

**KINDER
MEDIEN
MONITOR**

2024

MEDIEN ALS
SCHLÜSSEL ZUR
KINDLICHEN
ENTSPANNUNG



VIELSEITIG

RELEVANT

REPRÄSENTATIV

Der **KINDER MEDIEN MONITOR 2024** ist die einzig zählbare Studie ihrer Art in Deutschland. Er gibt Aufschluss über das Mediennutzungsverhalten von Kindern – und über die Medienakzeptanz der Eltern.

UMFASSENDES DATENMATERIAL FÜR DIE MEDIAPLANUNG

- Repräsentiert 8,09 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren.
- Liefert Reichweiten für 25 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Umfasst alle zielgruppenrelevanten Medien: Zuschauen, Zuhören, Lesen, Gaming.
- Ermöglicht vielseitige Einblicke in verschiedene Lebensbereiche der Kinder – durch Antworten von Kindern und ihren Eltern.
- Online (CAWI) sowie Face-to-Face (CAPI/CASI) Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens.
- 1.759 Doppelinterviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten sowie
- 454 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.

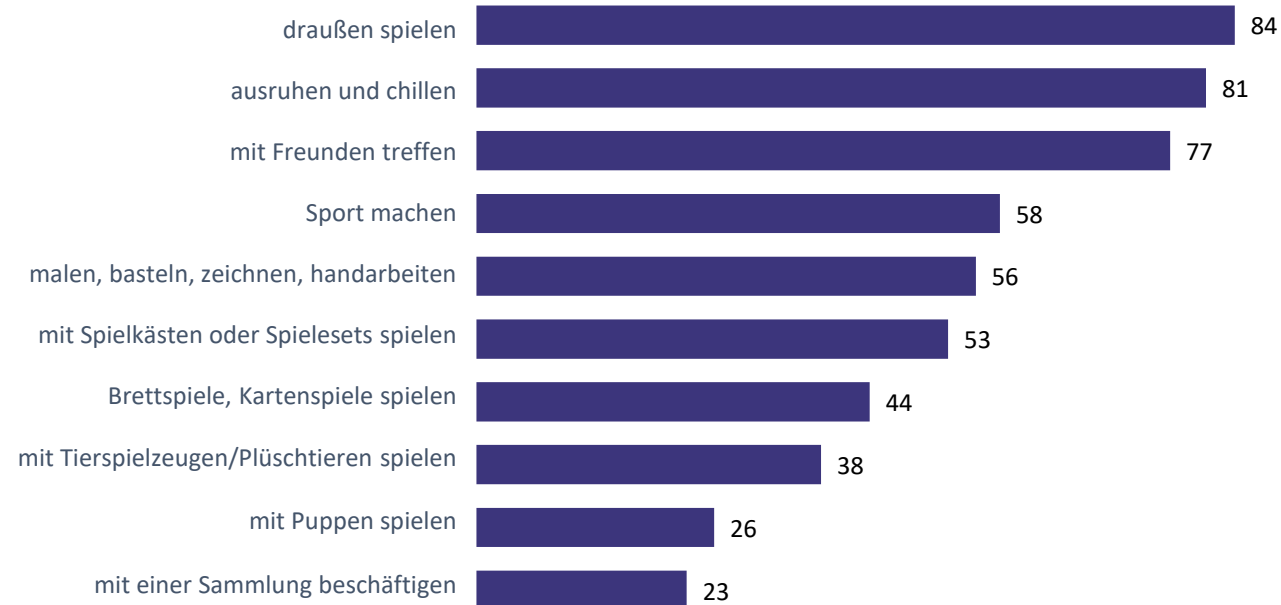


DIE ANALOGE FREIZEITGESTALTUNG DER KINDER

„Draußen spielen“ ist die wichtigste nicht-mediale Freizeitbeschäftigung für Kinder von 4 bis 13 Jahren, gefolgt von „Chillen“. Mehr als jedes zweite Kind treibt mehrmals pro Woche Sport.

KINDER 4-13 JAHRE, TOP-10

Das mache ich mindestens mehrmals pro Woche...



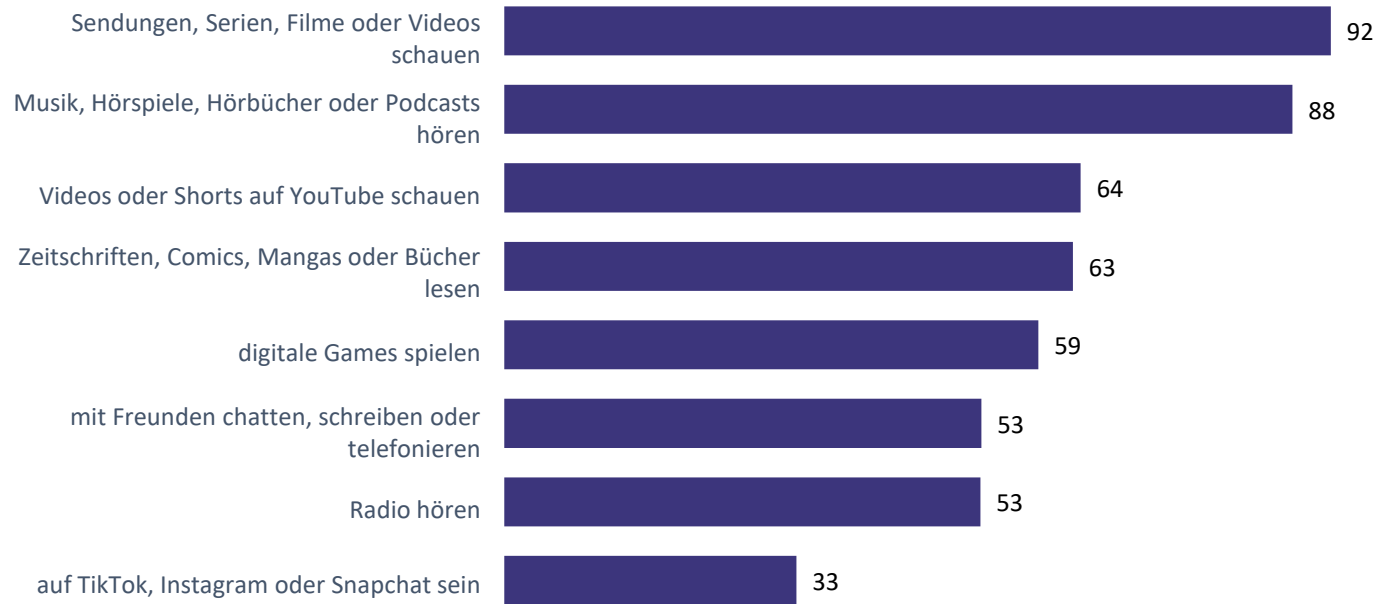


MEDIENNUTZUNG VON KINDERN

Die Bewegtbildnutzung steht bei Kindern an oberster Stelle – 63% lesen regelmäßig Zeitschriften oder Bücher

KINDER 4-13 JAHRE

*Das mache ich mindestens
mehrmals pro Woche...*



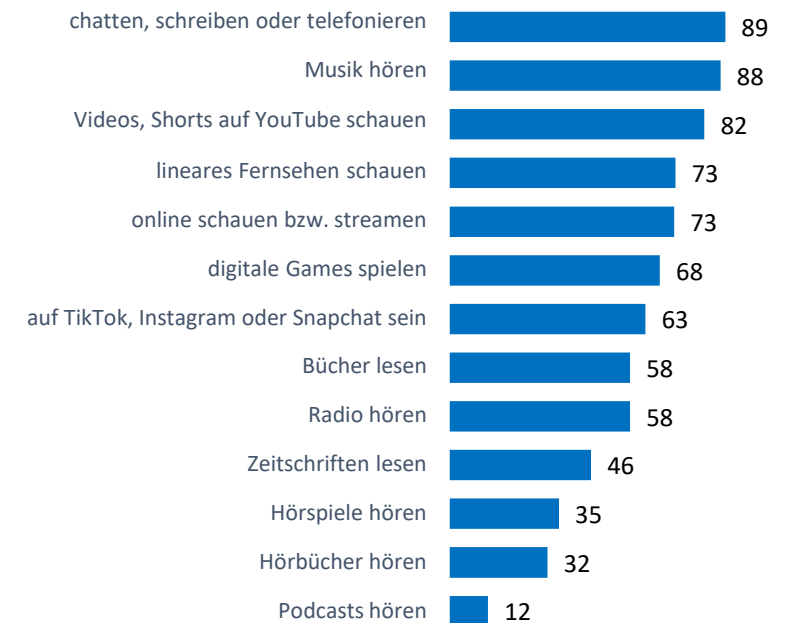
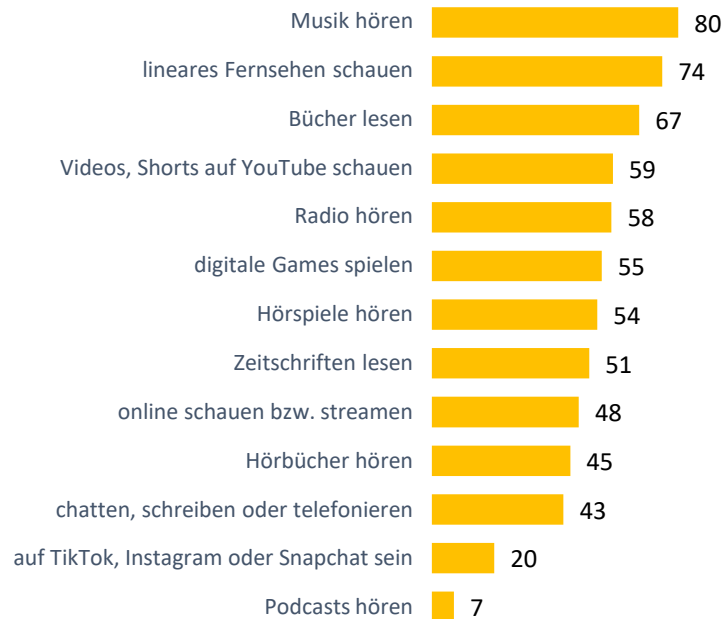
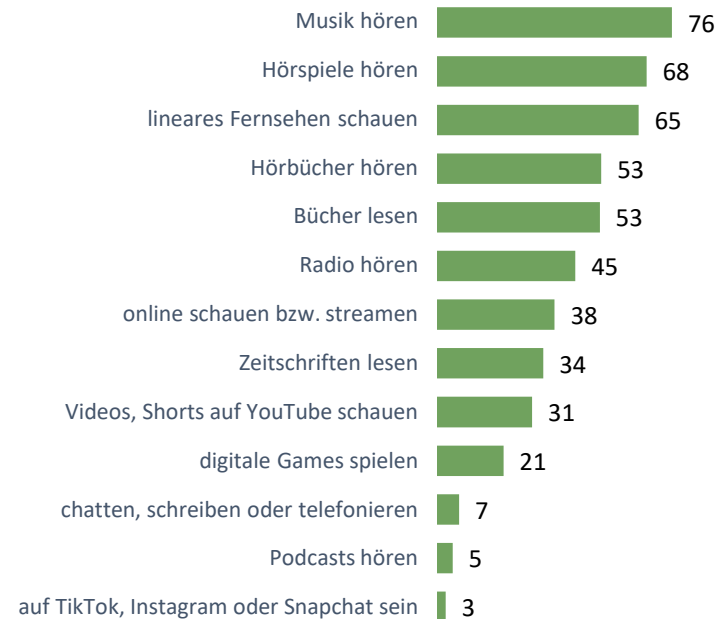
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.213) | Top-2-Boxes = „mindestens mehrmals pro Woche“ | in %
 F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig?

MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG DER MÄDCHEN

Musik hören steht bei allen Mädchen oben auf der Liste. Bei den älteren Mädchen spielen Chatten, YouTube und TikTok eine größere Rolle, bei den Jüngeren die Hörspiele.

MÄDCHEN 4-13 JAHRE

Das mache ich mindestens
mehrmals pro Woche...

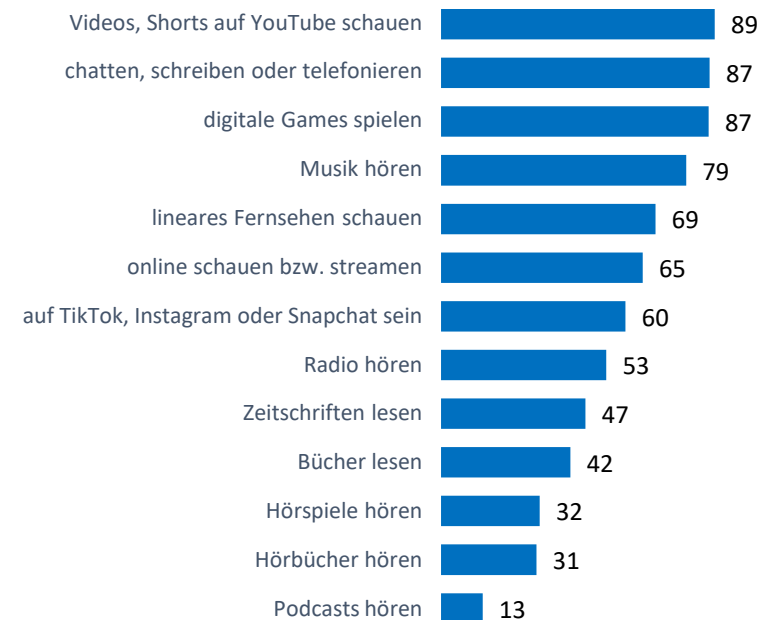
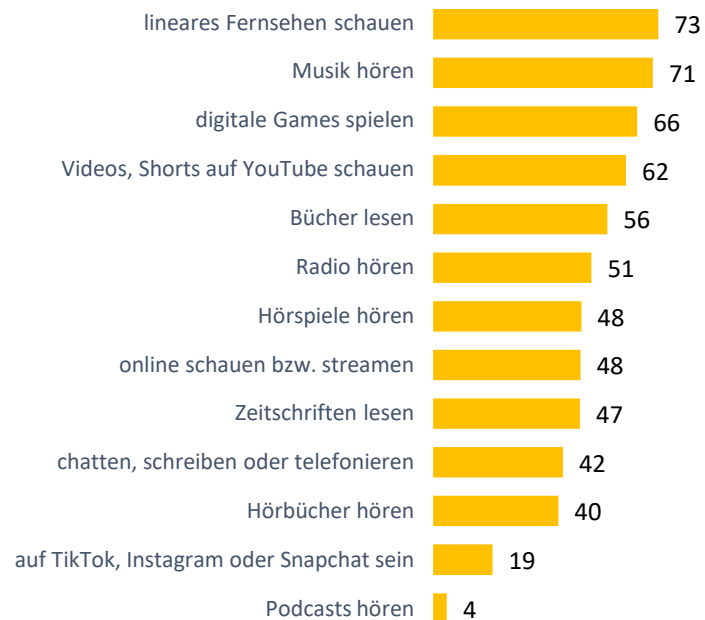
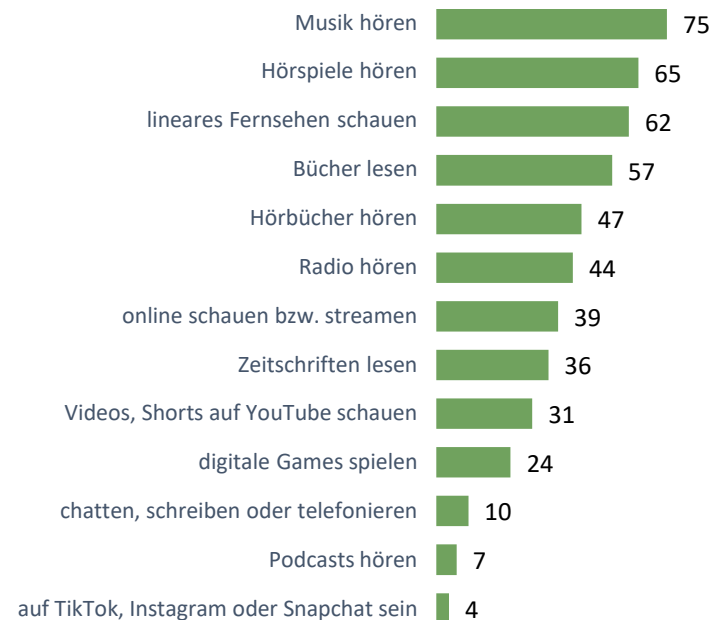


MEDIALE FREIZEITGESTALTUNG DER JUNGEN

Musik steht bei den 4- bis 9-jährigen Jungen oben auf der Liste, über die Hälfte liest regelmäßig Bücher. Bei den älteren Jungen sind YouTube, Chatten und „digitale Games spielen“ die häufigsten medialen Tätigkeiten.

JUNGEN 4-13 JAHRE

Das mache ich mindestens
mehrmals pro Woche...

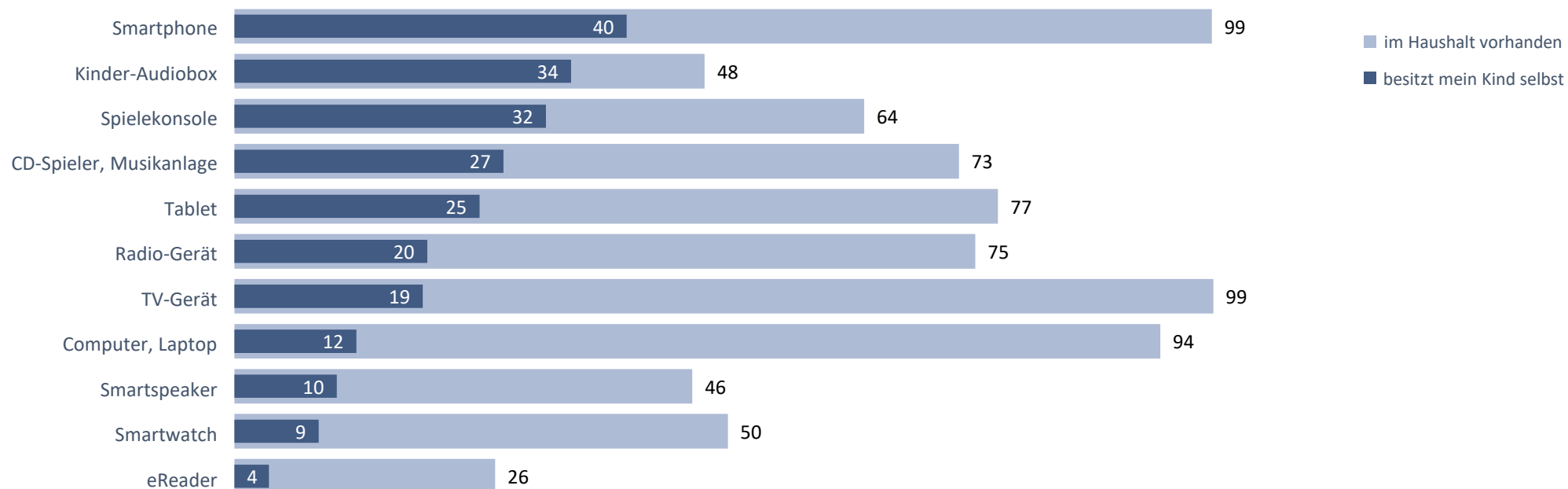


DIESE GERÄTE SIND IM HAUSHALT UND BEI KINDERN VORHANDEN

Vier von zehn Kindern im Alter von 4 bis 13 Jahren besitzen ein eigenes Smartphone, jedes dritte Kind eine Audiobox sowie eine Spielekonsole. Smartspeaker, Smartwatch und eReader sind deutlich seltener im Besitz der Kinder.



ELTERN VON KINDERN 4-13 JAHRE



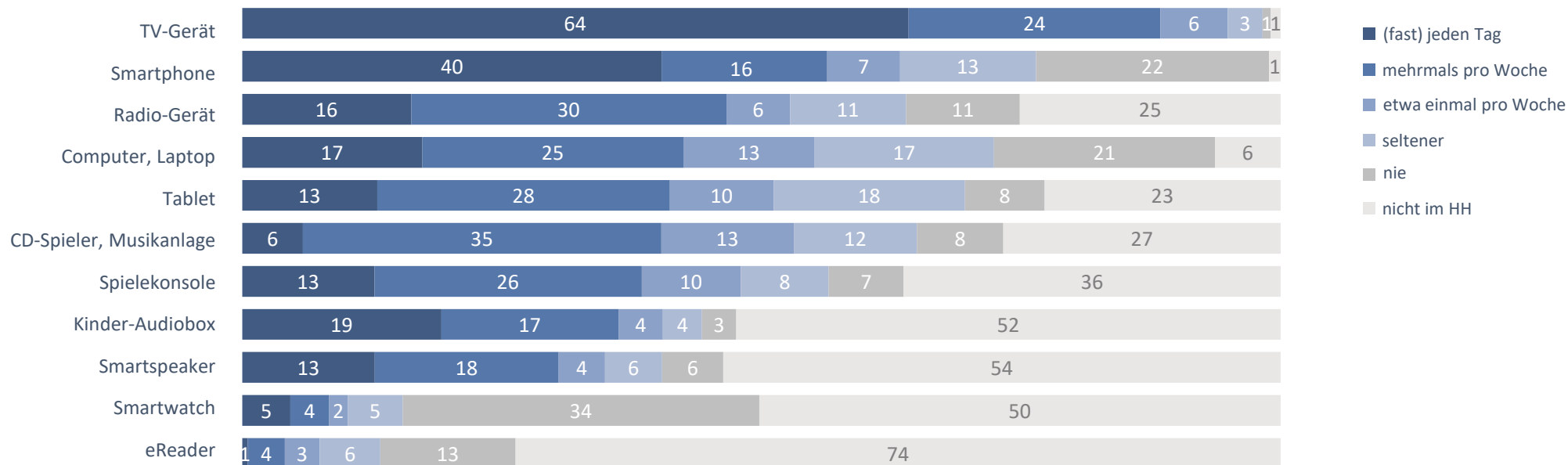
SO HÄUFIG NUTZEN KINDER IHRE GERÄTE

Knapp zwei Drittel der Kinder schauen (fast) täglich fern, das Handy rangiert auf Rang zwei mit 40 Prozent (fast) täglicher Nutzung. Wenn eine Audiobox im Haushalt vorhanden ist, wird sie auch recht intensiv genutzt.



KINDER 4-13 JAHRE *

Ich nutze...



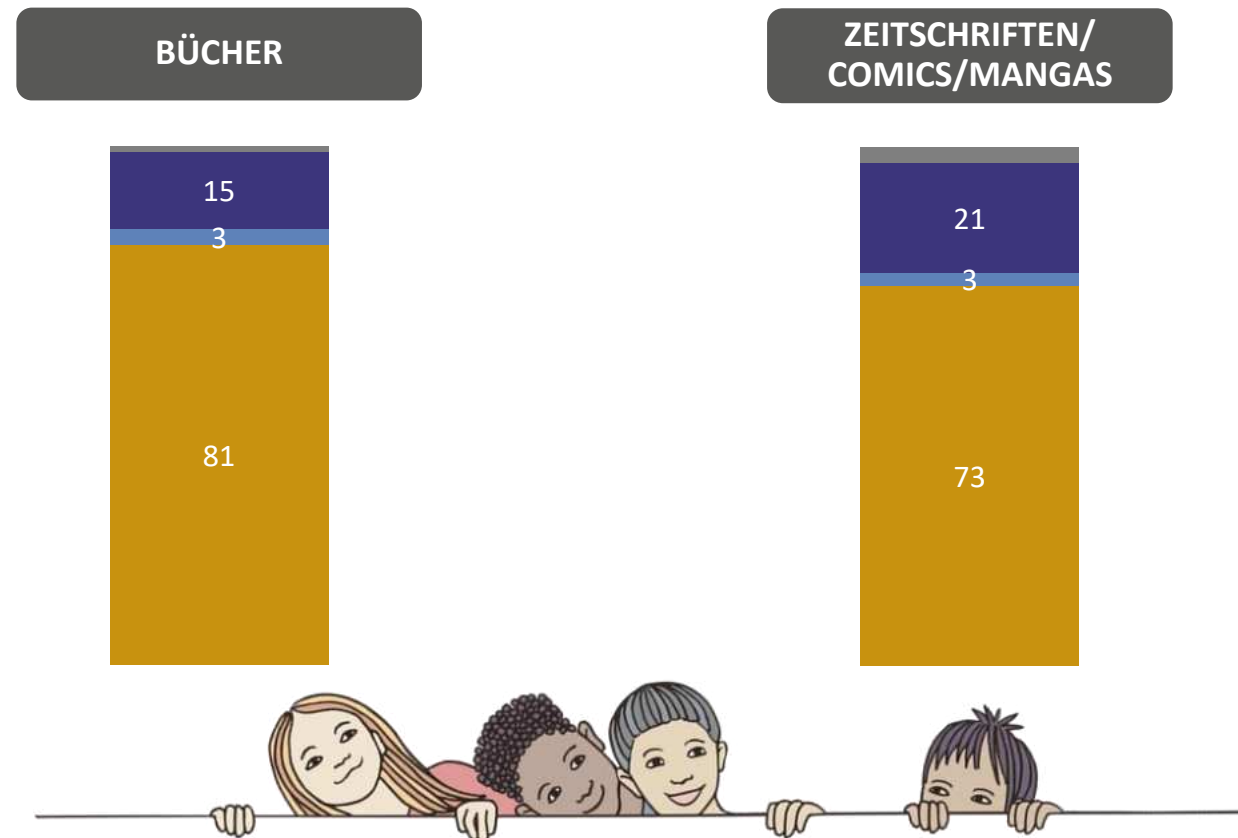
LESEN: ANALOG VS. DIGITAL

Kinder nehmen Bücher und Zeitschriften am liebsten in die Hand: Die deutliche Mehrheit liest sie auf Papier. Die reine Bildschirm-Variante ist (noch) keine Option, aber ein gewisser Anteil nutzt beide Möglichkeiten.

KINDER 4-13 JAHRE *

Ich **lese** ...

- weiß nicht/
keine Angabe
- auf beiden Wegen
- vom Bildschirm
- auf Papier



Basis: Wenn Bücher/Zeitschriften gelesen werden, Altersgruppe 4-13 Jahre (n=1.954/1.767) | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | in %
 L1: Du hast ja gesagt, dass Du gern liest. Was trifft auf Dich zu? | Sie sagten ja, dass Ihr Kind gern liest. Was trifft dabei auf Ihr Kind zu?

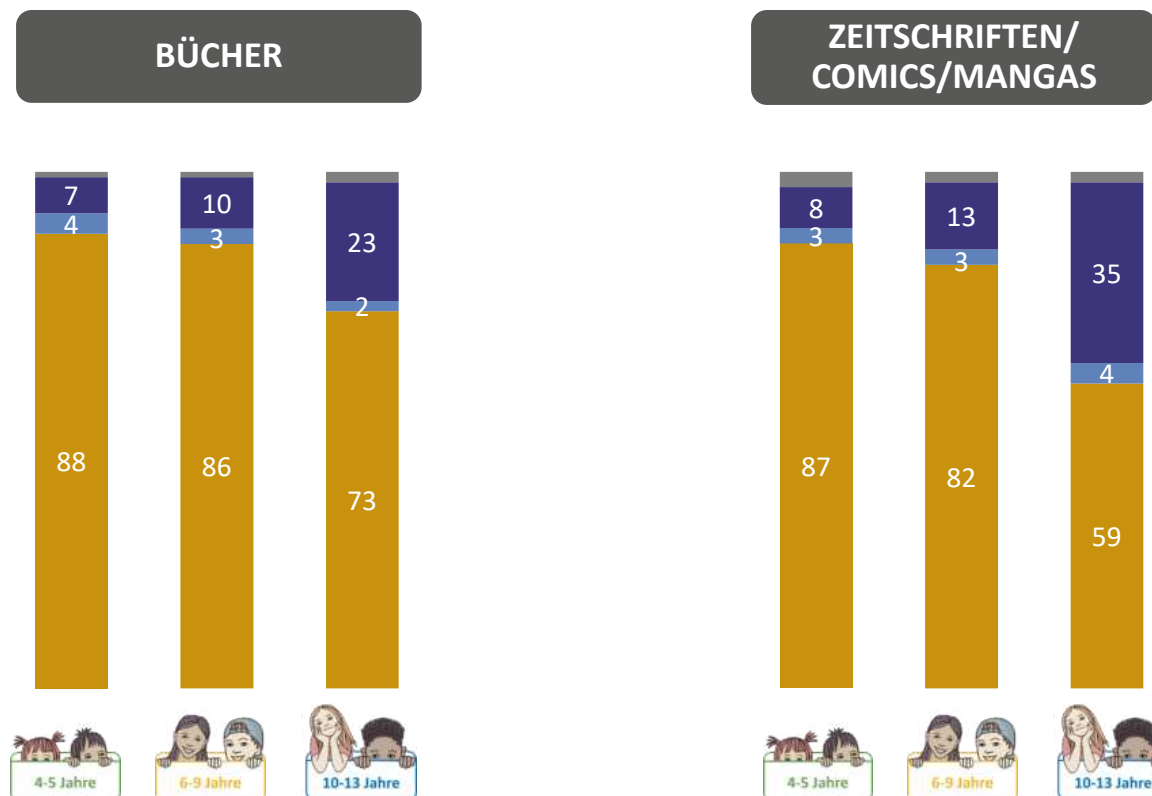
LESEN: ANALOG VS. DIGITAL

Grundsätzlich sind sich alle Altersstufen einig: Sie lesen überwiegend gedruckte Bücher und Zeitschriften. Mit zunehmendem Alter stehen die Kinder den digitalen Varianten aber aufgeschlossener gegenüber.

KINDER 4-13 JAHRE *

Ich **lese** ...

- weiß nicht/
keine Angabe
- auf beiden Wegen
- vom Bildschirm
- auf Papier



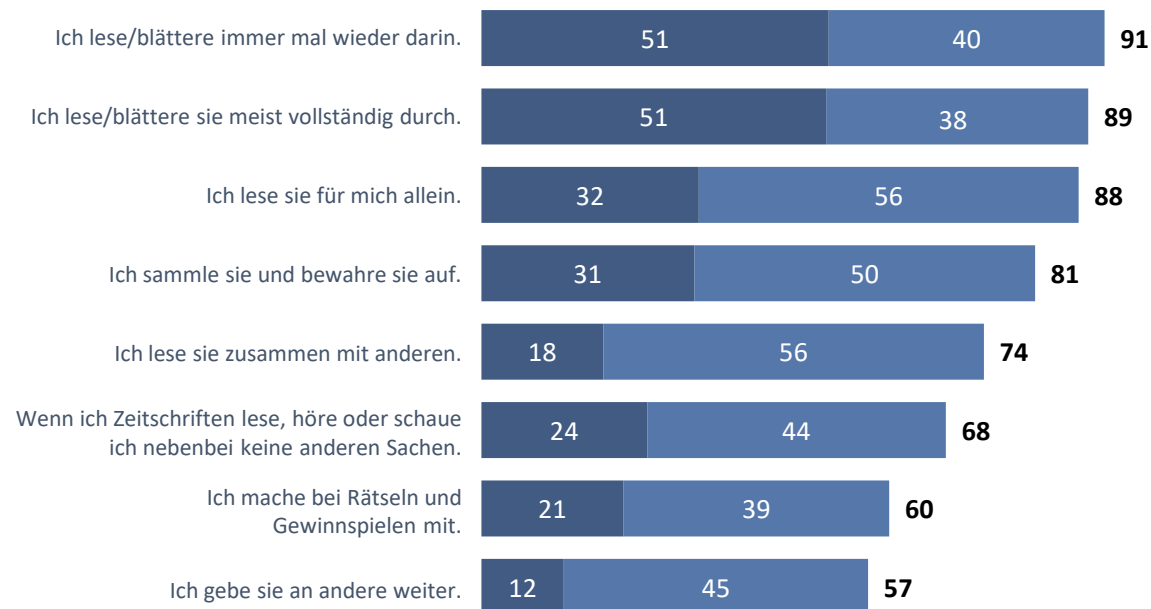
Basis: Wenn Bücher/Zeitschriften gelesen werden | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | 4-5 Jahre (n=342/306); 6-9 Jahre (n=836/747); 10-13 Jahre (n=775/714) | in %
 L1: Du hast ja gesagt, dass Du gern liest. Was trifft auf Dich zu? | Sie sagten ja, dass Ihr Kind gern liest. Was trifft dabei auf Ihr Kind zu?

LESEN: UMGANG MIT ZEITSCHRIFTEN

Kinder beschäftigen sich intensiv mit ihren Zeitschriften: Neun von zehn lesen oder blättern sie vollständig durch bzw. immer mal wieder darin und lesen sie für sich allein. Acht von zehn sammeln sie, fast sechs von zehn geben sie an andere weiter.



KINDER 4-13 JAHRE *



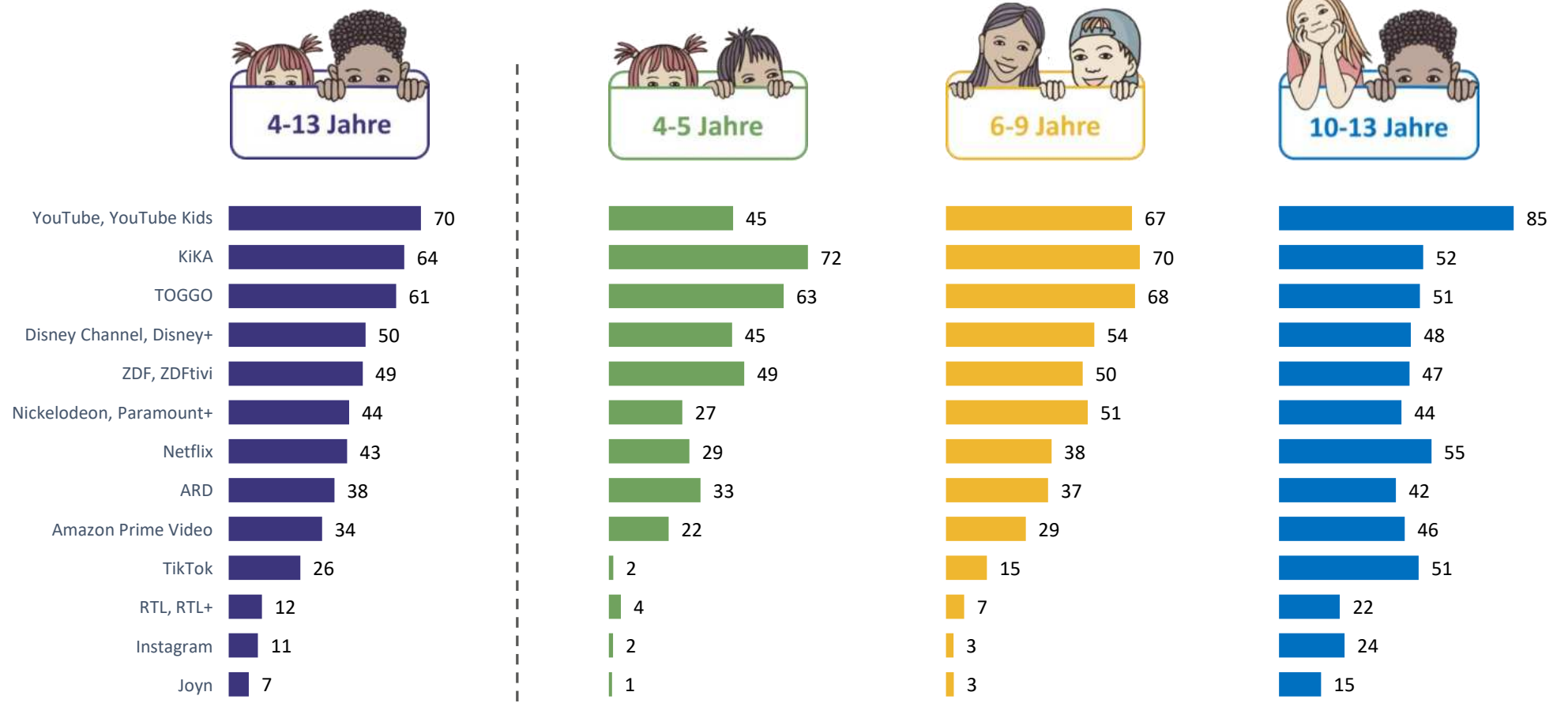
Basis: Wenn mindestens eine Zeitschrift gelesen, geblättert oder angesehen, Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.056) | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | Top-2-Boxes = „trifft (teilweise) zu“ | in %
T3: Wenn Du eine Zeitschrift liest oder anschaust: Was trifft alles auf Dich zu? | Wenn Ihr Kind eine Zeitschrift liest oder anschaust: Was trifft alles auf Ihr Kind zu?

SCHAUEN: DAS SIND DIE WICHTIGSTEN ANBIETER

Insgesamt ist YouTube (Kids) der wichtigste Kanal, um sich etwas anzuschauen – vor allem bei Kindern ab 10 Jahren. Bei den Ältesten rangieren Netflix und TikTok unter den Top 5. Bei den Jüngeren sind KiKA und TOGGO angesagt.

KINDER 4-13 JAHRE *

Sendungen,
Serien, Filme oder
Videos *schaue*
ich auf ...



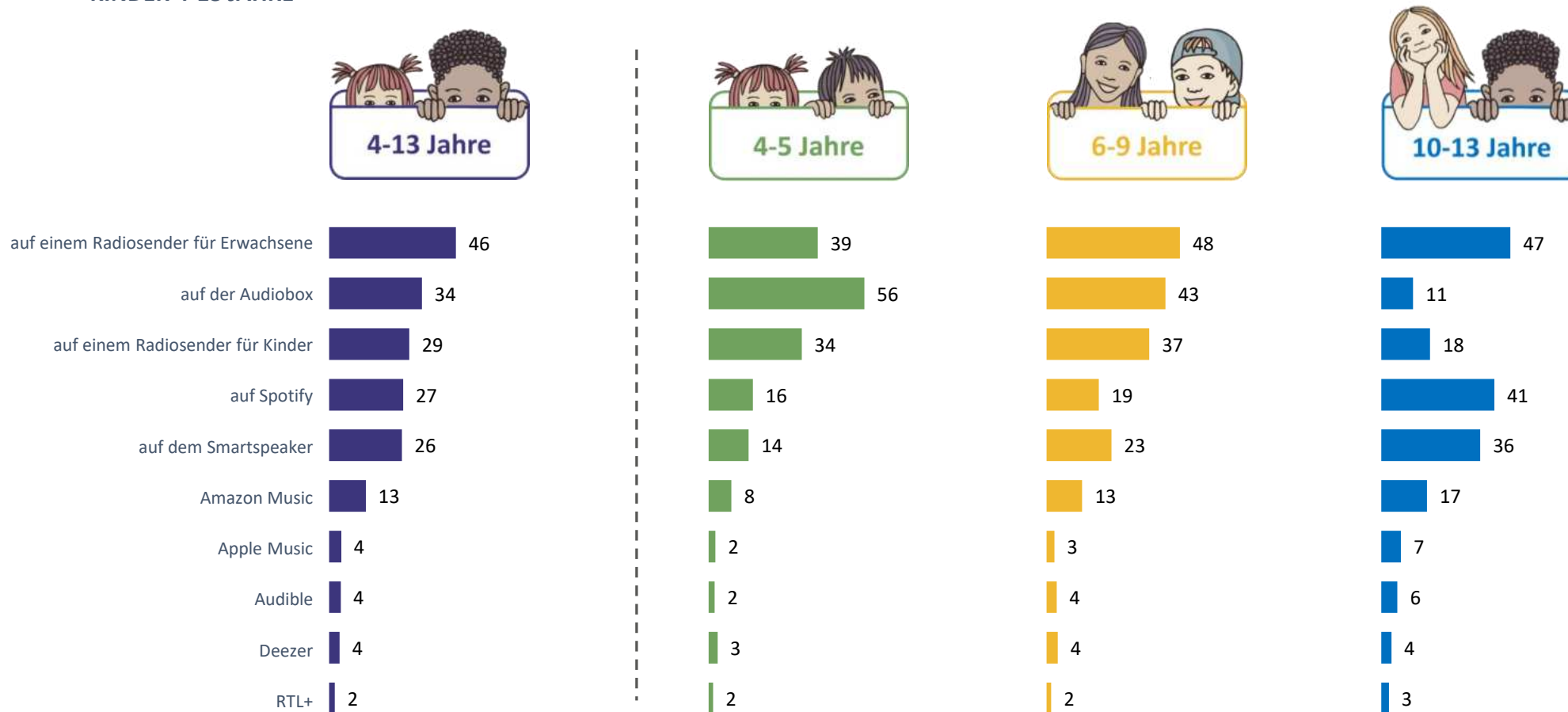
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.213) | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | 4-5 Jahre (n=451); 6-9 Jahre (n=908); 10-13 Jahre (n=855) | in %
 S1: Jetzt geht es um das Schauen. Du hast ja gesagt, dass Du gern Sendungen, Serien, Filme oder Videos schaust. Wo überall schaust Du Dir etwas an? |
 [...] Wo überall schaut es sich etwas an?

HÖREN: DAS SIND DIE ANBIETER FÜR MUSIK

Kinder hören Musik meistens über die Eltern: Knapp jedes zweite Kind nennt „einen Radiosender für Erwachsene“ als Quelle für Musik. Für die Jüngsten ist die Audiobox zentral, für die 4- bis 9-Jährigen auch das Kinderradio, das noch vor Spotify liegt.

KINDER 4-13 JAHRE *

Ich **höre** Musik...

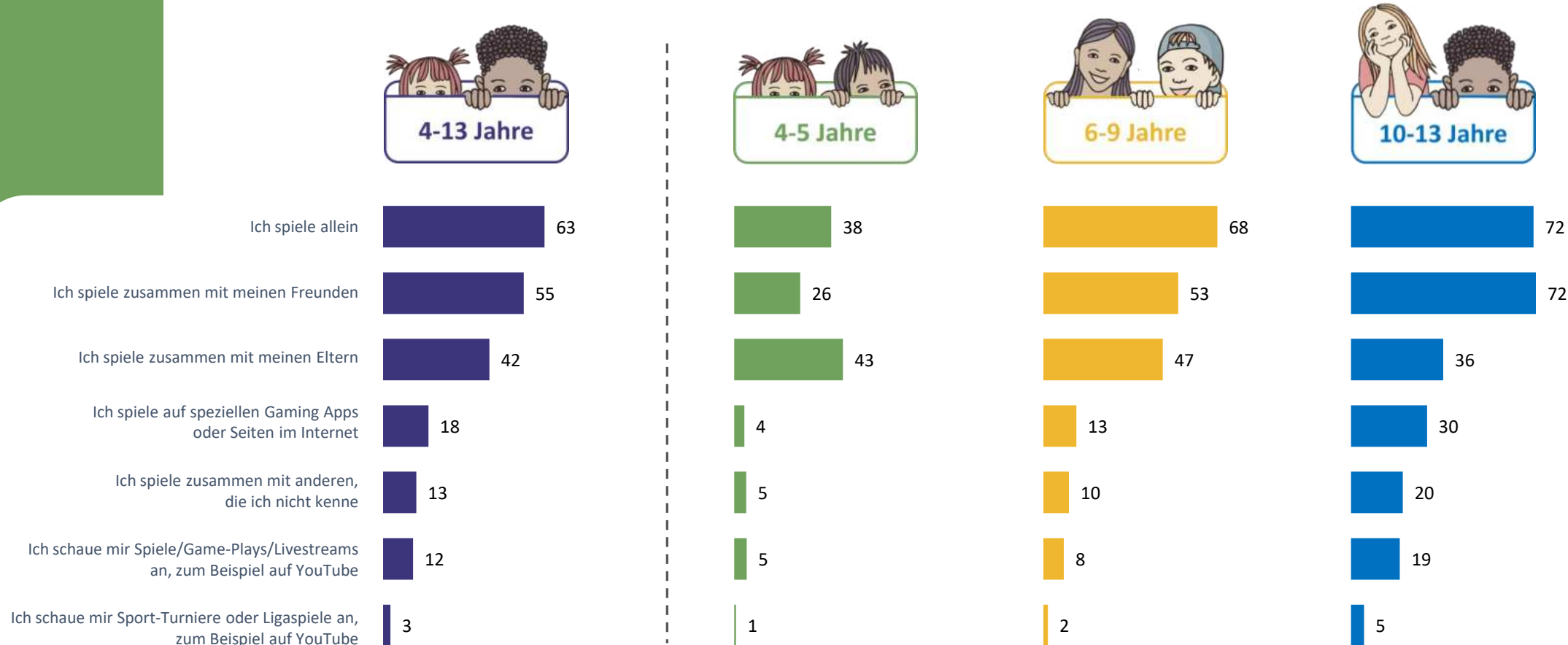


Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.213) | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | 4-5 Jahre (n=451); 6-9 Jahre (n=908); 10-13 Jahre (n=855) | in %
H1: Nun kommen wir zum Hören. Du hast ja gesagt, dass Du gern [Musik/ Hörspiele/ Hörbücher oder Podcasts] hörst. Wo hörst Du Dir [Musik/ Hörspiele/ Hörbücher oder Podcasts] an? |
[...] Wo hört es sich [...] an?

GAMING: SO WIRD GESPIELT

Gaming findet sowohl allein als auch zusammen mit anderen statt, beides wird mit steigendem Alter der Kinder wichtiger. Und: Je älter, desto häufiger wird mit Freunden und gleichzeitig weniger mit den Eltern gespielt.

KINDER 4-13 JAHRE *



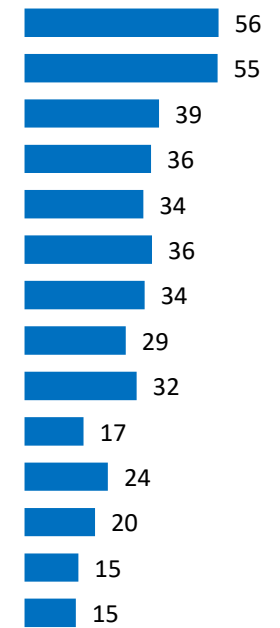
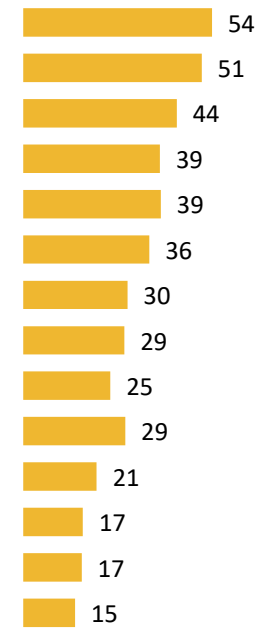
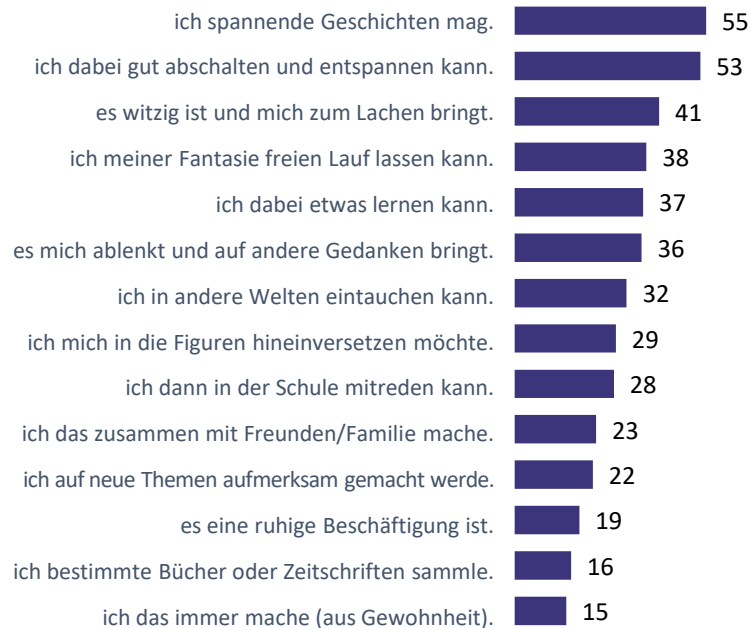
Basis: Gesamt Altersgruppe 4-13 Jahre (n=2.213) | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern | 4-5 Jahre (n=451); 6-9 Jahre (n=908); 10-13 Jahre (n=855) | in %
 G5: Man kann solche Spiele ja auf unterschiedliche Art spielen. Was trifft alles auf Dich zu? | Was trifft alles auf Ihr Kind zu?

DESHALB LESEN KINDER

Spannung und Entspannung sind die wichtigsten Gründe, um zu lesen. Für jüngere Kids sind Lachen, Lernen und gemeinsame Zeit wichtiger, für Ältere das Eintauchen in andere Welten und das Mitreden in der Schule.

KINDER 6-13 JAHRE

Ich **lese** gern, weil...



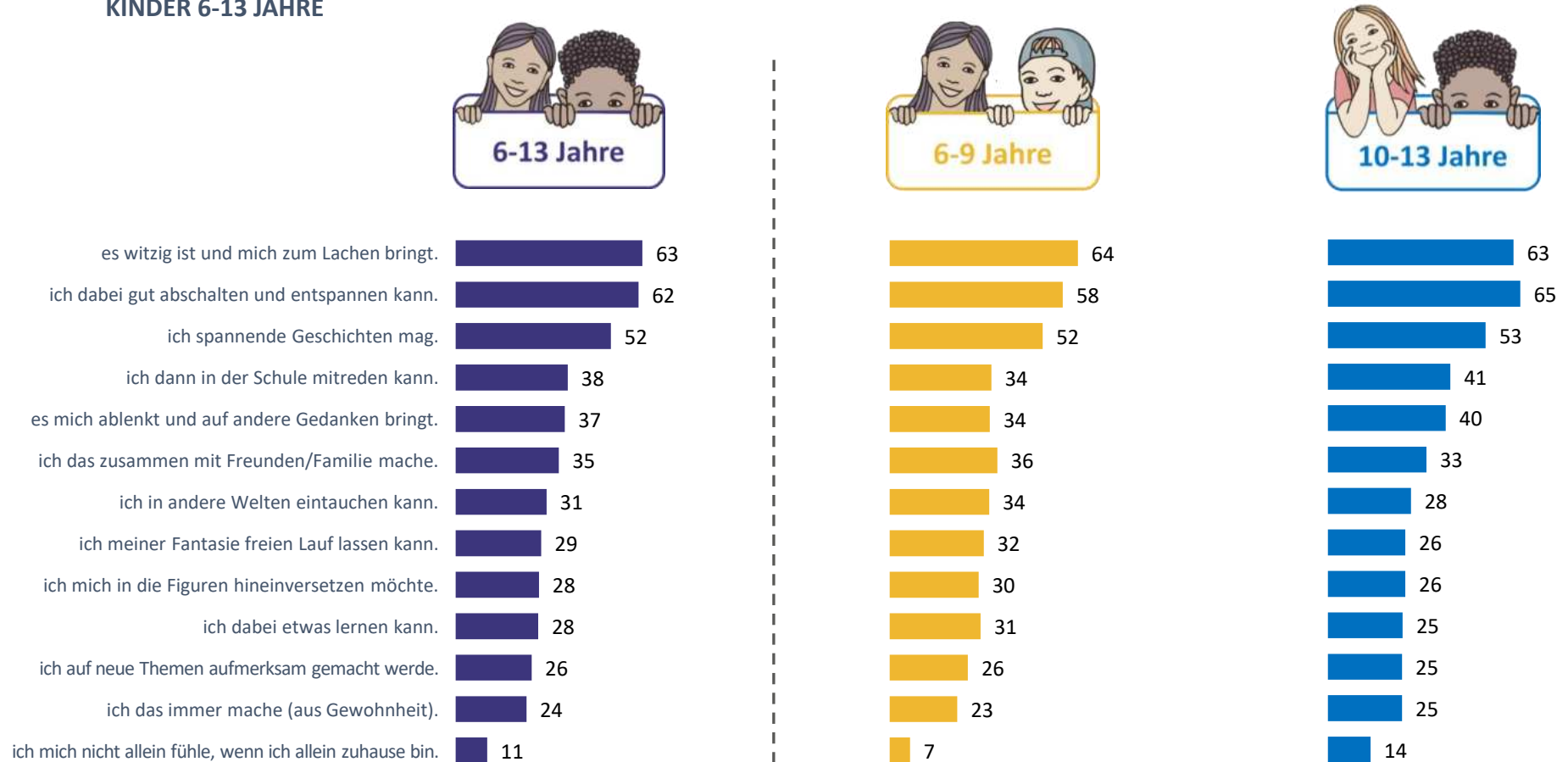
Basis: Wenn Bücher, Zeitschriften/Comics oder Mangas zumindest selten gelesen werden, Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=1.667) | 6-9 Jahre (n=862); 10-13 Jahre (n=805) | in %
 L4: Man kann ja aus ganz unterschiedlichen Gründen lesen. Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern liest?

DESHALB SCHAUEN SICH KINDER ETWAS AN

Lachen, Abschalten und Entspannen sind die wichtigsten Motive, sich etwas anzuschauen. Den Älteren ist Mitreden in der Schule und Ablenkung wichtiger, den Jüngeren das Eintauchen in andere Welten, Fantasien ausleben und das Lernen.

KINDER 6-13 JAHRE

Ich **schaue** gern
Sendungen/Serien/
Filme/Videos, weil...



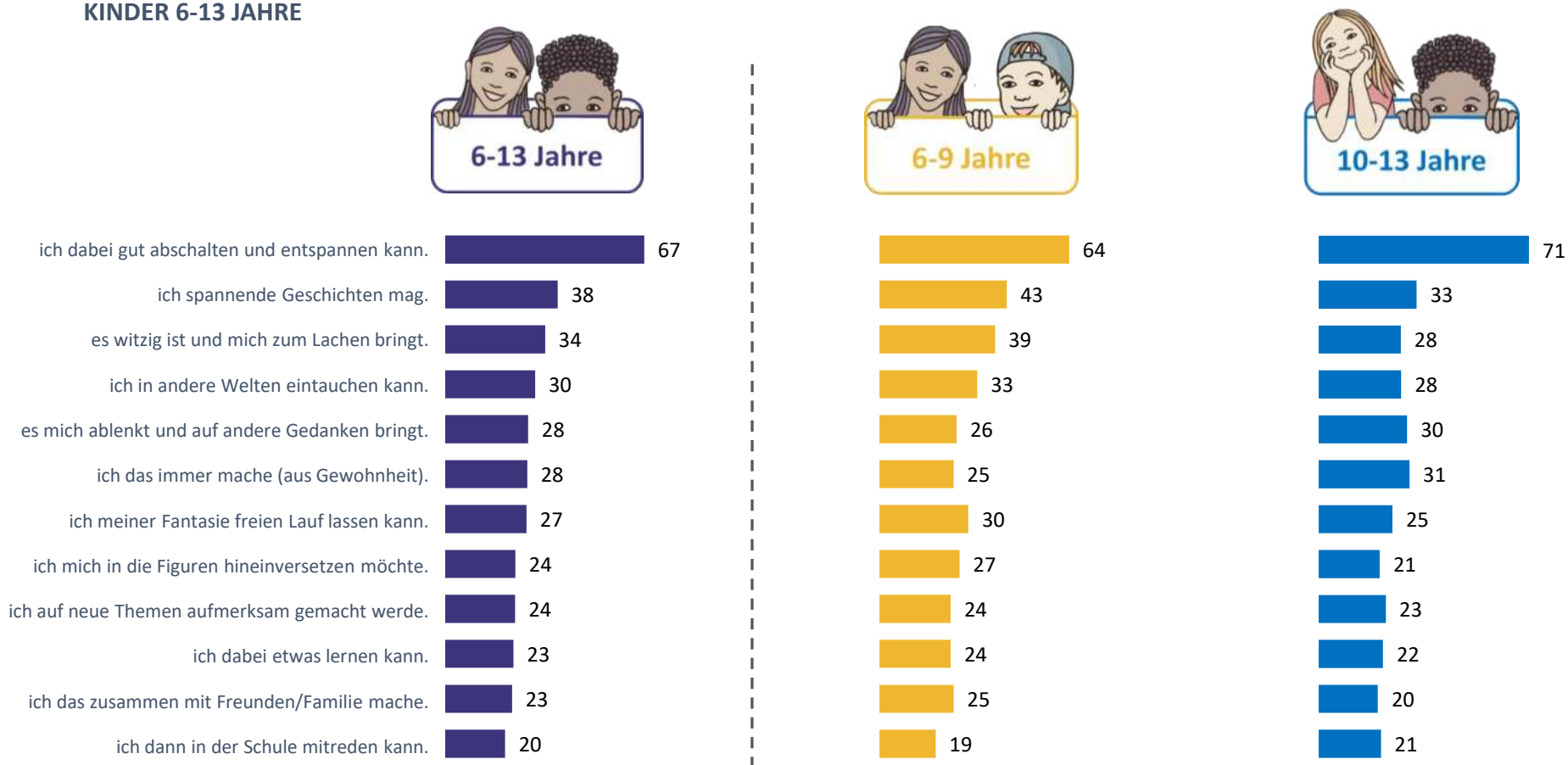
Basis: Wenn Sendungen/Serien/Filme/Videos zumindest selten geschaut werden, Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=1.758) | 6-9 Jahre (n=905); 10-13 Jahre (n=854) | in %
 S4: Man kann sich ja aus ganz unterschiedlichen Gründen etwas schauen. Wenn Du an alles denkst, was Du Dir so anschaust: Warum machst du das? Was sind Deine wichtigsten Gründe?

DESHALB HÖREN SICH KINDER ETWAS AN

Abschalten und Entspannen sind für das Hören sogar noch etwas zentraler – besonders bei älteren Kindern. Bei ihnen spielt Gewohnheit eine etwas größere Rolle. Die Jüngeren brauchen mehr Spannung, Witz, andere Welten und Fantasie.

KINDER 6-13 JAHRE

Ich **höre** gern Musik/
Hörspiele/Hörbücher oder
Podcasts, weil...



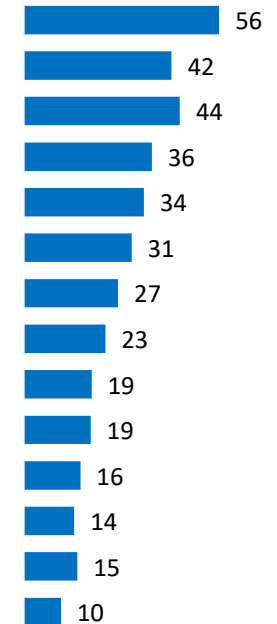
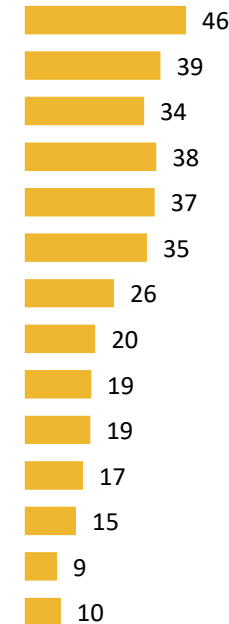
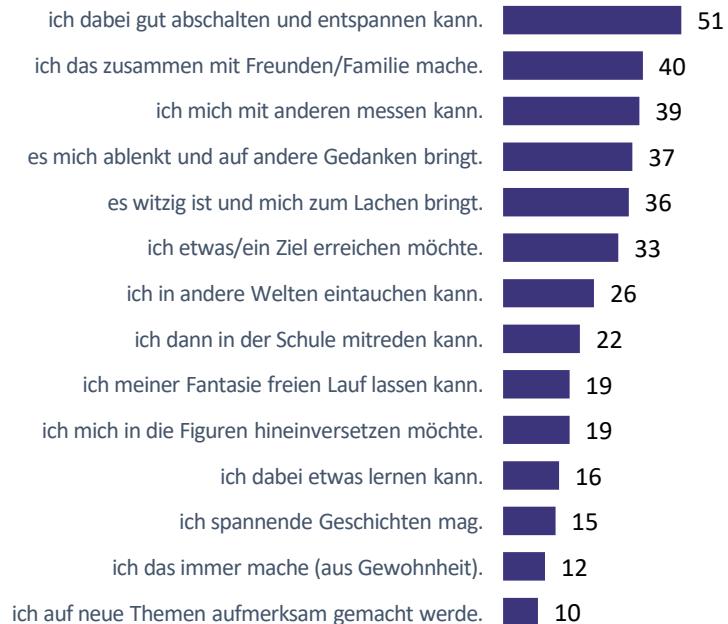
Basis: Wenn Musik, Hörspiele, Hörbücher oder Podcasts zumindest selten gehört werden, Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=1.735) | 6-9 Jahre (n=892); 10-13 Jahre (n=843) | in %
H4: Wenn man sich etwas anhört, kann man das ja aus ganz unterschiedlichen Gründen tun. Wie ist das bei Dir: Warum hörst Du Dir etwas an? Was sind Deine wichtigsten Gründe?

DESHALB ZOCKEN KINDER

Hauptgrund fürs Gaming ist ebenfalls Abschalten und Entspannen – besonders für Kinder ab 10 Jahren. Das Messen mit anderen ist für die Älteren deutlich wichtiger als für die Jüngeren.

KINDER 6-13 JAHRE

Ich **spiele** gern Video-
spiele/Spielekonsole/
Spiele-Apps, weil...



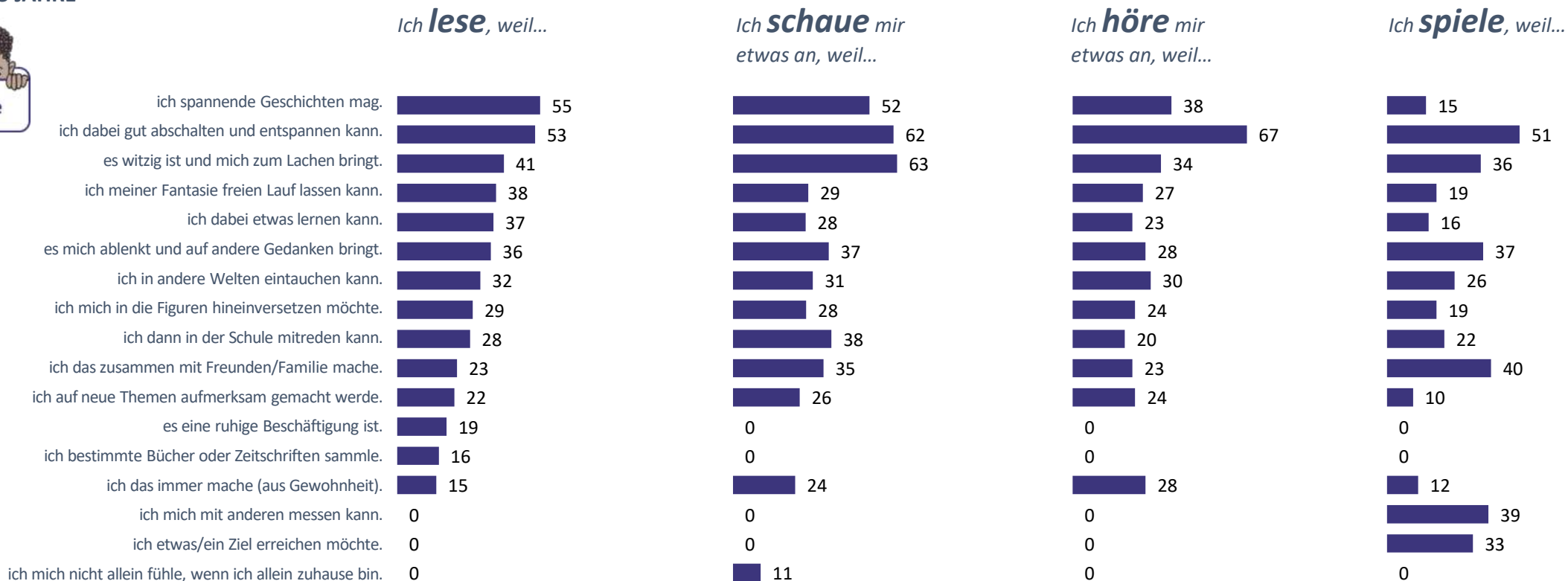
Basis: Wenn zumindest selten mit der Konsole, am Handy/Tablet oder PC gespielt wird, Gesamt Altersgruppe 6-13 Jahre (n=1.565) | 6-9 Jahre (n=771); 10-13 Jahre (n=794) | in %
G4: Du hast ja gesagt, dass Du gern mit der Konsole oder am Handy, Tablet oder PC Spiele spielst. Auch das kann man ja aus ganz unterschiedlichen Gründen tun.
Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern spielst?

MEDIEN IM VERGLEICH: WARUM KINDER SIE NUTZEN

Lesen punktet vor allem durch spannende Geschichten. Lachen und in der Schule mitreden können Kinder besonders durchs Schauen. Hören eignet sich am besten zum Abschalten und Gaming, zum Wettkampf und als gemeinsame Aktivität.

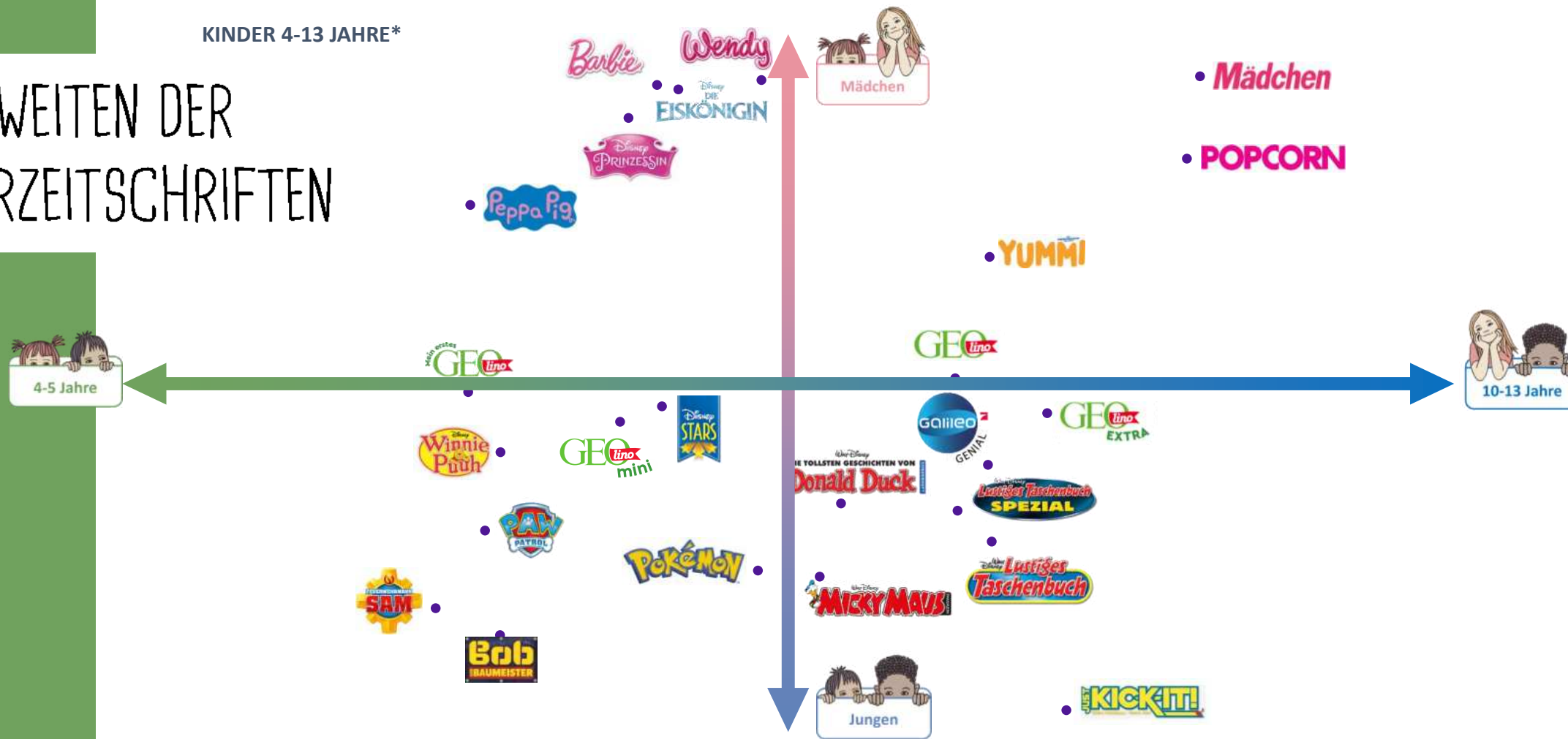


KINDER 6-13 JAHRE



KINDER 4-13 JAHRE*

REICHWEITEN DER KINDERZEITSCHRIFTEN

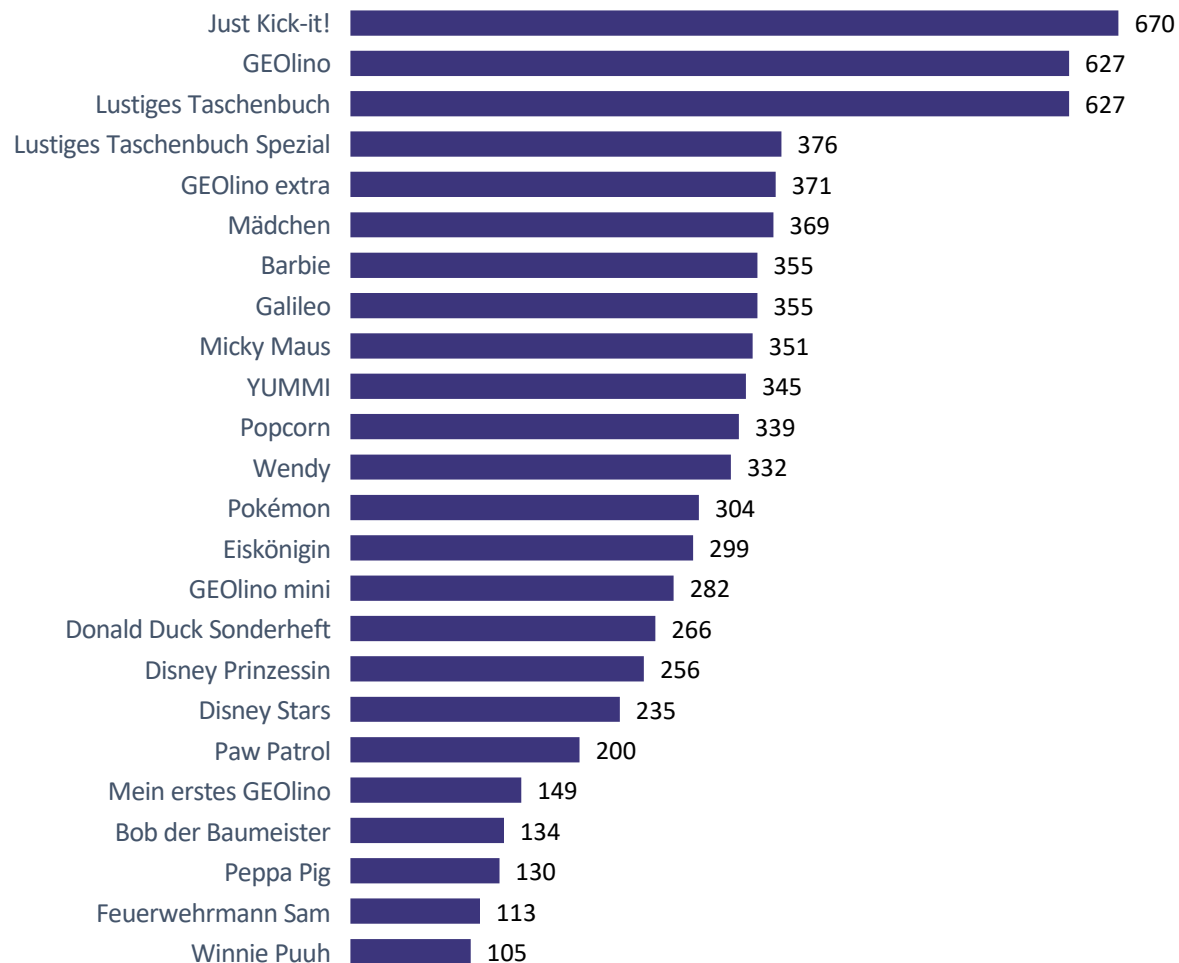


Basis: 8,09 Mio. Mädchen und Jungen im Alter von 4-13 Jahren | Angaben in Tsd. Antworten der Kinder | * bei 4-5-Jährigen: Antworten der Eltern
T1|T2: Klicke bitte alle Ausgaben an, in denen Du etwas gelesen, geblättert oder angesehen hast. | Klicken Sie bitte alle Ausgaben von [...] an, in denen Ihr Kind etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat.

„Just Kick-it!“, „GEOLino“ und „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ sind mit mehr als 600 Tsd. Lesern pro Ausgabe die reichweitenstärksten Zeitschriften für 6- bis 13-jährige Kinder.

KINDER 6-13 JAHRE

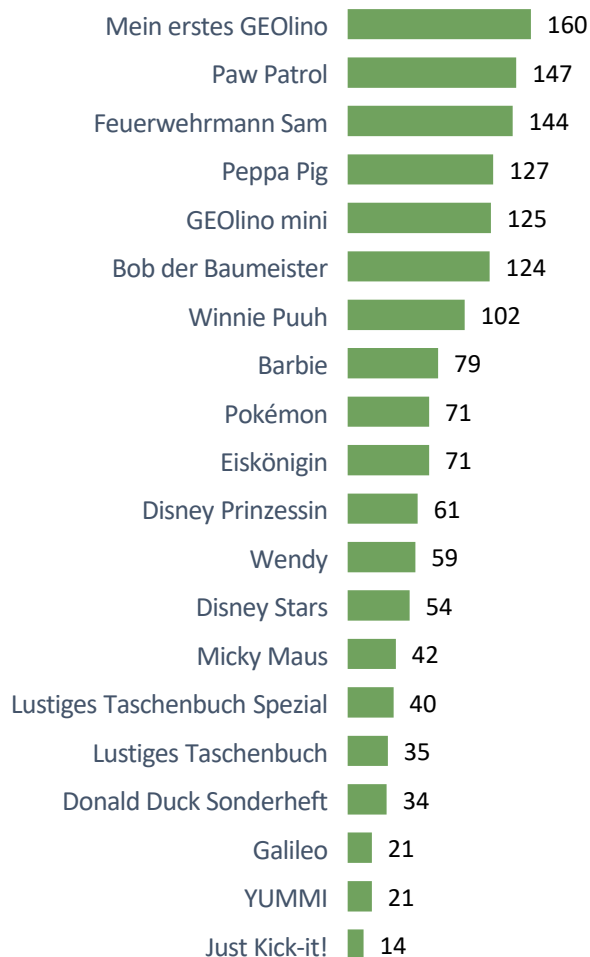
REICHWEITEN DER KINDERZEITSCHRIFTEN



Bei den 4- bis 5-Jährigen liegen „Mein erstes GEOLino“, „Paw Patrol“ und „Feuerwehrmann Sam“ vorn.

KINDER 4-5 JAHRE

REICHWEITEN DER KINDERZEITSCHRIFTEN



Basis: 1,65 Mio. Mädchen und Jungen im Alter von 4-5 Jahren | Angaben in Tsd. Antworten der Eltern

T1|T2: Hat Ihr Kind in dieser Zeitschrift schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen? | Klicken Sie bitte alle Ausgaben von [...] an, in denen Ihr Kind etwas gelesen, geblättert oder angesehen hat.

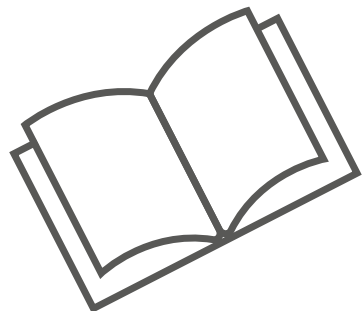
ELTERN LESEN MIT

... bei 78 Prozent der Kinder im Alter von 4 bis 5 Jahren - in mindestens einer der ausgewiesenen Zeitschriften. Bei den 6- bis 9-Jährigen sind es mit 74 Prozent fast genauso viele. Sogar bei einem Großteil der 10- bis 13-Jährigen ist ein Elternteil dabei.



ELTERN VON KINDERN 4-13 JAHRE

Ein Elternteil liest mit bei ...



78%

der 4- bis 5-Jährigen.

74%

der 6- bis 9-Jährigen.

63%

der 10- bis 13-Jährigen.

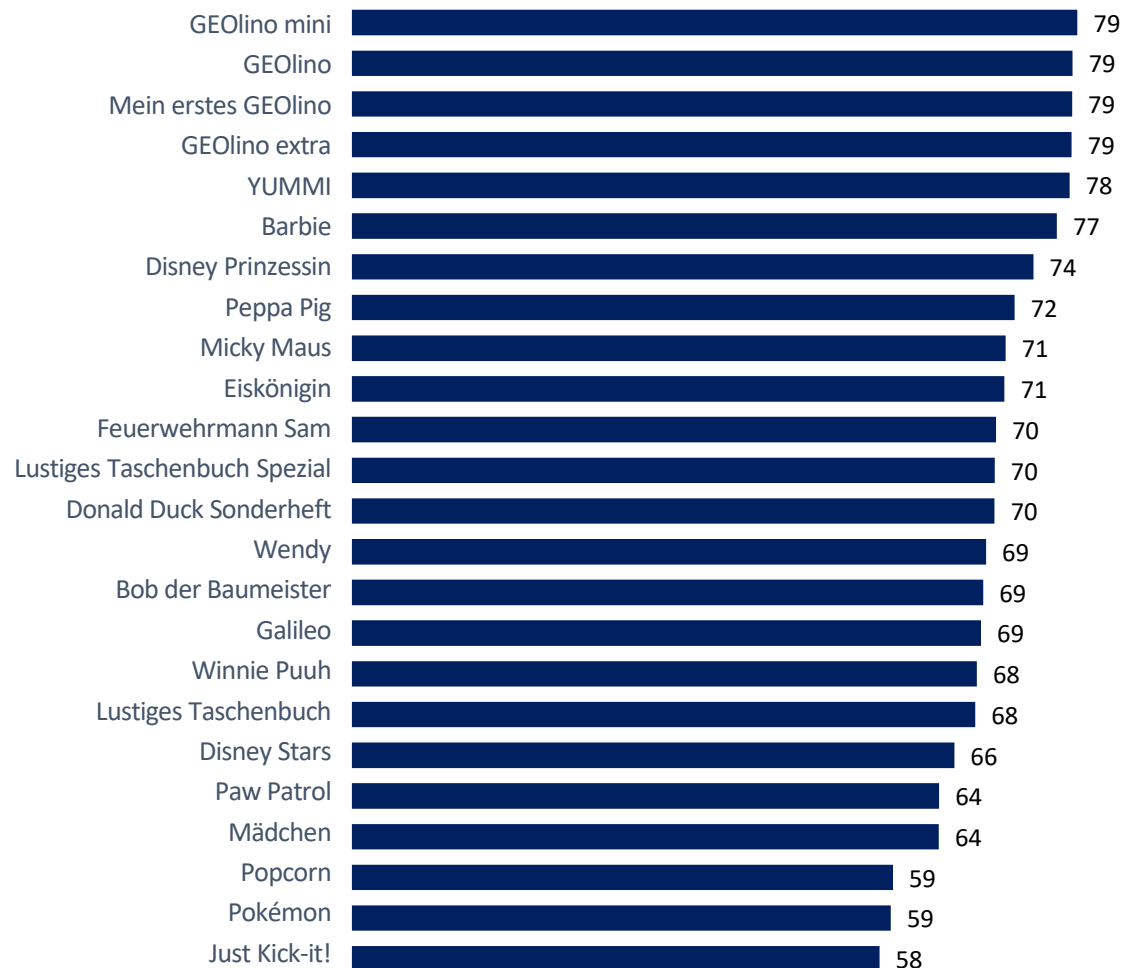
ELTERN LESEN MIT

Am häufigsten wird bei „GEOLino mini“, „GEOLino“, „Mein erstes GEOLino“ und „GEOLino extra“ mitgelesen.

ELTERN VON KINDERN 6-13 JAHRE



Es wird mindestens eine Ausgabe mitgelesen:



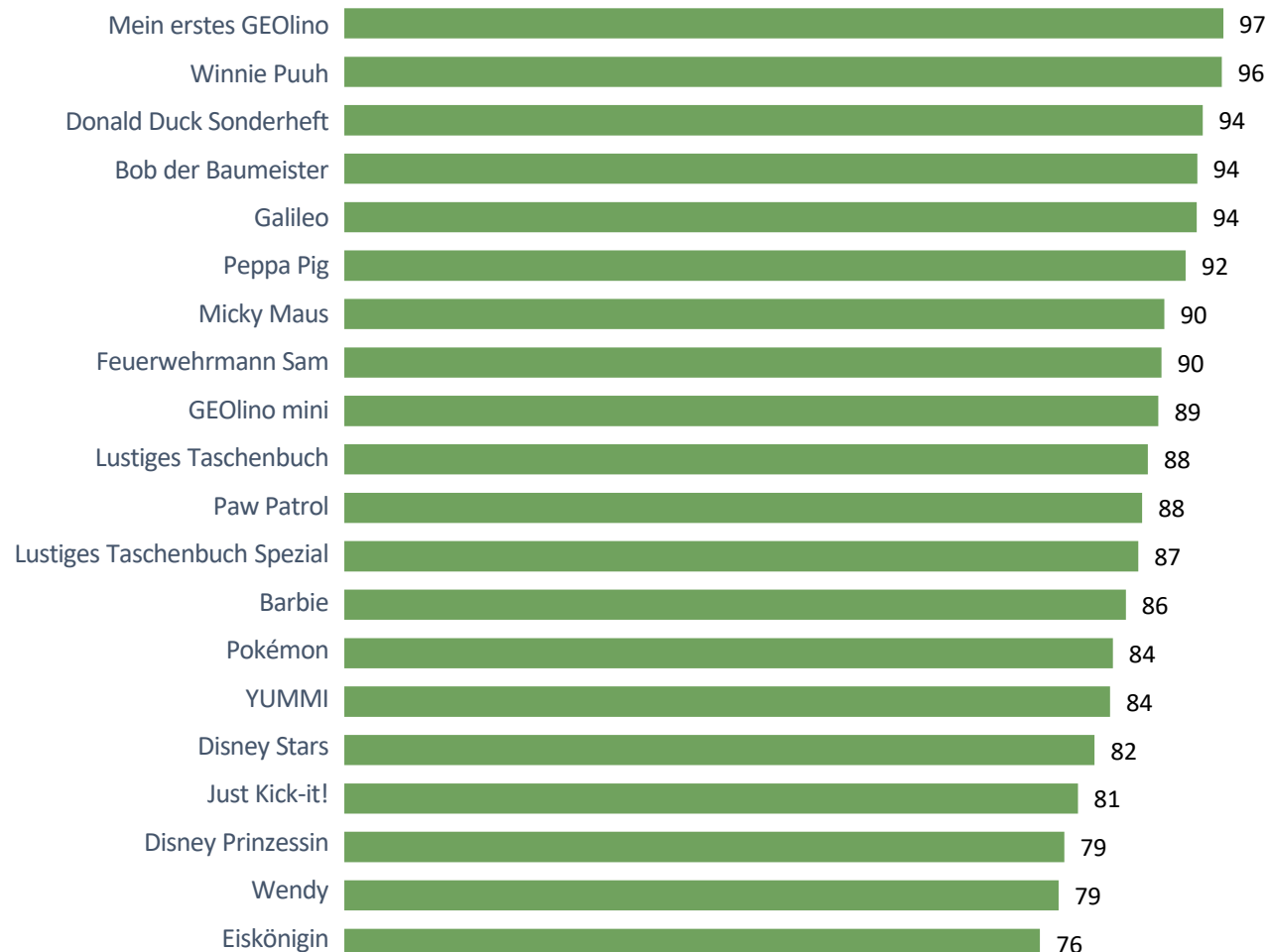
ELTERN LESEN MIT

Bei den 4- bis 5-Jährigen werden „Mein erstes GEOLino“ und „Winnie Puuh“ am häufigsten mitgelesen.

ELTERN VON KINDERN 4-5 JAHRE



Es wird mindestens eine Ausgabe mitgelesen:



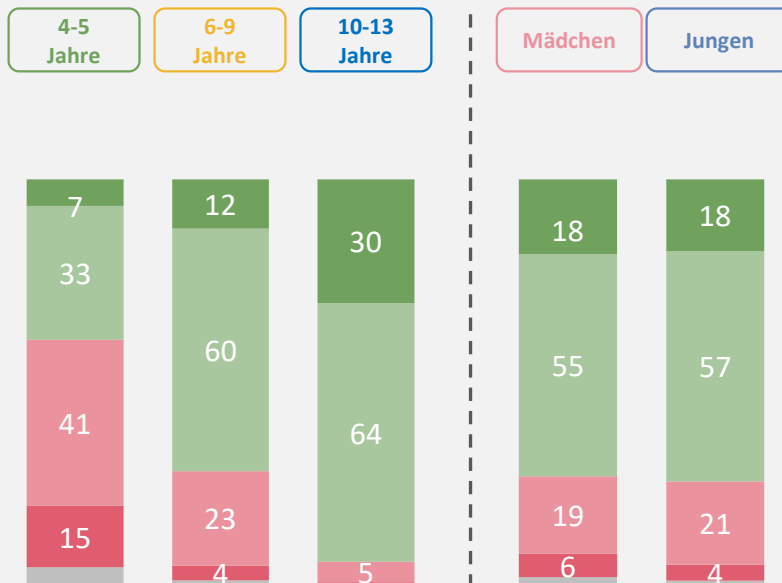
WAHRGENOMMENE MEDIENKOMPETENZ

Eltern fühlen sich sehr sicher im Umgang mit Medien, sprechen auch ihrem Kind Kompetenz zu: Drei Viertel schätzen ihr Kind als (einigermaßen oder sehr) sicher ein. Mit zunehmendem Alter steigt auch die attestierte Kompetenz.

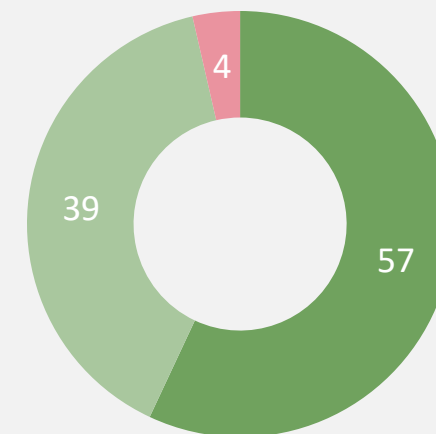


ELTERN VON KINDERN 4-13 JAHRE

Mein Kind ist im Umgang mit Medien...



Ich selbst fühle mich im Umgang mit Medien...



- sehr sicher
- einigermaßen sicher
- eher unsicher
- sehr unsicher
- weiß nicht/ keine Angabe

AKZEPTANZ UND VERTRAUEN IN DIE MEDIEN

Eltern finden, dass Kinder besonders mit Zeitschriften Inhalte im eigenen Tempo aufnehmen können und vor allem im TV/Streaming auf Neues aufmerksam gemacht werden. Die größte Freude haben Kinder an TV/Streaming und Zeitschriften.

ELTERN VON KINDERN 4-13 JAHRE



Zeitschriften

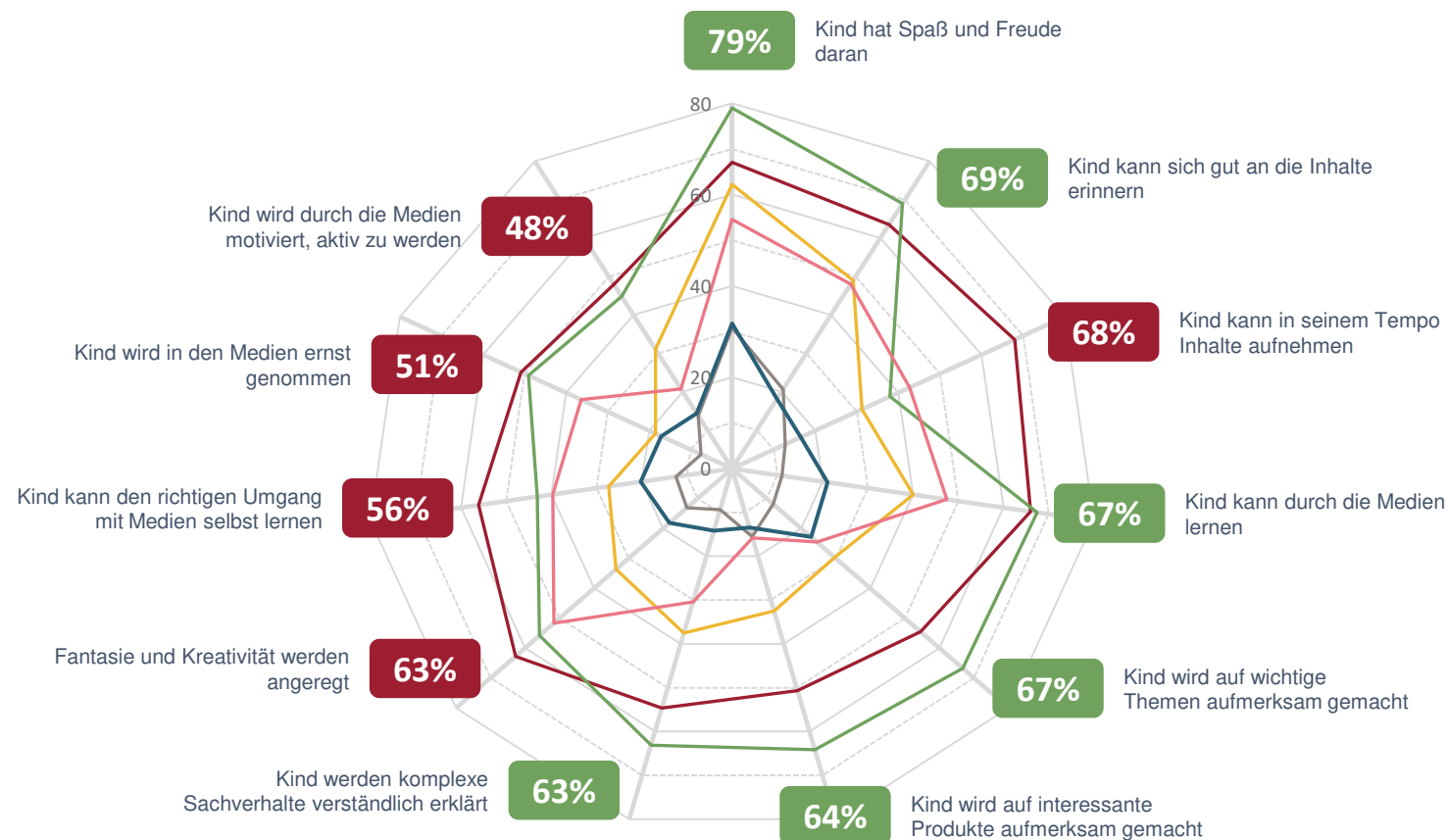
TV, Mediatheken, Streamingdienste

Hörbücher, Hörspiele oder Podcasts

YouTube

Radio

TikTok, Instagram, Snapchat



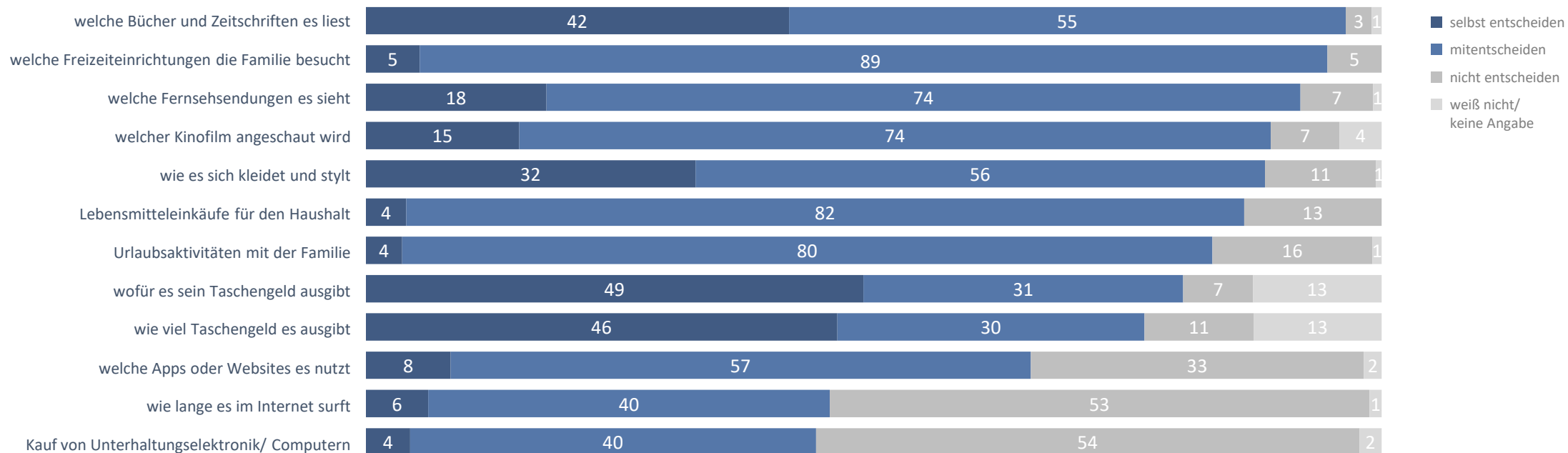
MITBESTIMMUNG DES KINDES

Über den Umgang mit Büchern und Zeitschriften darf am häufigsten selbst entschieden oder mitentschieden werden.



ELTERN VON KINDERN 4-13 JAHRE

Mein Kind darf selbst oder mitentscheiden...



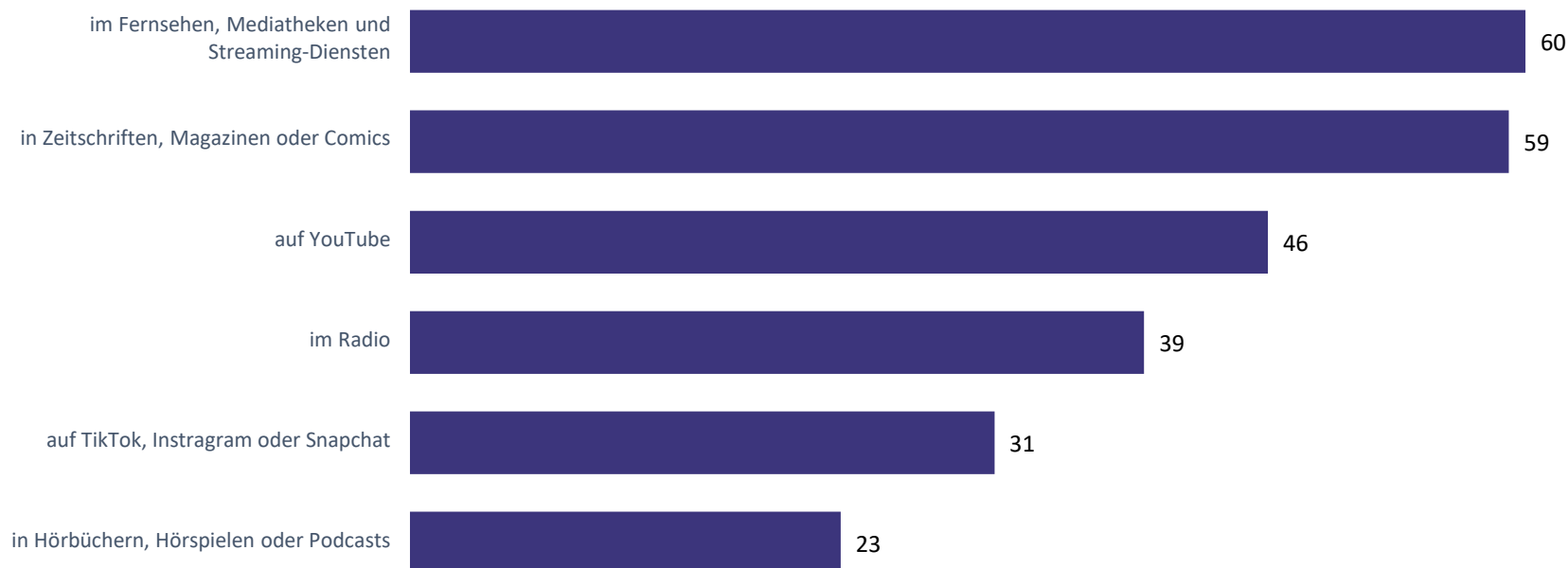
WERBUNG IM MEDIALEN VERGLEICH

Am besten gefällt Kindern Werbung im Fernsehen und in Zeitschriften. Mehr als jedem zweiten Kind ab 6 Jahren gefällt Werbung dort (sehr) gut. Werbung auf TikTok, Instagram oder Snapchat mag rund jedes dritte Kind.



KINDER 6-13 JAHRE

Mir gefällt Werbung **(sehr) gut...**



UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

Erhebungsmethoden	Online (CAWI) sowie Face-to-Face (CAPI/CASI) Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zielgruppe	(Eltern von) Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren in deutschsprachigen Privathaushalten in Deutschland
Auswahlverfahren	repräsentative Random Quota-Auswahl nach Alter, Geschlecht, Bundesland/Region, Ortsgröße (politisch), Bildung der Hauptverdiener:in, Geschwister im Haushalt (4 bis 13 Jahre) sowie Internetnutzungsfrequenz (Beobachtungsquote)
Stichprobengröße	2.213 (Eltern von) Kinder, davon: ▪ 1.118 Jungen und 1.095 Mädchen ▪ 454 im Alter von 4-5 Jahren ▪ 900 im Alter von 6-9 Jahren ▪ 859 im Alter von 10-13 Jahren
durchführendes Institut	mindline media GmbH
Feldpartner	CAPI/CASI: Krämer Marktforschung GmbH CAWI: Online Access Panels von Gapfish/Cint und Norstat
Feldzeit	22. März bis 06. Juni 2024
Gewichtung	1. Redressement-Gewichtung beider Teilstichproben (CAPI/CASI und CAWI) zum Ausgleich leichter Abweichungen von den Quotenvorgaben 2. Zusammenführung beider Teilstichproben in eine Gesamt-Stichprobe im Verhältnis 60% CAPI/CASI zu 40% CAWI

IHRE ANSPRECHPARTNER



Fabian Wolff
EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Tel.: 040-6377-5094
Fabian.Wolff@edeka.de
www.edeka.de



Frauke Baer
Ad Alliance GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel.: 040-28 66 86 42 32
frau. baer@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de



Steffen Volkmer (PR)
Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Tel.: 0711-94 76 88 24
steffen.volkmer@panini.de
www.panini.de

Ilona Wolf (Media)
Junior Medien GmbH & Co. KG
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg

Tel.: 040-357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de
www.junior-medien.de

EGMONT
Ehapa Media

Linda Paesold
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Tel.: 0152-28 87 55 63
l.paesold@egmont.de
egmont.de



Sebastian Verfürth
RTL Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: 0221-456-51332
sebastian.verfuerth@rtl.de
rtl.com