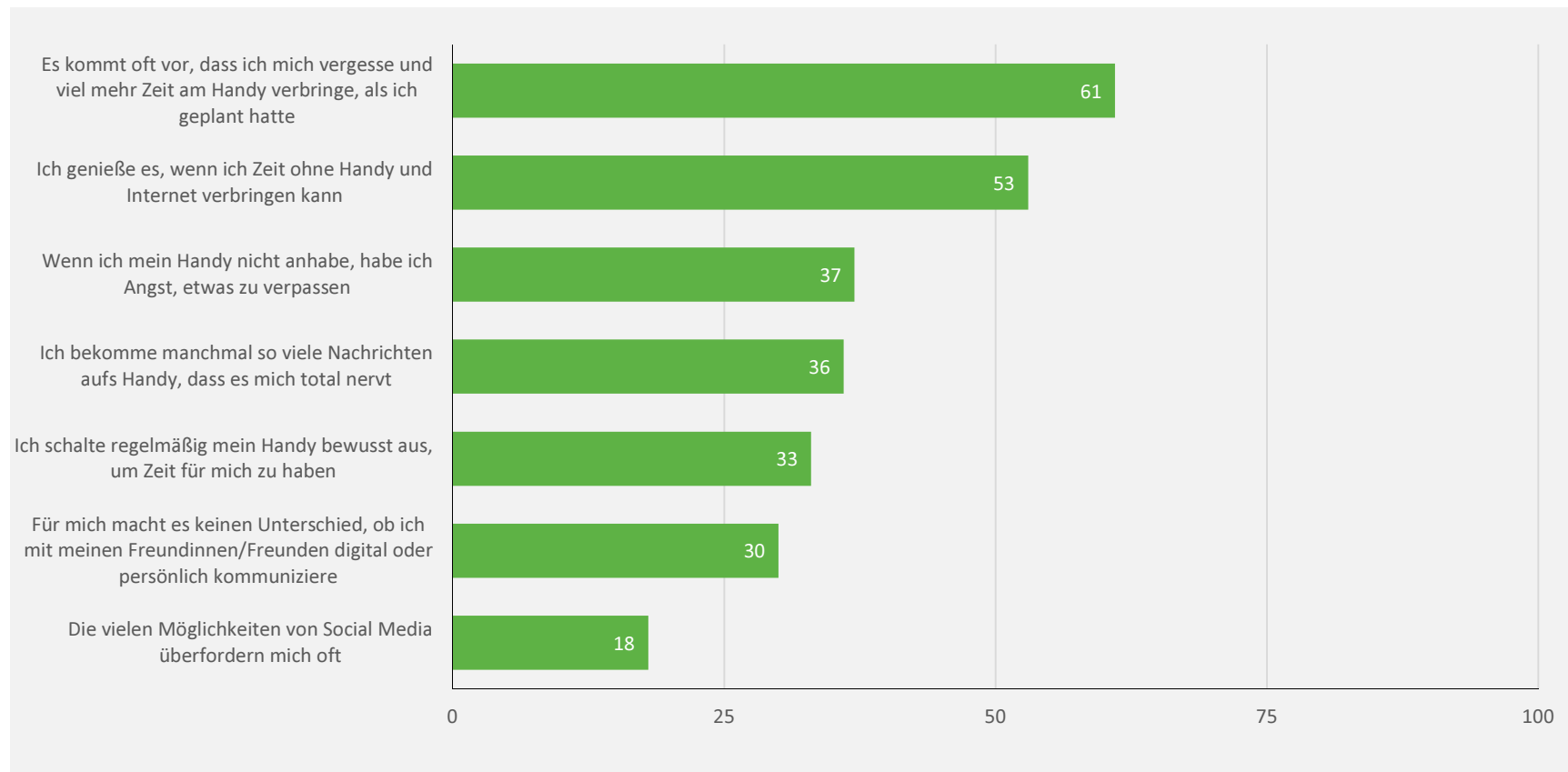
Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (77 %)	WhatsApp (78 %)	WhatsApp (82 %)	WhatsApp (80 %)
Rang 2	TikTok (29 %)	Instagram (33 %)	Instagram (36 %)	Instagram (40 %)
Rang 3	YouTube (27 %)	TikTok (28 %)	YouTube (26 %)	YouTube (24 %)
Rang 4	Snapchat (22 %)	YouTube (24 %)	TikTok (24 %)	TikTok (20 %)
Rang 5	Instagram (14 %)	Snapchat (22 %)	Snapchat (17 %)	Snapchat (15 %)

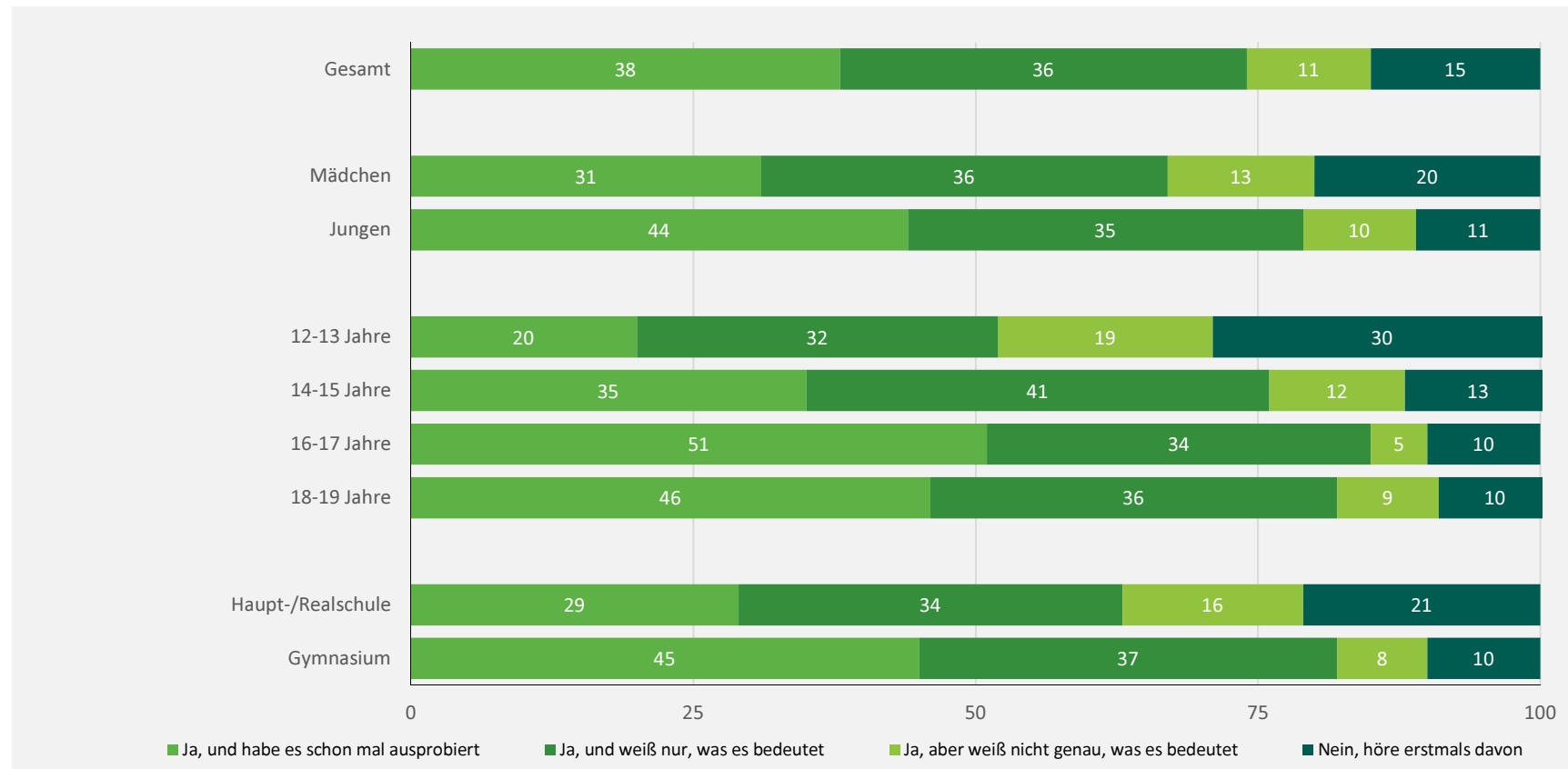
Überdruss digitaler Kommunikation 2023

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



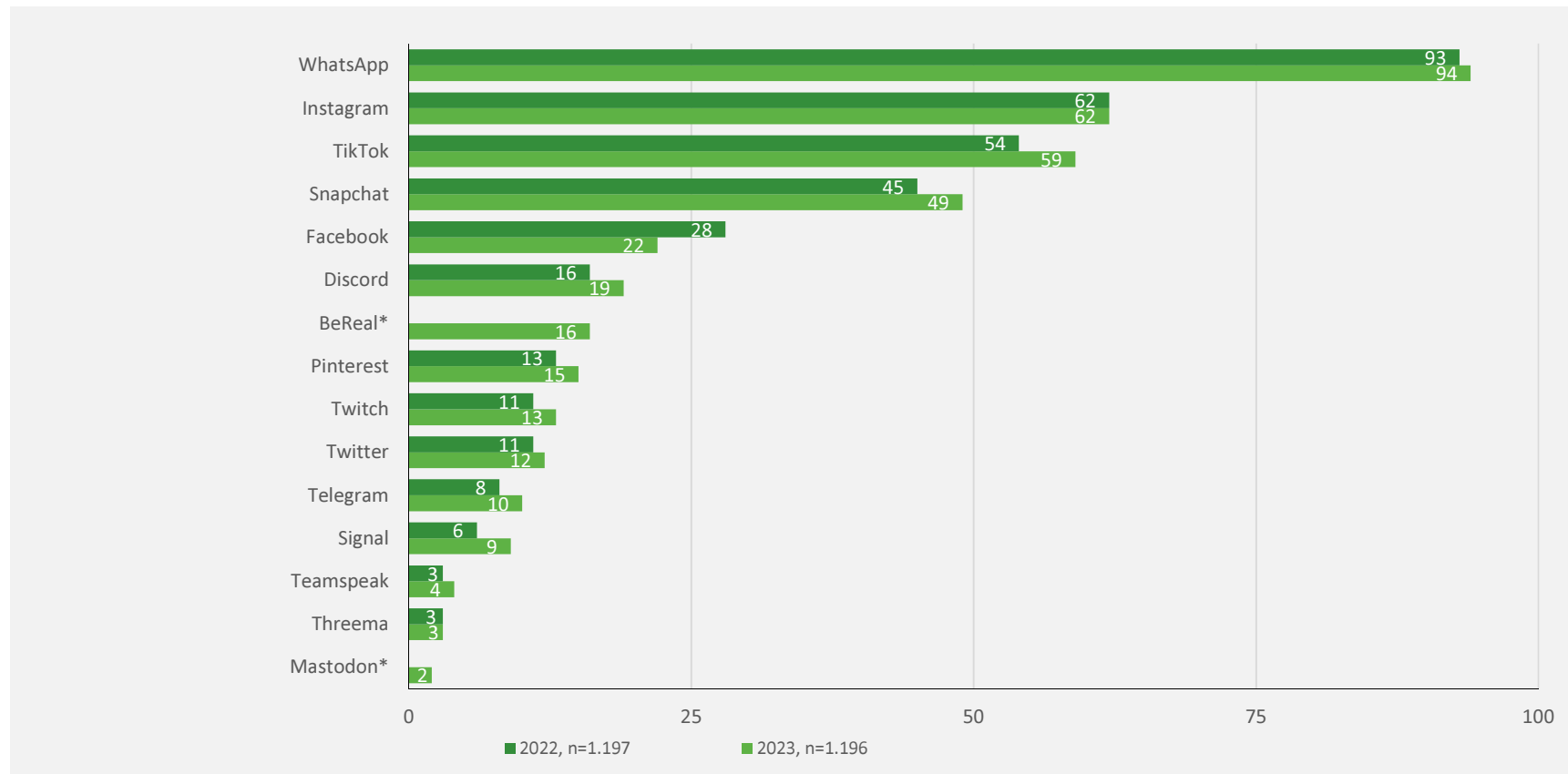
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragte, n=1.200

CHAT GPT 2023 -Bekanntheit und Nutzung-



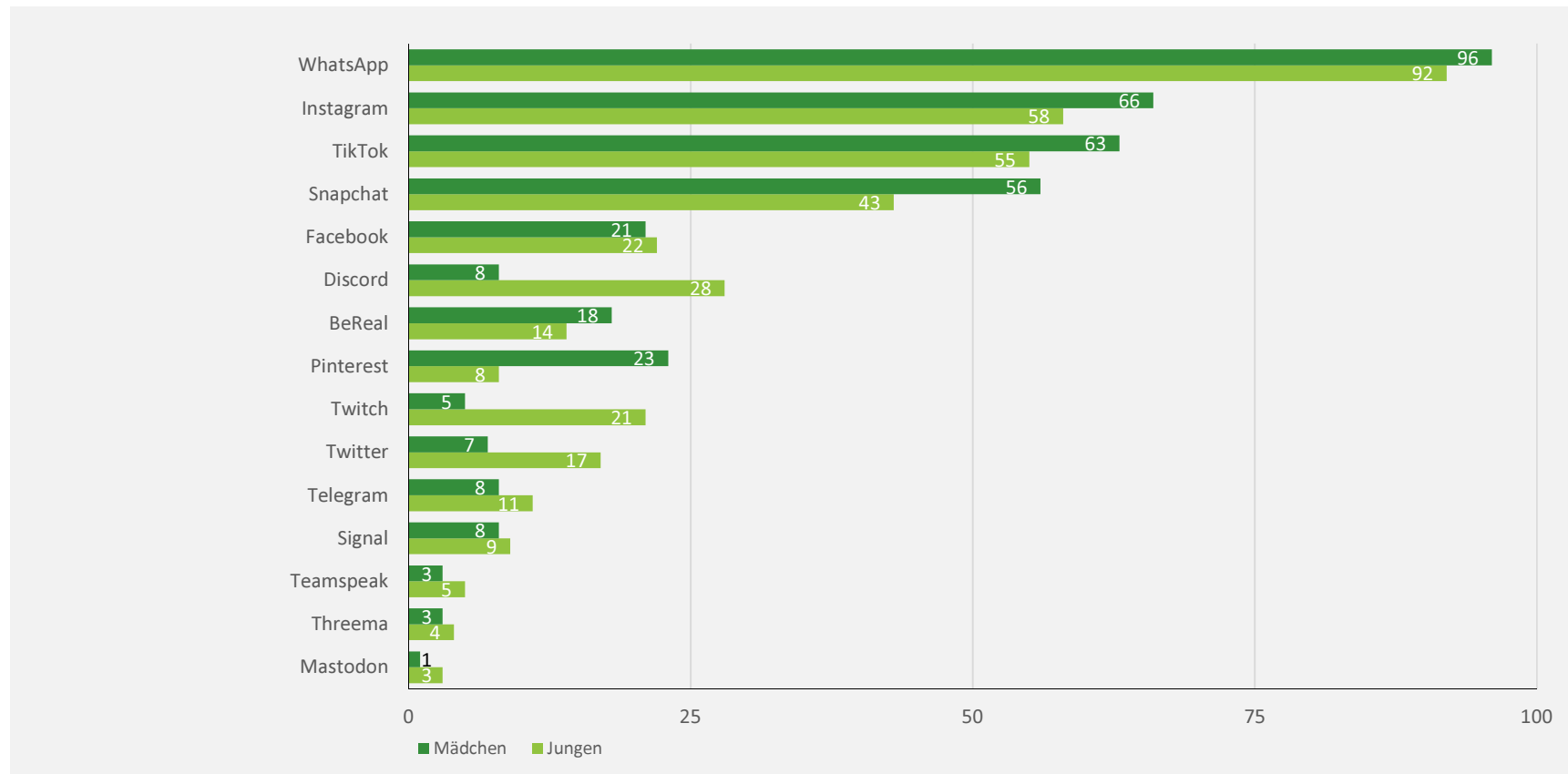
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Genutzte Online-Angebote 2023 – Vergleich 2022 - täglich/mehrmals pro Woche -



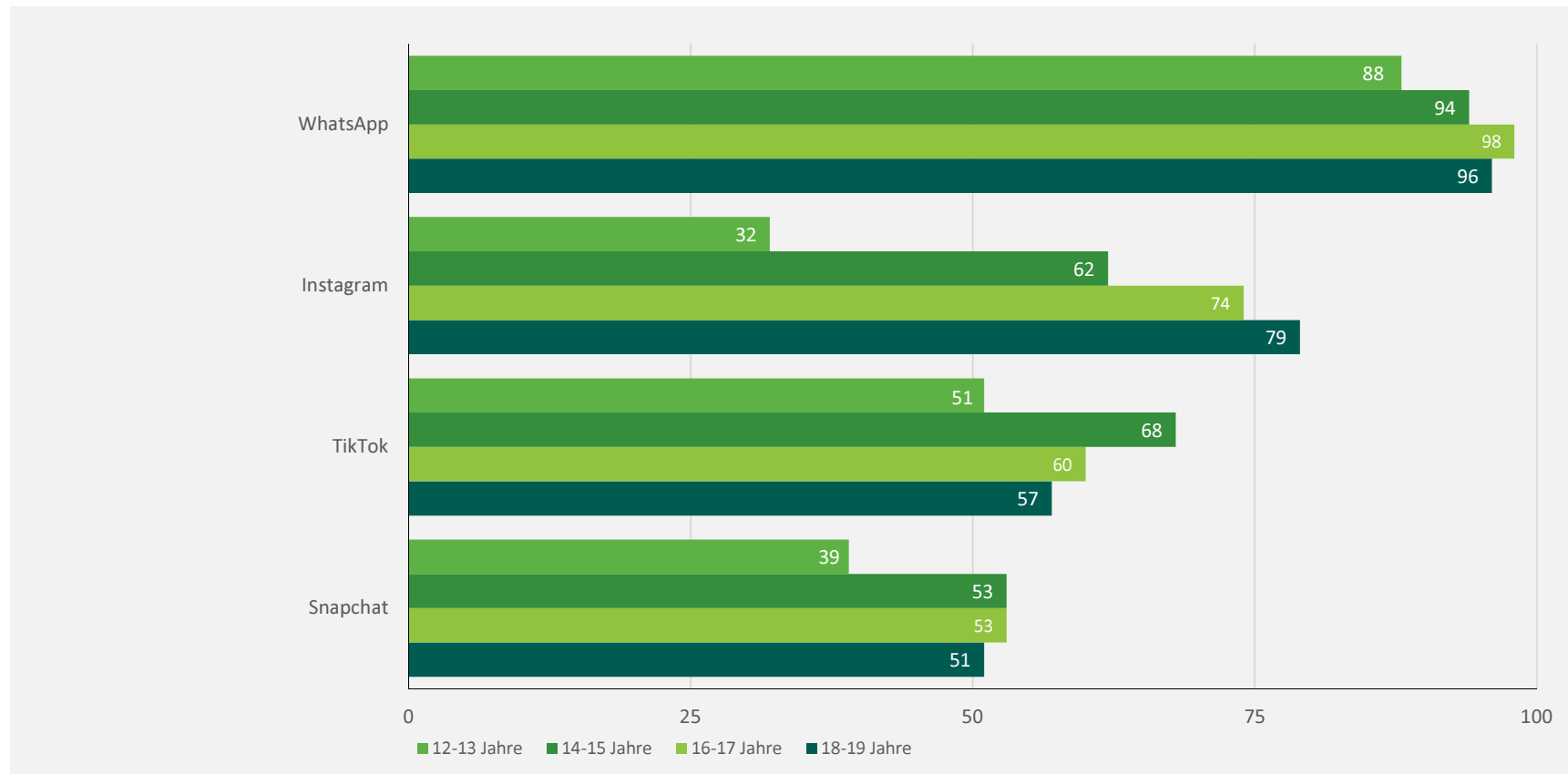
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, *2022 nicht abgefragt, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.196

Genutzte Online-Angebote - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.196

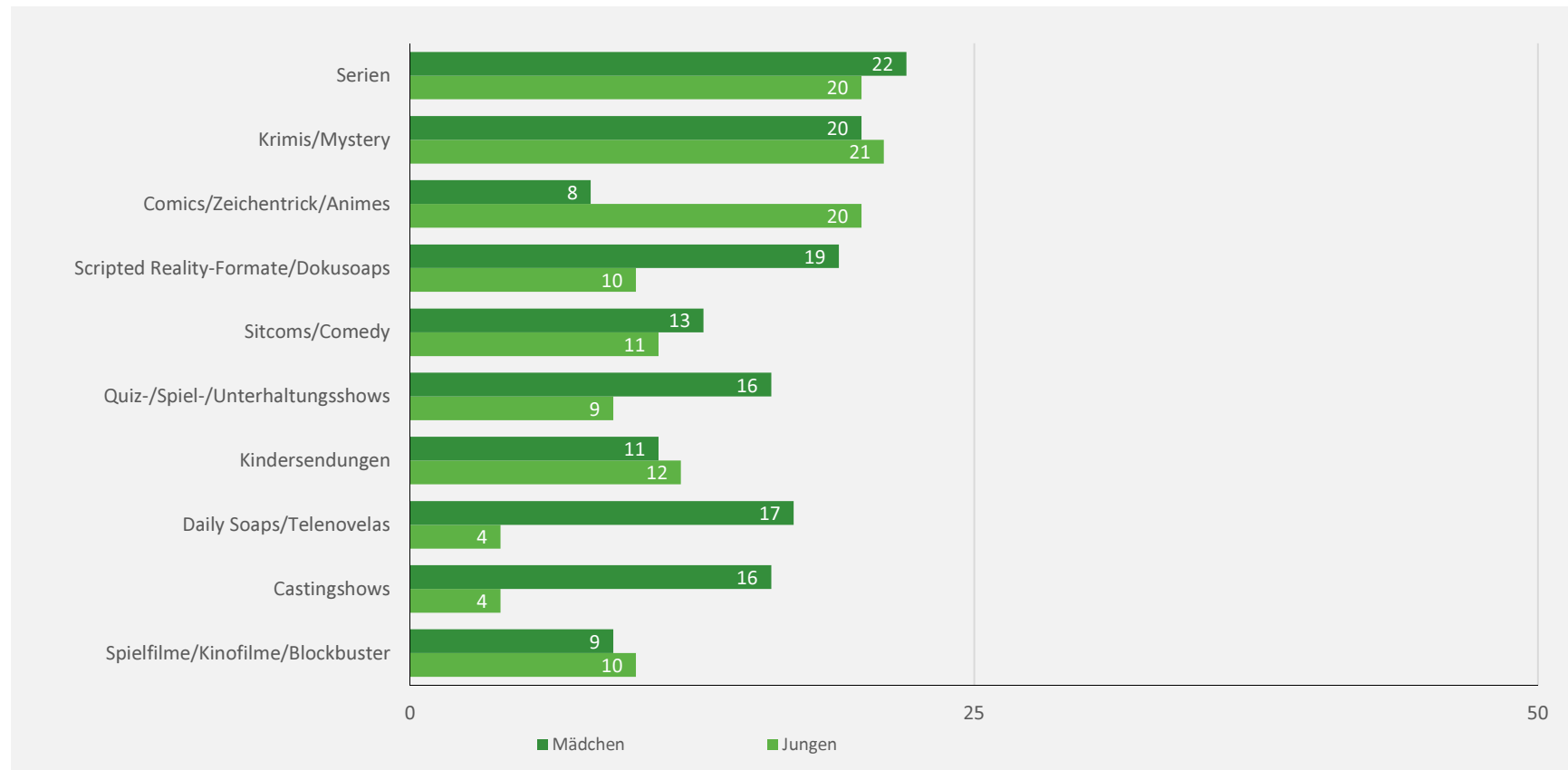
Genutzte Online-Angebote - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.196

Lieblingssendung im Fernsehen 2023

- bis zu drei Angaben ohne Antwortvorgabe/ Oberkategorie, Auswahl -

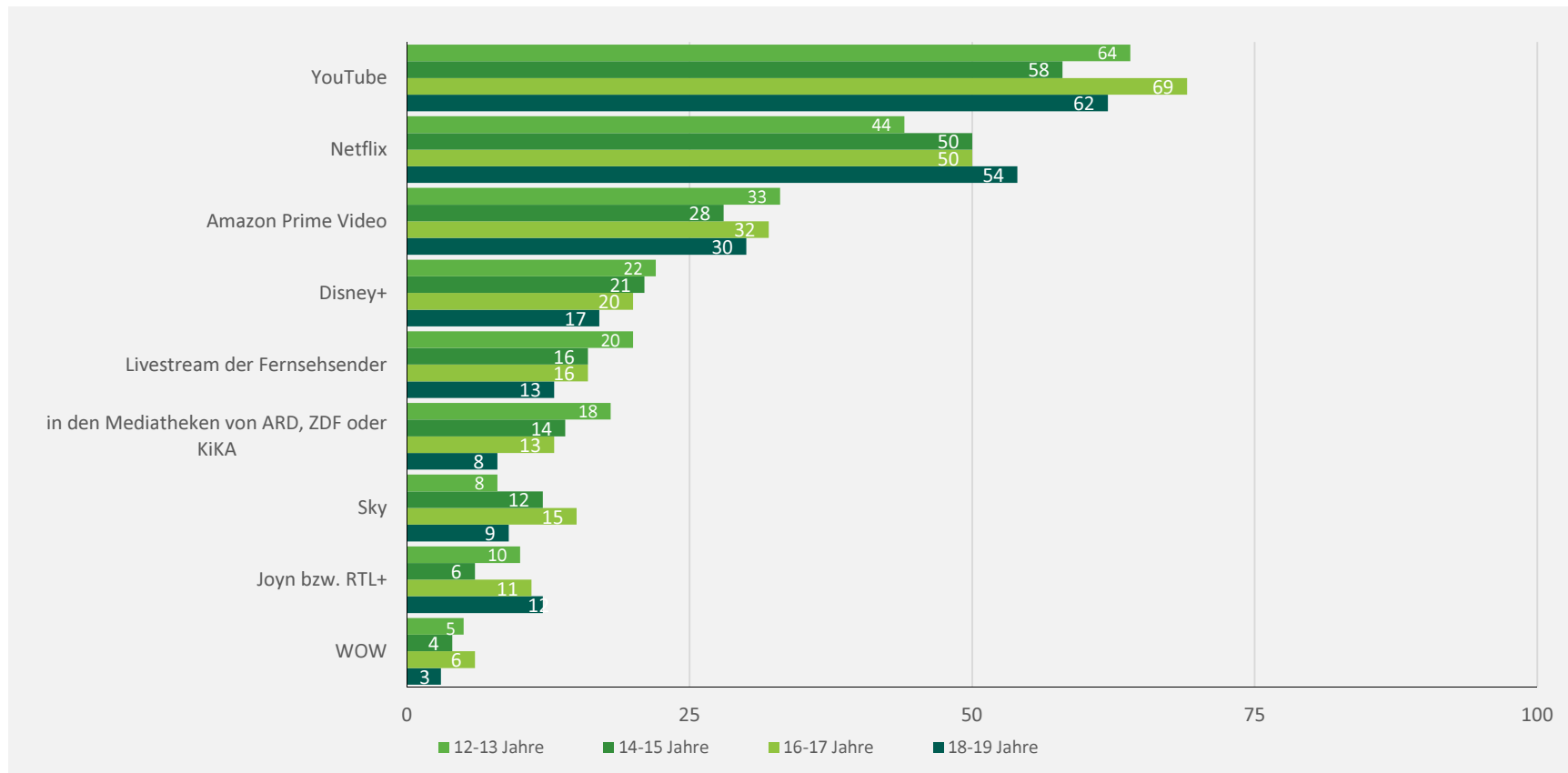


Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Lieblingssendungen im Fernsehen Top 5
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

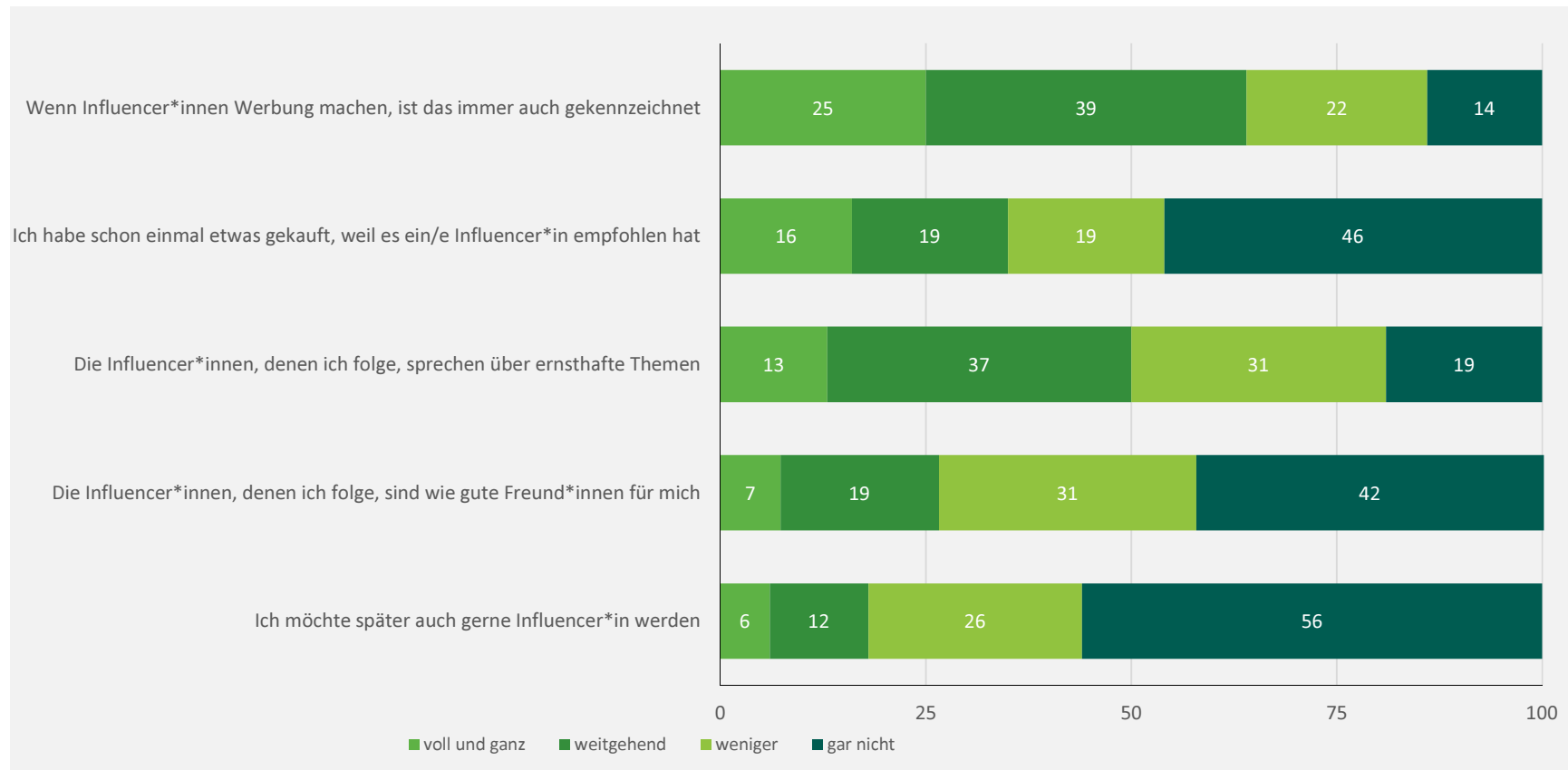
	Mädchen	Jungen
Rang 1	„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ (11 %)	„Die Simpsons“, „Tagesschau“ (jew. 7 %)
Rang 2	„Germany’s Next Topmodel“ (8 %)	„Star Wars“ (5 %)
Rang 3	„Shopping Queen“ und „Deutschland Sucht den Superstar“ (jew. 6 %)	„The Big Bang Theory“ (4 %)
Rang 4	„Duell um die Welt“ (5 %)	„Heute Show“, „Breaking Bad“, „Naruto“, „Stranger Things“, „The Walking Dead“, „Deutschland Sucht den Superstar“, „Duell um die Welt“, „Sportschau“, „Galileo“, „Angelo“ (jew. 3 %)
Rang 5	„Grey's Anatomy“, „The Voice of Germany“ (jew. 4 %)	„Neomagazin Royale“, „Haus des Geldes“, „South Park“, „One Piece“, „Family Guy“, Rick and Morty“, „Tatort“, „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ (jew. 2 %)

Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2023 - täglich/mehrmals pro Woche -



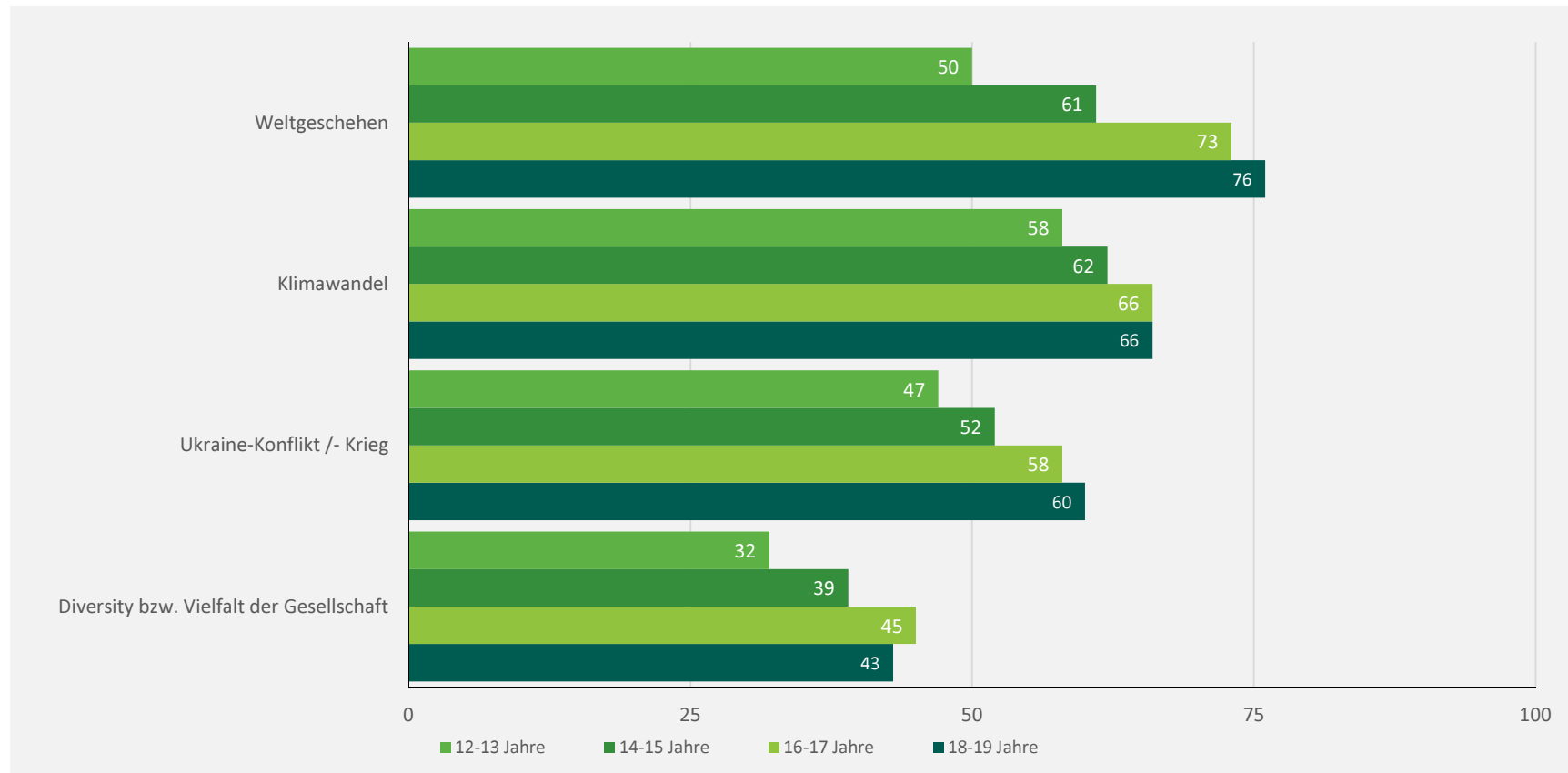
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Aussagen zum Thema Influencer*innen -stimme zu-



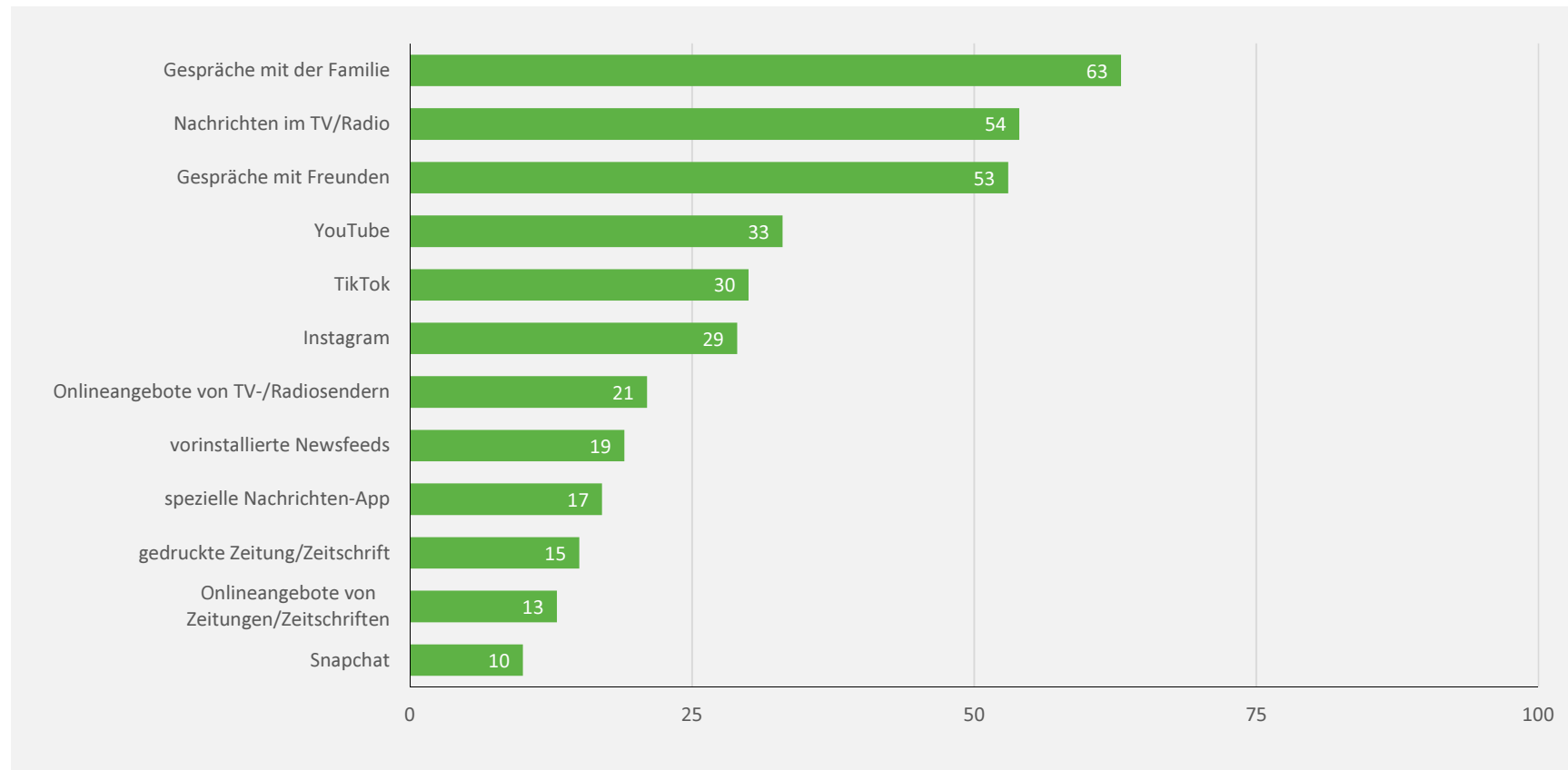
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent; Basis: alle Befragten, n=1.200

Interesse an aktuellen Themen 2023 - sehr interessiert/interessiert -



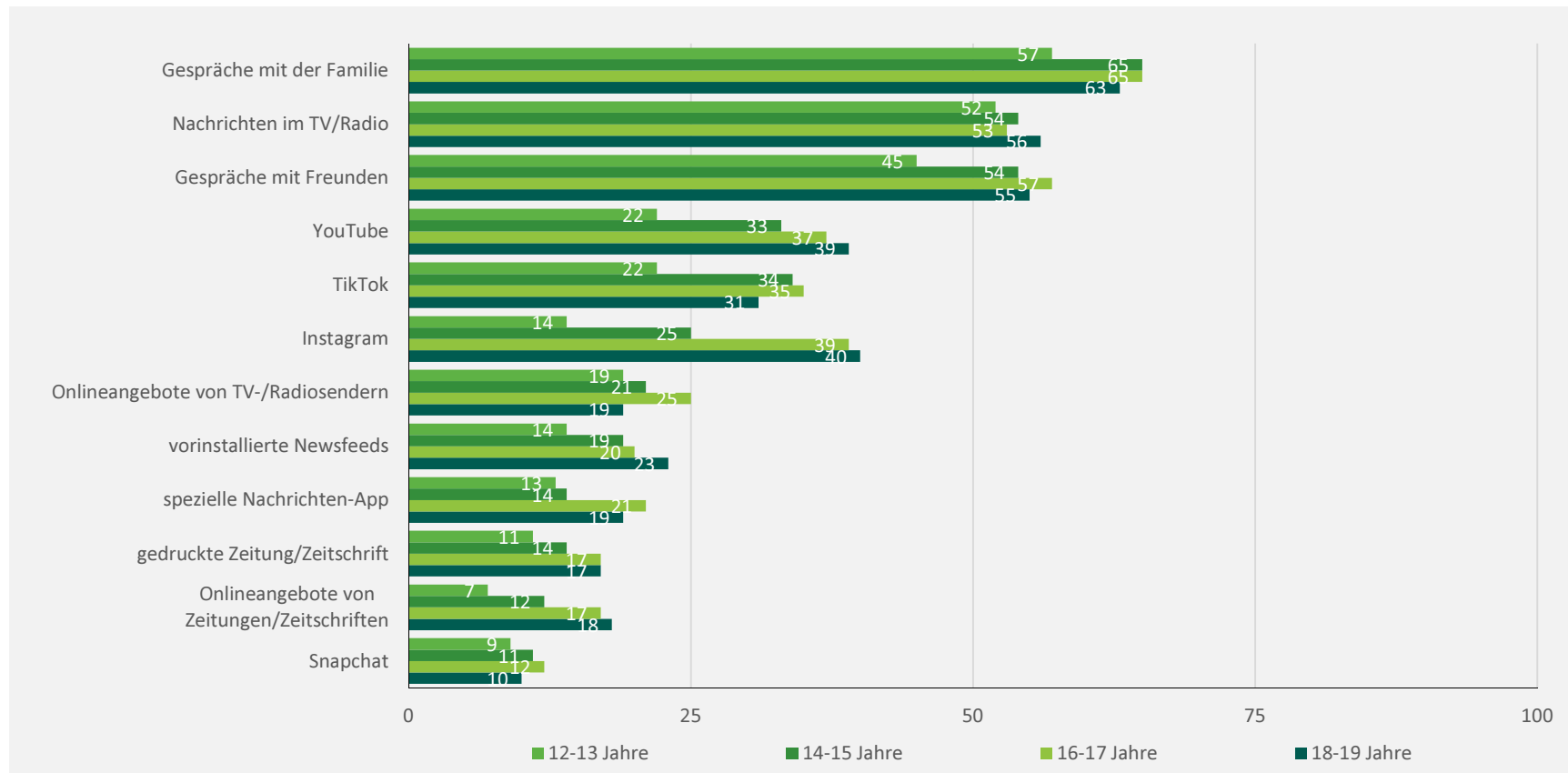
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch... - täglich/mehrmals pro Woche -



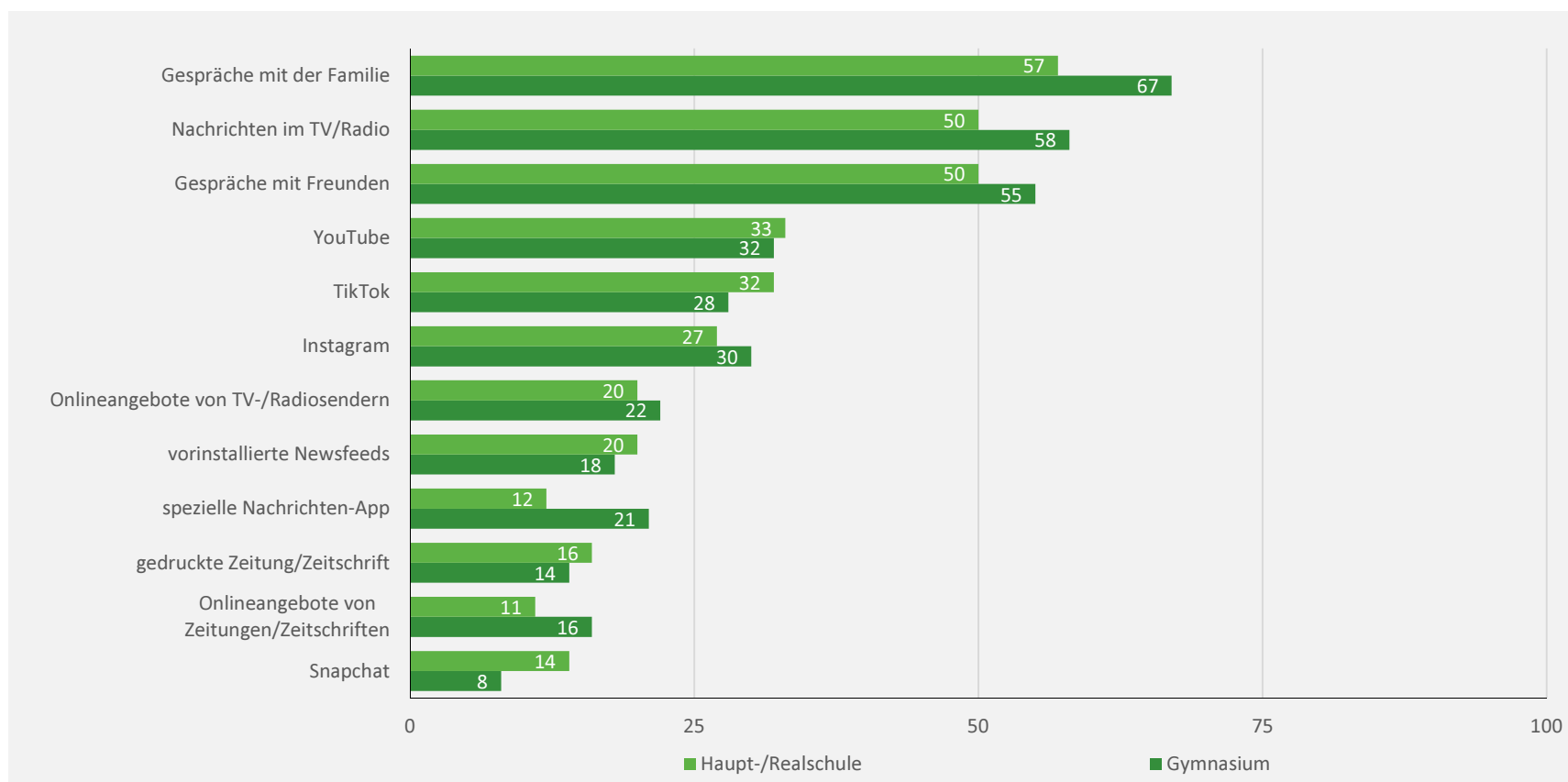
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch...
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

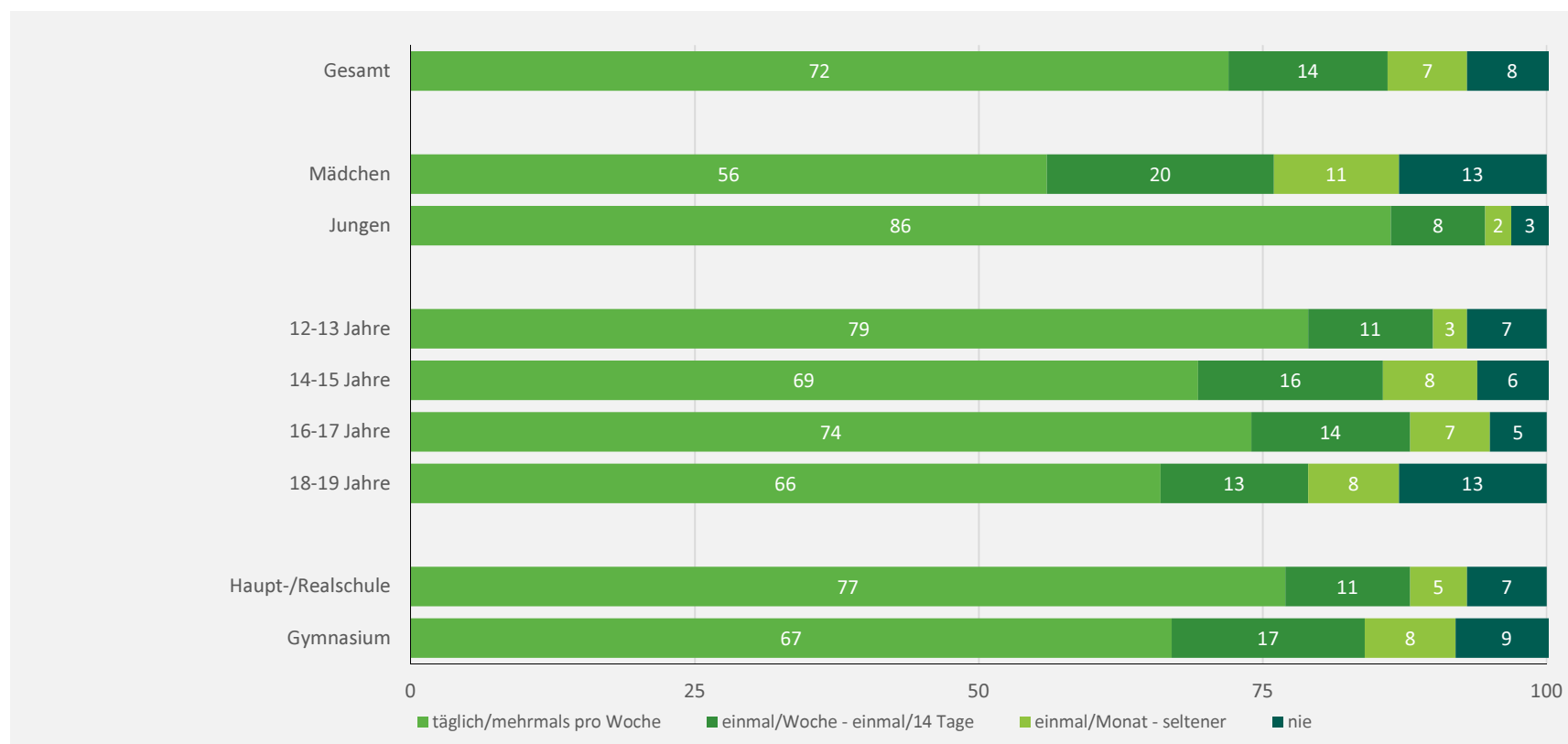
Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch...
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

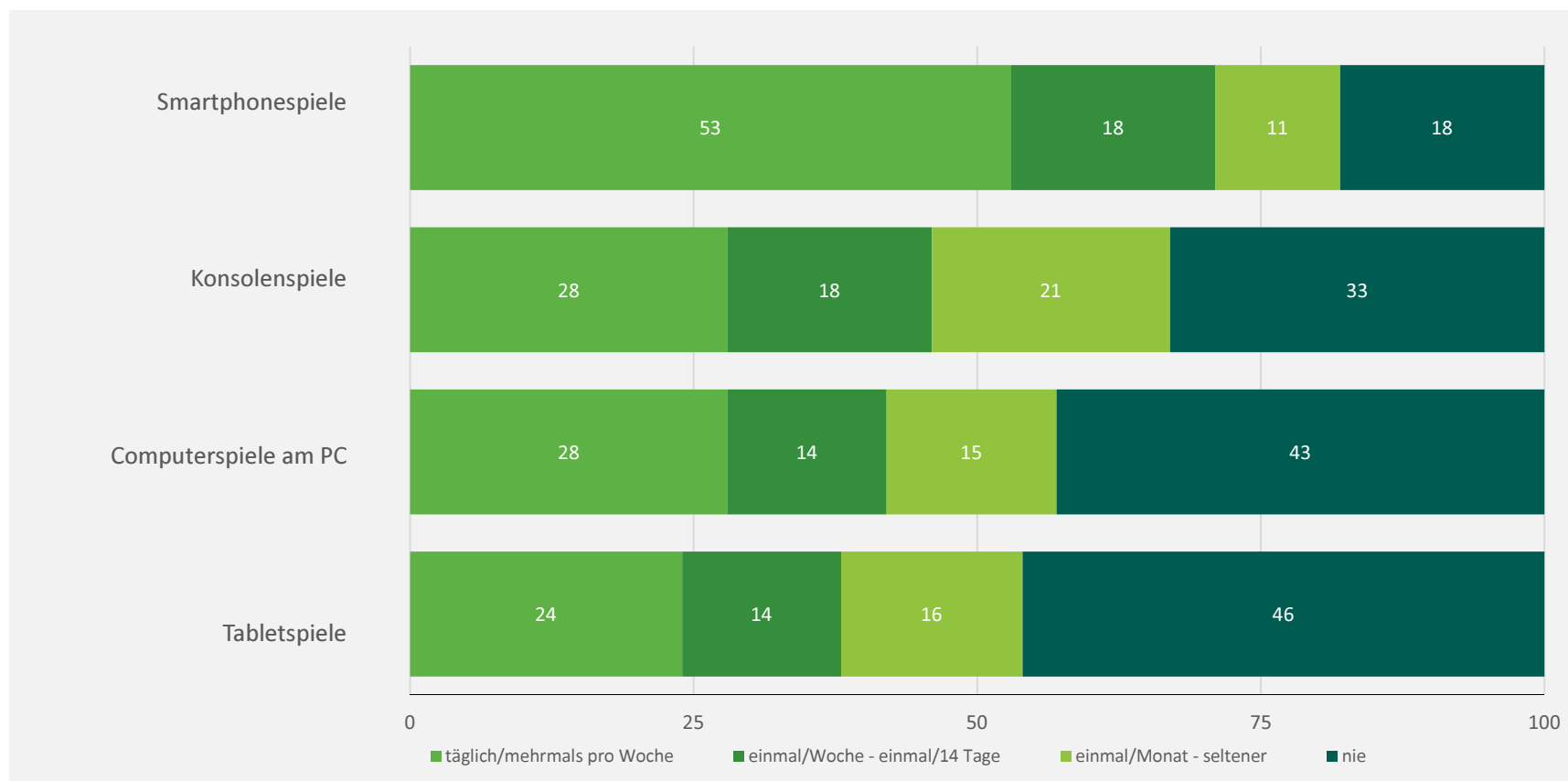
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2023

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto) -



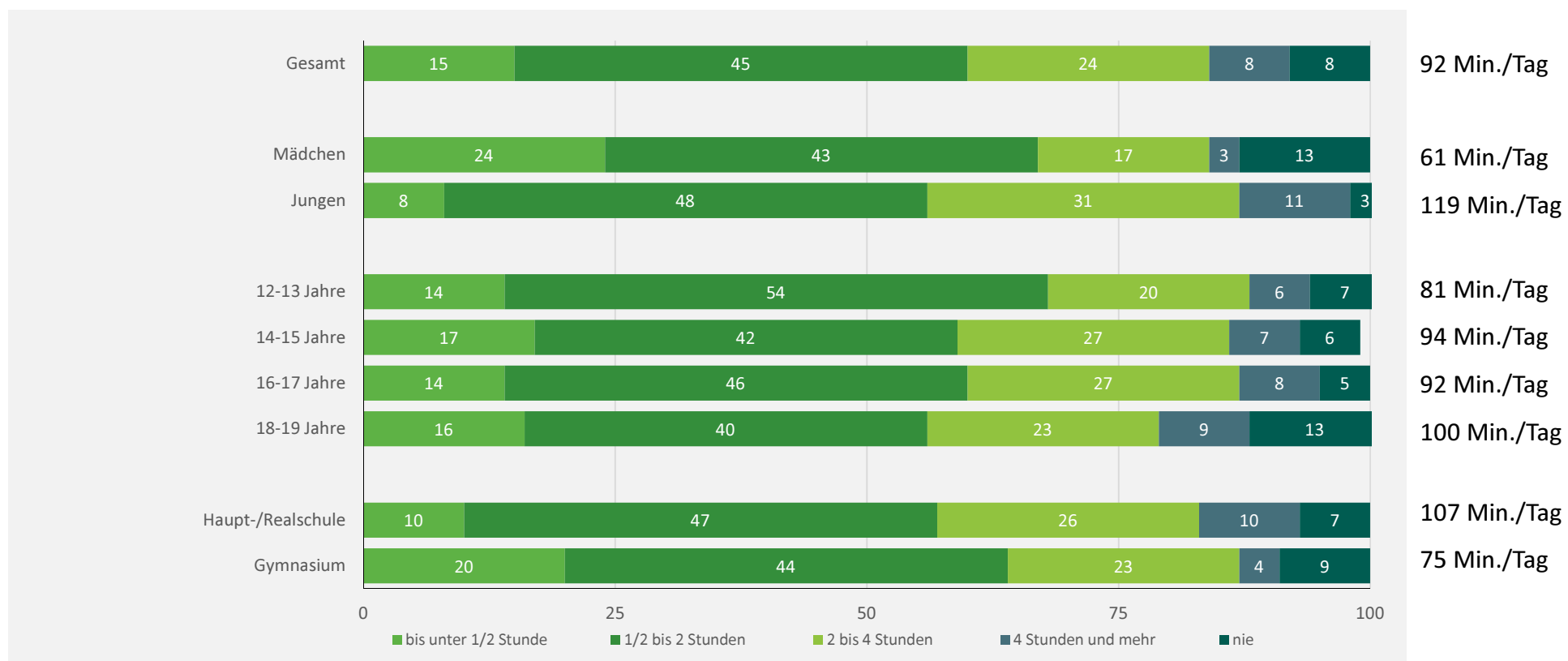
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2023



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spiele: Nutzungsdauer 2023



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2023

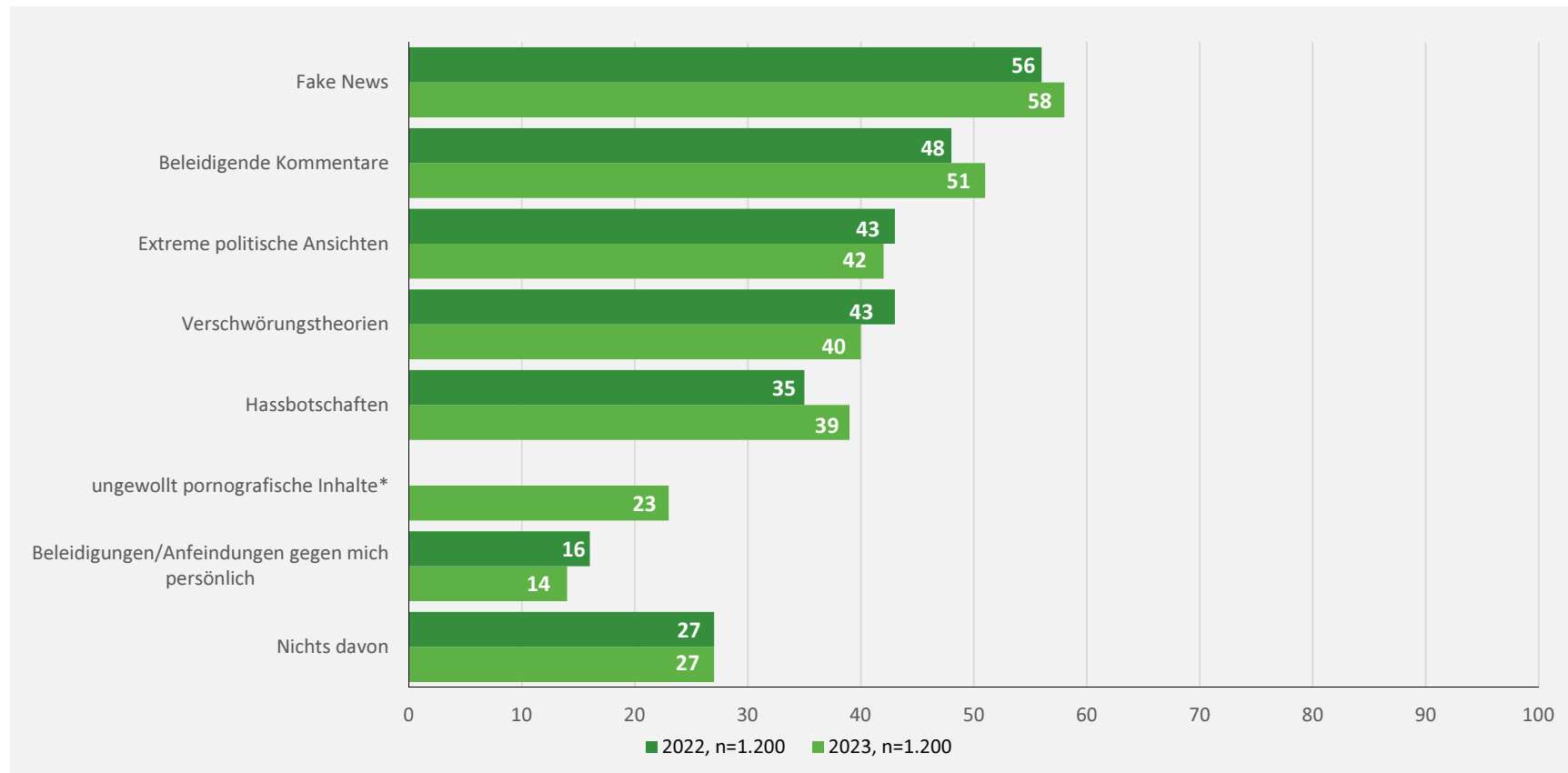
- Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 32%	„Minecraft“ 22%	„Minecraft“ 21%	„FIFA“ 14%
Rang 2	„FIFA“ 18%	„FIFA“ 16%	„FIFA“ 13%	„Minecraft“ 13%
Rang 3	„Fortnite“ 15%	„Fortnite“ 15%	„Fortnite“ 10%	„GTA - Grand Theft Auto“ 10%

	Haupt-/Realschule	Gymnasium	Mädchen	Jungen
Rang 1	„Minecraft“ 21%	„Minecraft“ 23%	„Minecraft“ 17 %	„Minecraft“ 27 %
Rang 2	„FIFA“ 15%	„FIFA“ 16%	„Die Sims“ + „Hay Day“ jew. 10 %	„FIFA“ 24 %
Rang 3	„Fortnite“ 14%	„Fortnite“ 11%	„Mario Kart“ 9 %	„Fortnite“ 17 %

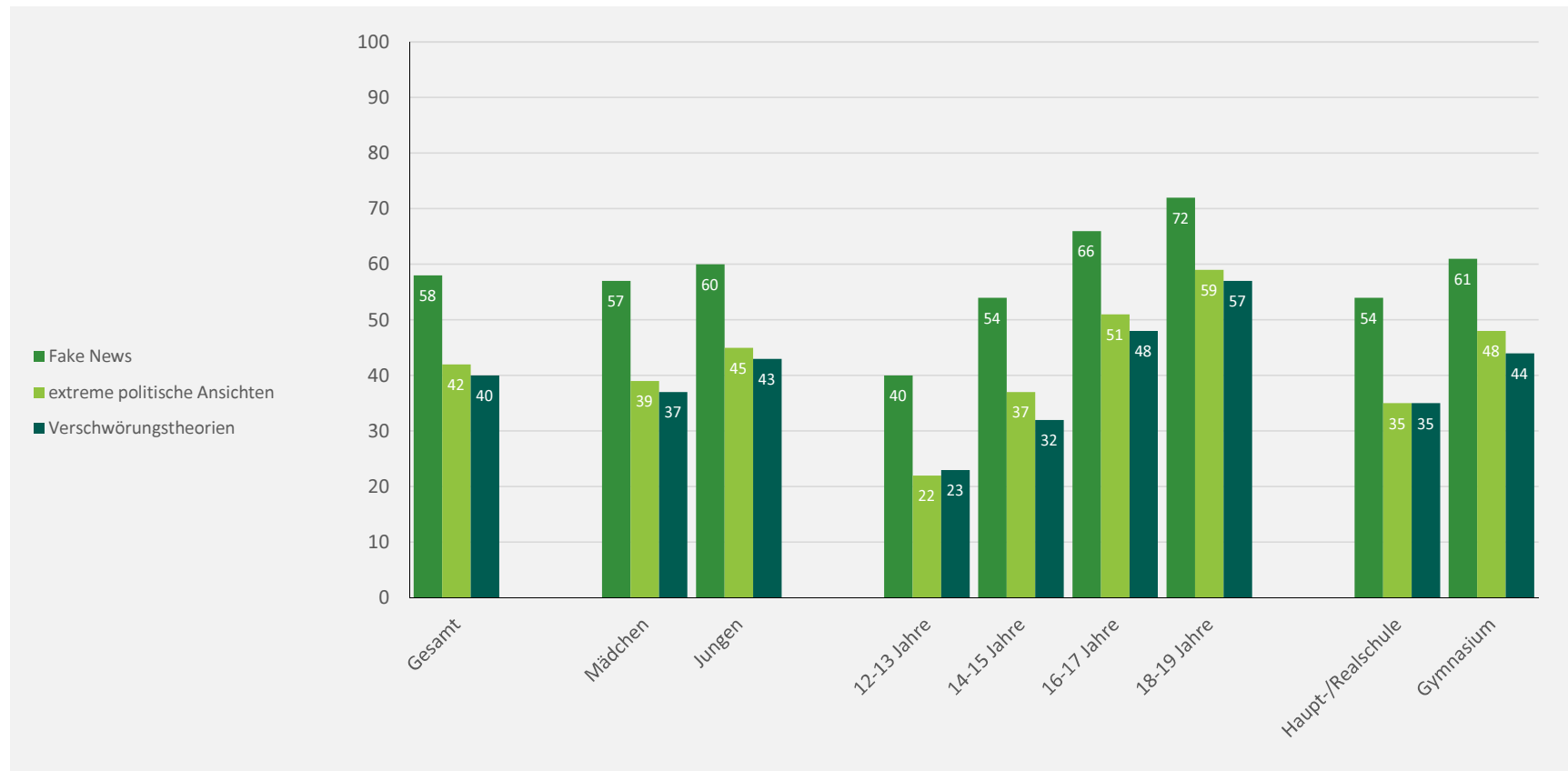
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer*innen von digitalen Spielen, n=1.107

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



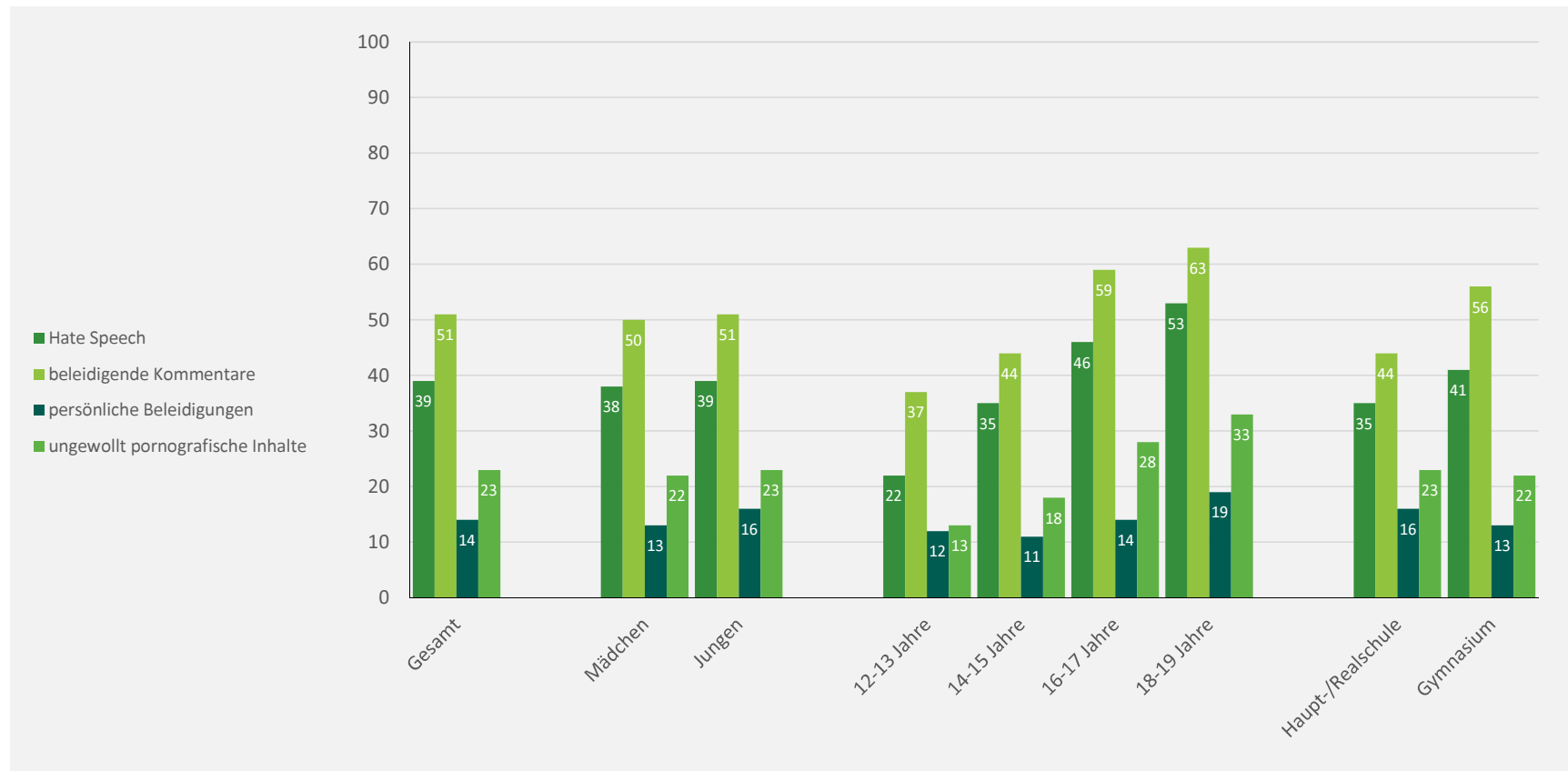
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, *2022 nicht abgefragt, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



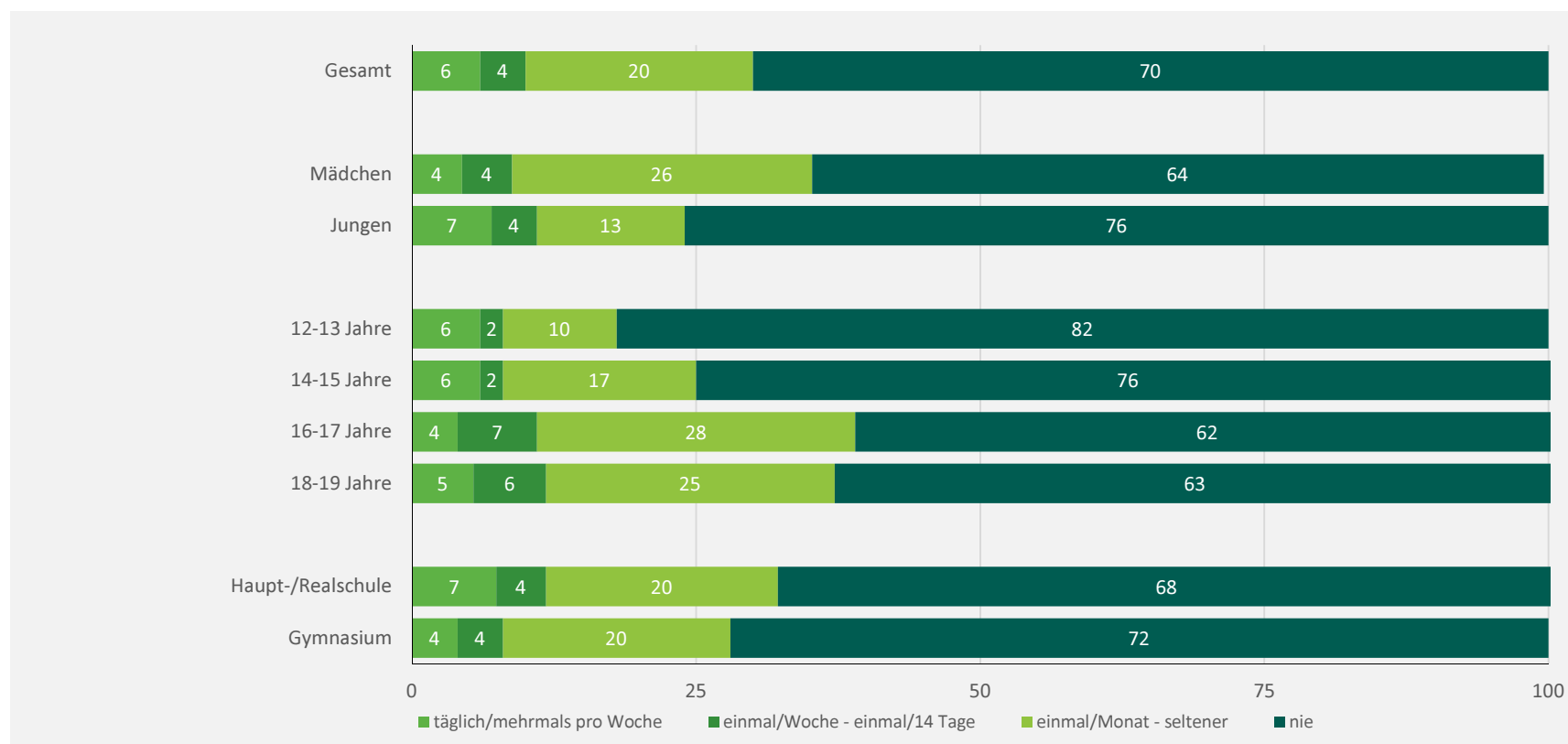
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



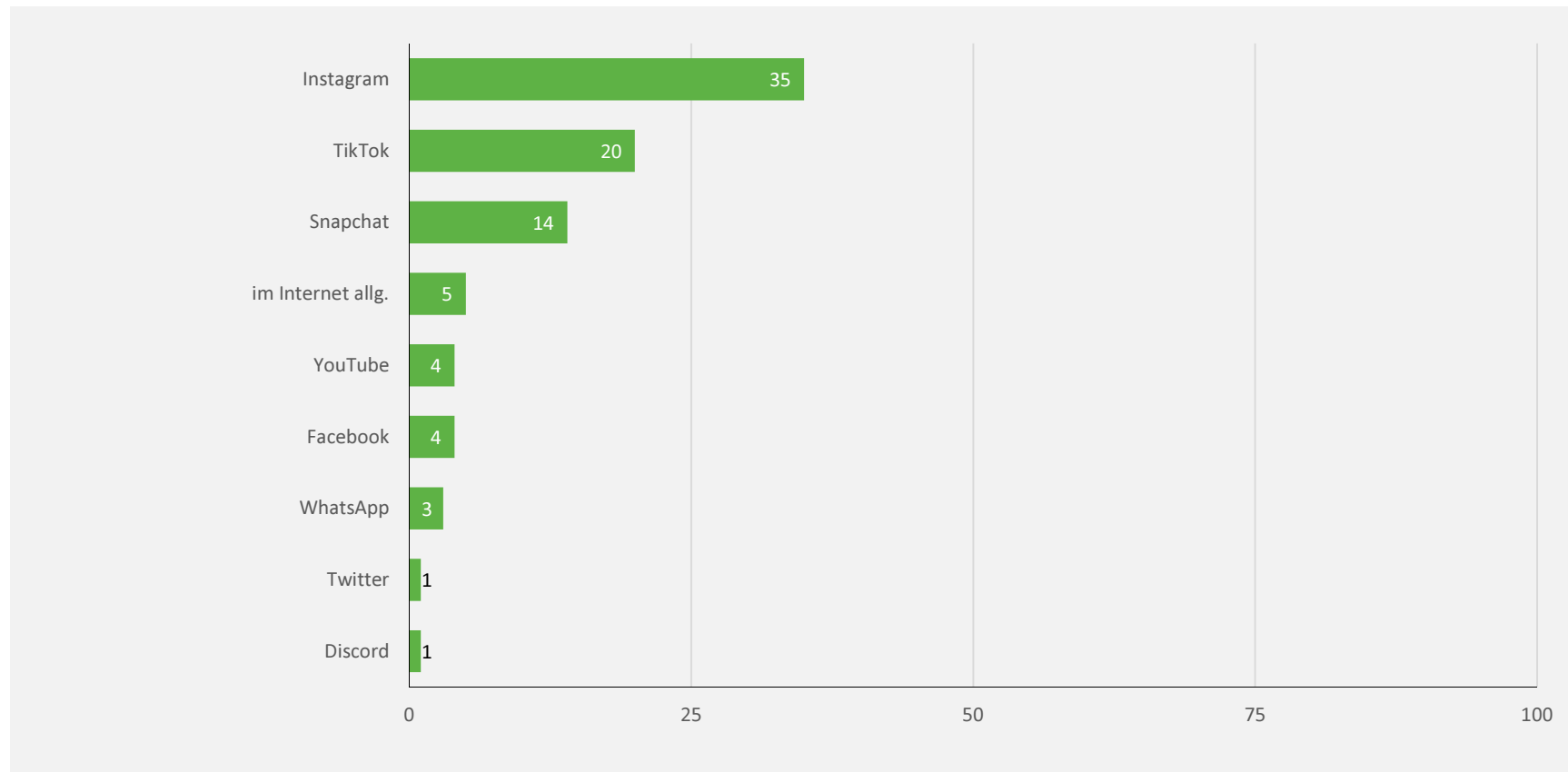
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Sexuelle Belästigung im Internet



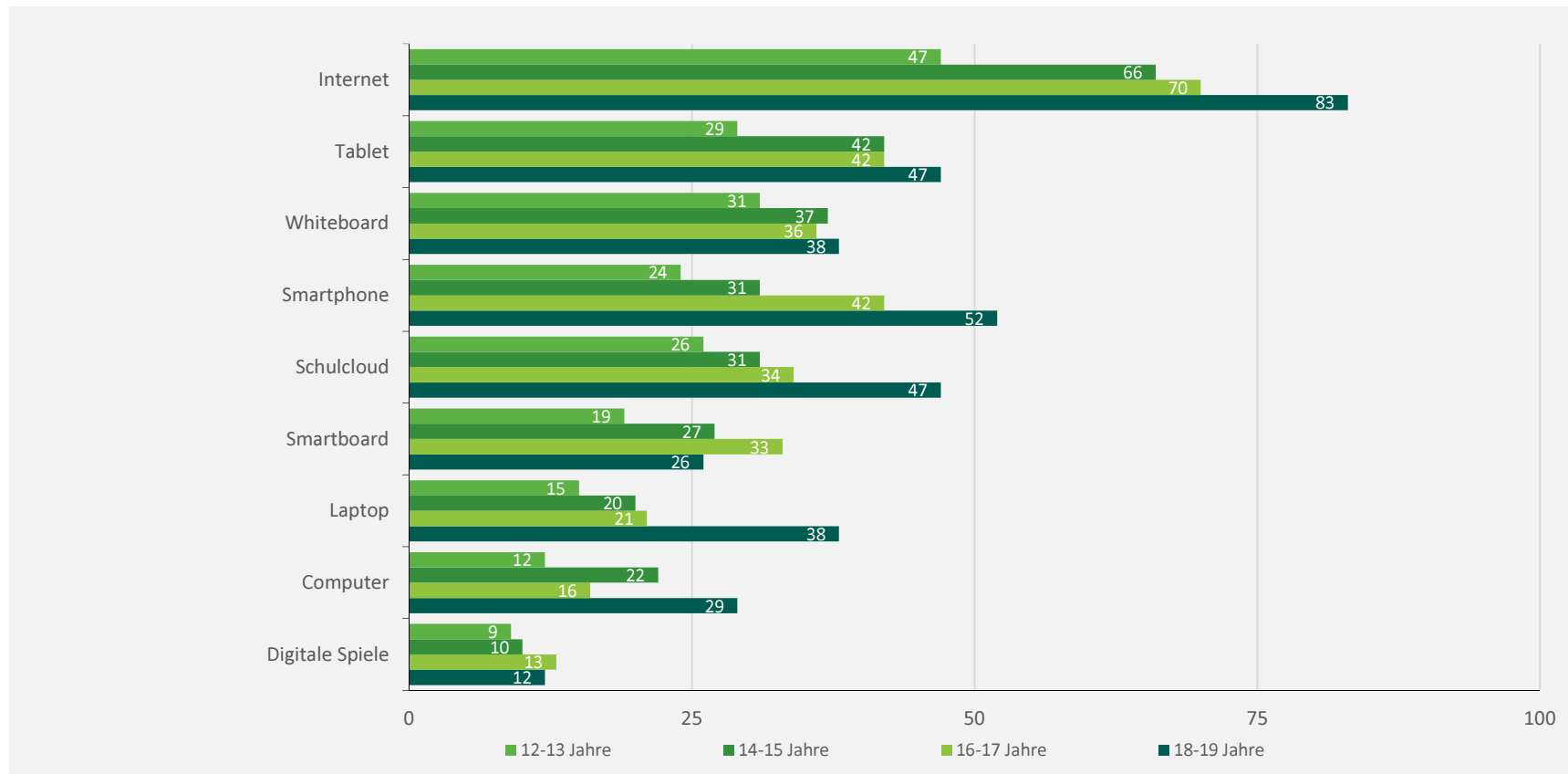
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Sexuelle Belästigung im Internet - Plattform



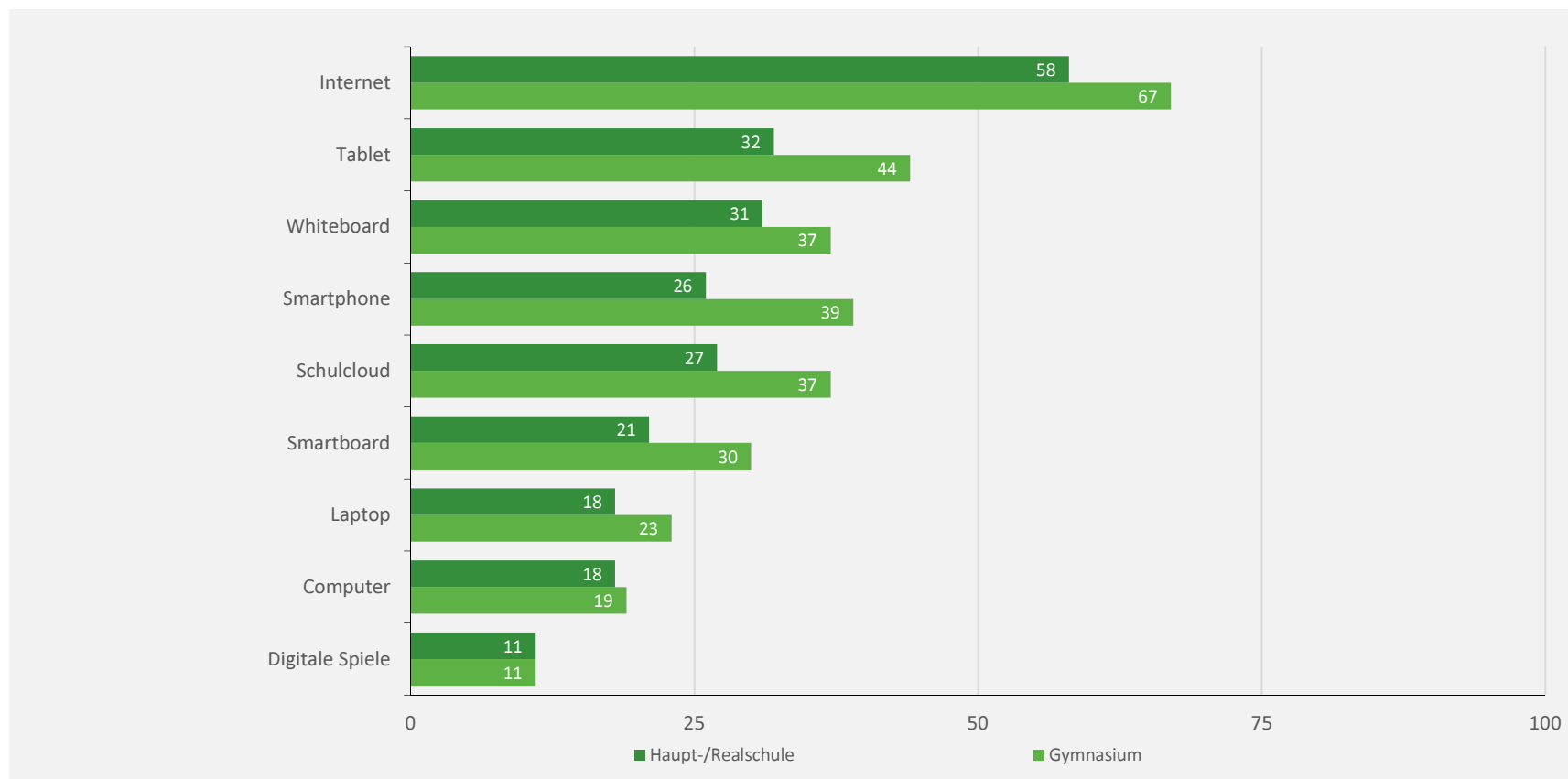
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die sexuelle Belästigung im Internet erfahren haben, n=354

Nutzung digitaler Medien und Geräte im Schulunterricht - täglich/mehrmals pro Woche -



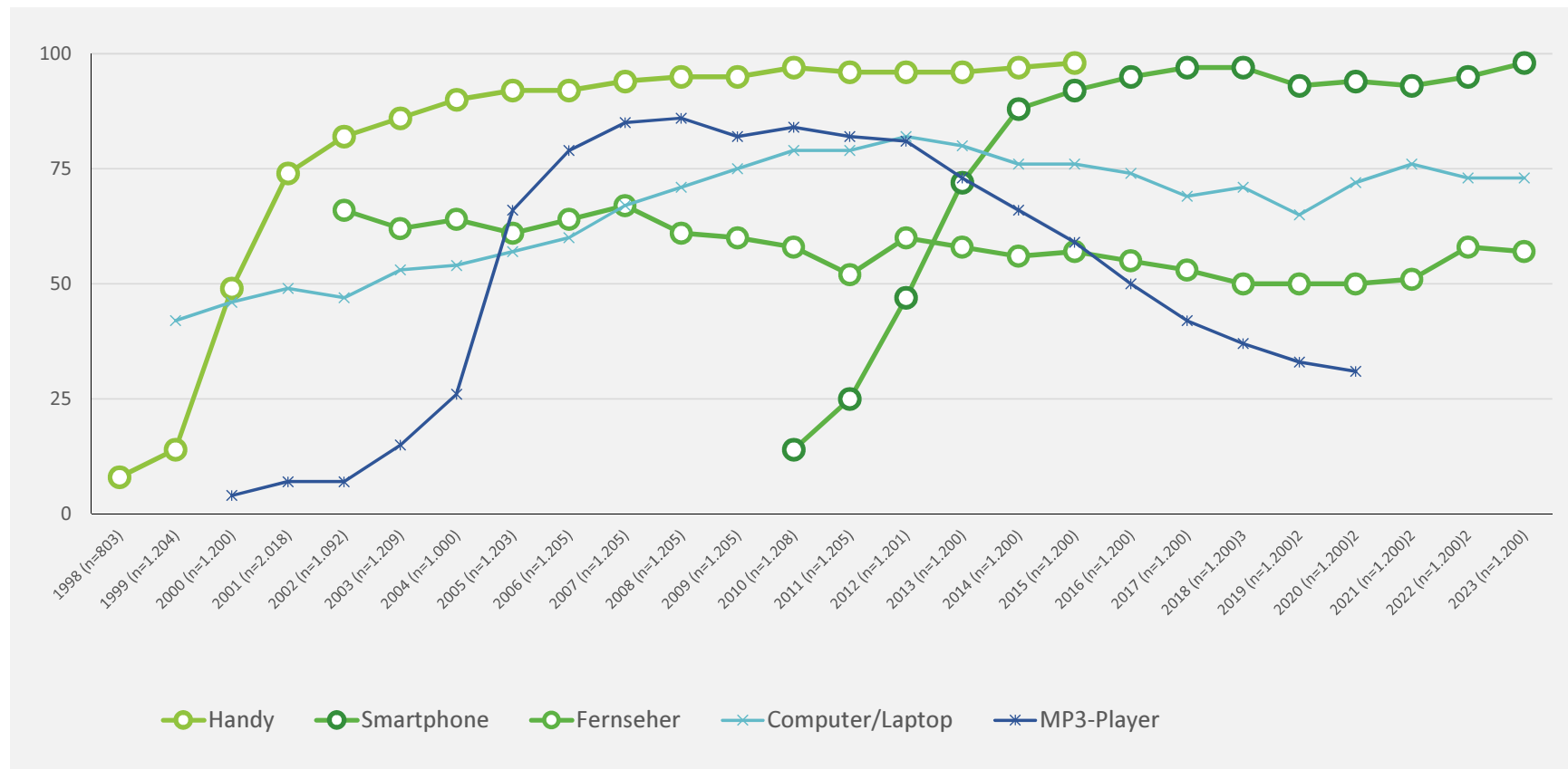
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen, n=976

Nutzung digitaler Medien und Geräte im Schulunterricht - täglich/mehrmals pro Woche -



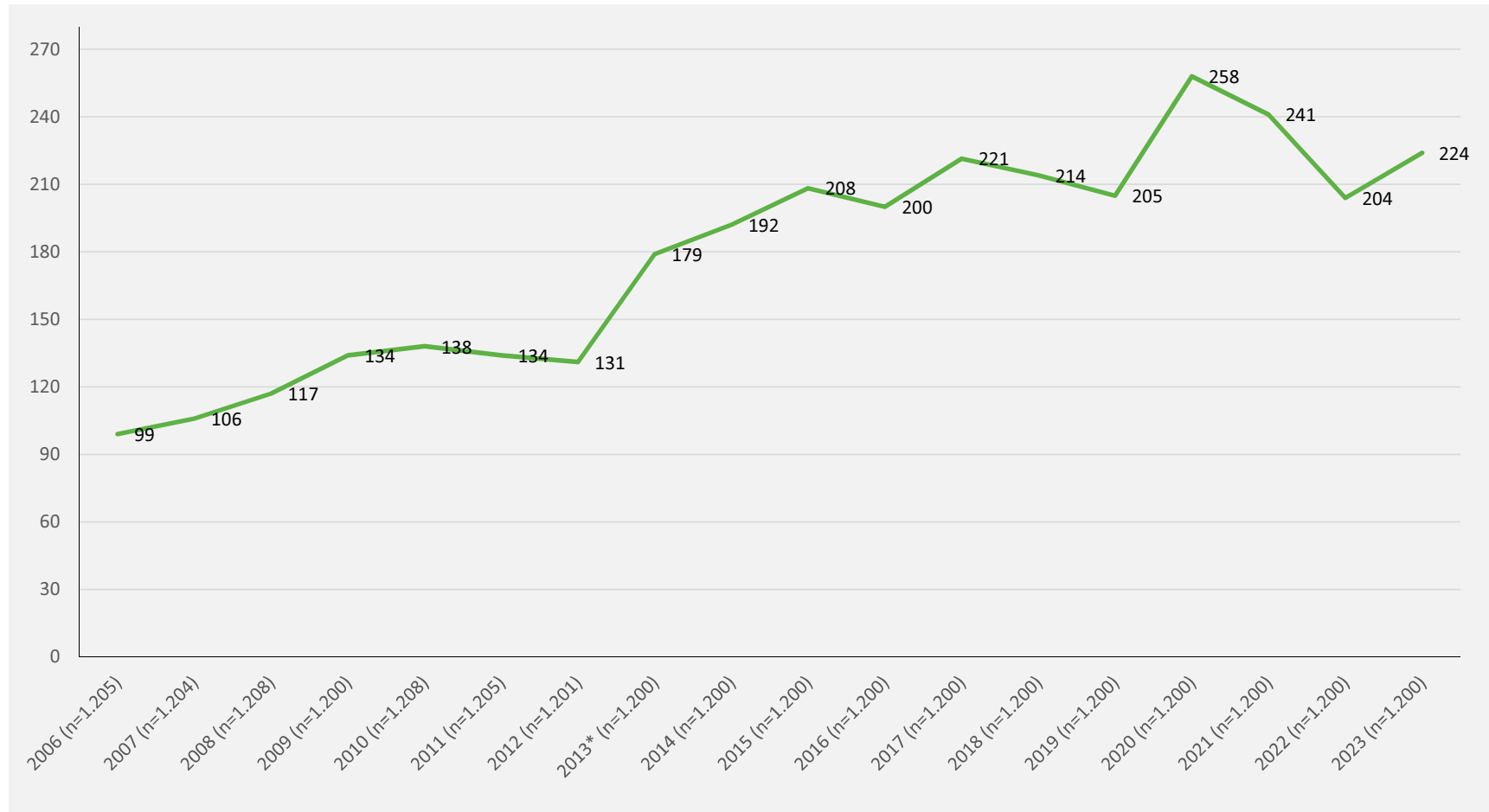
Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen, n=976

Gerätebesitz Jugendlicher 1998 - 2023



Quelle: JIM 1998-2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

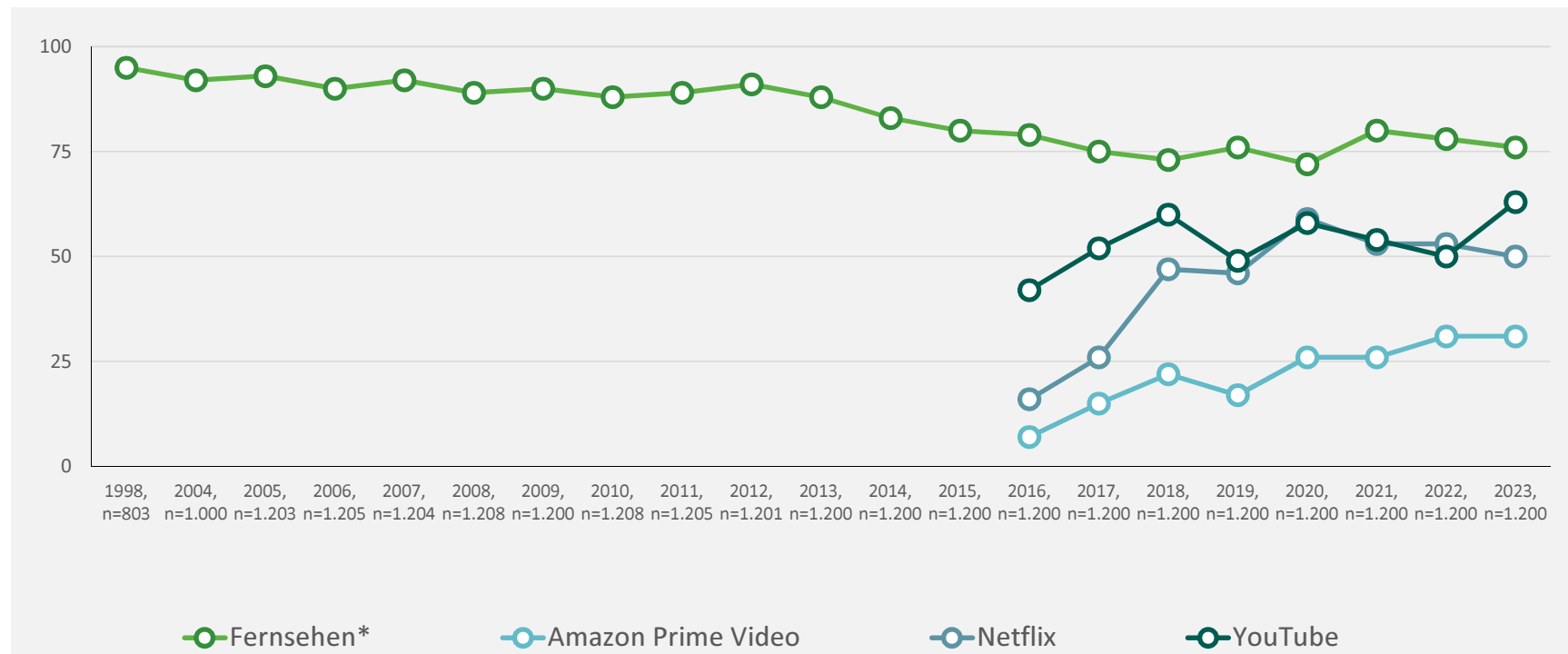
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2006-2023



Quelle: JIM 2006-JIM 2023, Angaben in Minuten, *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

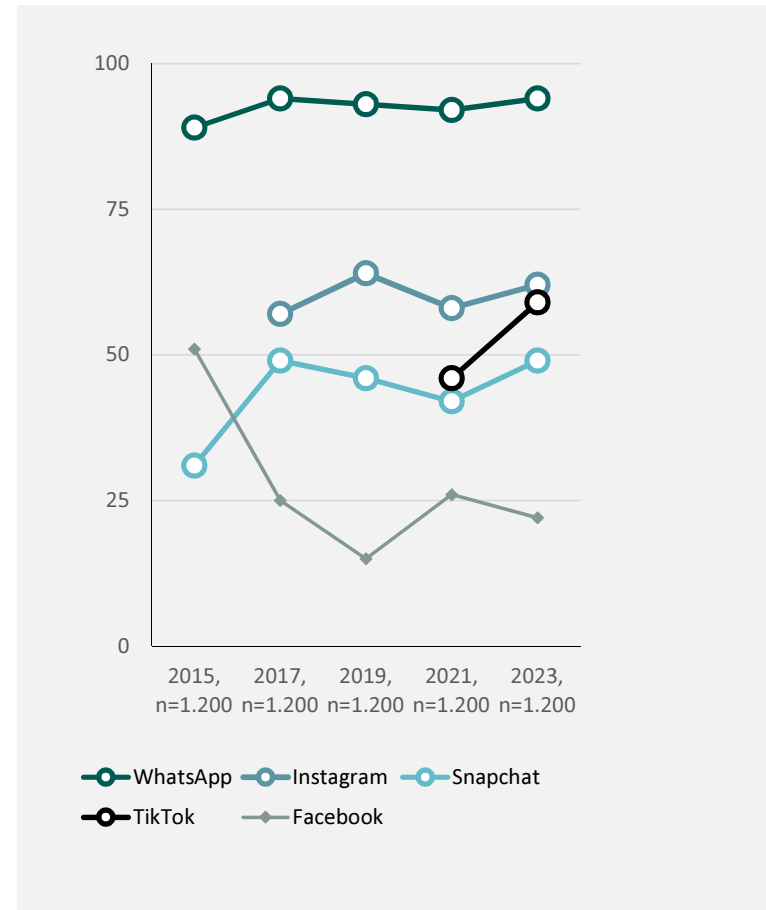
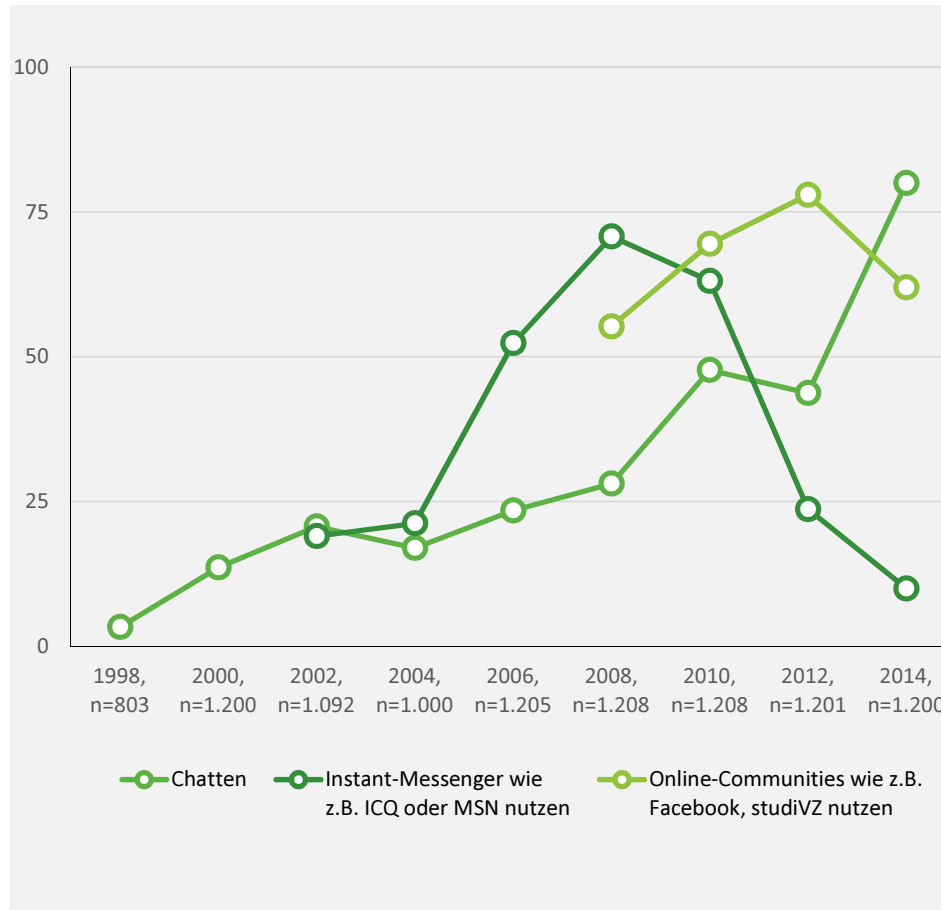
Fernsehen*, Streaming-Dienste und YouTube 1998 - 2023

- täglich, mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 1998 - 2023, Angaben in Prozent, *egal über welchen Weg, Basis: alle Befragten

Kommunikationsformen im Netz, 1998 – 2018 - täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl -



Quelle : JIM 1998 - JIM 2023, Angaben in Prozent, *seit 2015 Abfrage angebotsbezogen, Basis: alle Befragten