

Erste Ergebnisse der miniKIM- Studie 2023

Kleinkinder und Medien

Basisuntersuchung
zum Medienumgang
Zwei- bis Fünfjähriger

Fachkongress
frühkindliche Medienbildung

26. April 2024

Berlin
Landesvertretung Baden-Württemberg
Thomas Rathgeb

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg



mini-KIM

Kleinkinder 2- bis 5 Jahre



KIM-Studie

Kinder 6- bis 13 Jahre



JIM-Studie

Jugendliche 12- bis 19 Jahre

Erhebungsmethode



Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens

Zielgruppe



Deutschsprachige haupterziehende Eltern von Kindern im Alter von 2 bis 5 Jahren in Privathaushalten mit Internetanschluss in Deutschland

Stichprobe & Fragebogen



Fallzahl: n= 600 Eltern
(Haupterziehende)
LOI: 26 Minuten

Auswahlverfahren



repräsentative Random-Quota-Auswahl nach Geschlecht x Alter, Geschlecht x Alter x Bundesland und Gemeindetyp BIK Ortsgrößenklassen x Bundesland Bildung der Haupterziehenden

Feldzeit



11. bis 25. September 2023

Gewichtung



Redressement-Gewichtung mit den Merkmalen Geschlecht, Alter, Bundesland und BIK Ortsgrößenklassen zum Ausgleich leichter Abweichungen von den Quotenvorgaben

miniKIM 2023

Soziodemografie Haupterziehende



Soziodemografie Kinder



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

MEDIENAUSSATTUNG



Bild: Adobe Stock

Internetzugang

WLAN

98 %

PC/Laptop

82 %

Spielkonsole

58 %

Pay-TV

22 %

Handy/Smartphone

95 %

Tablet

72 %

Sprachassistent

41 %

Fernsehgerät

97 %

Streaming-Abo

81 %

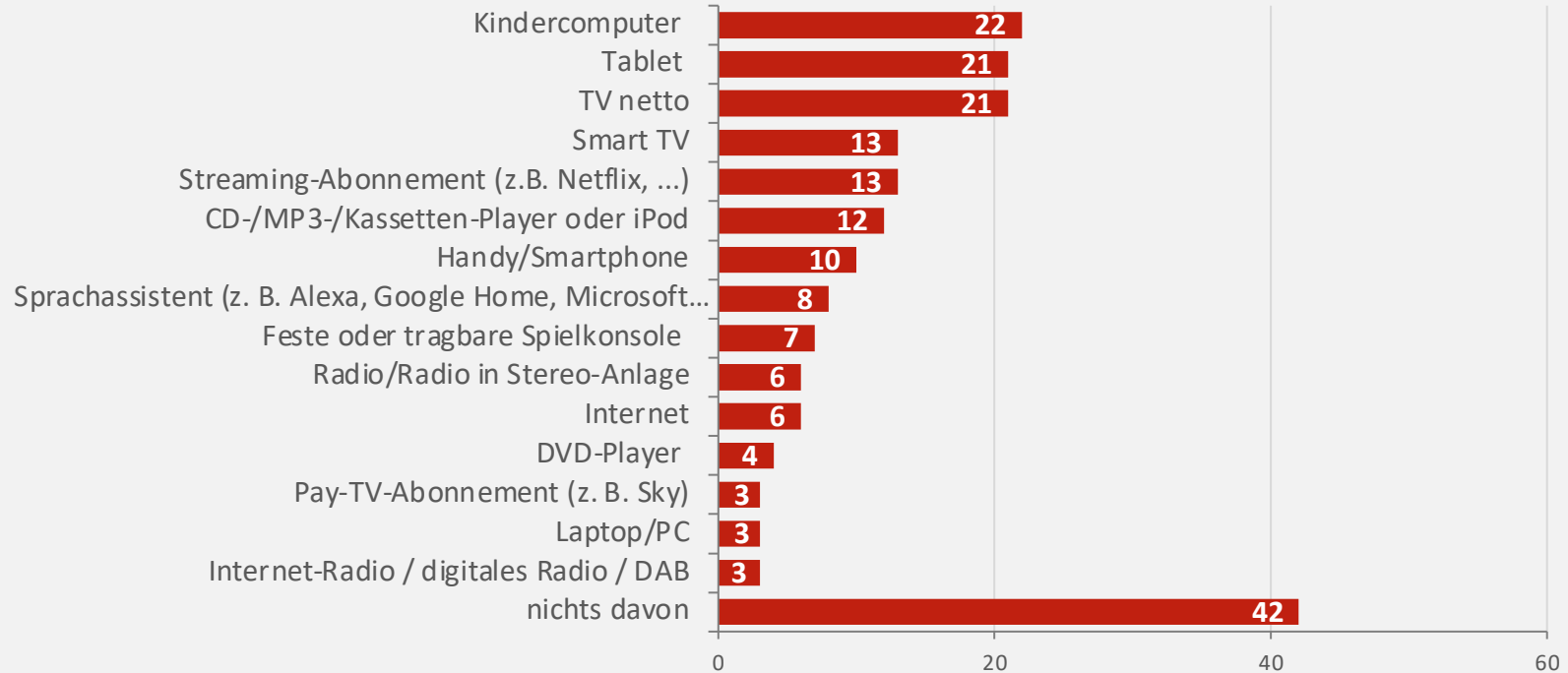
Radio

52 %

Kindercomputer

33 %

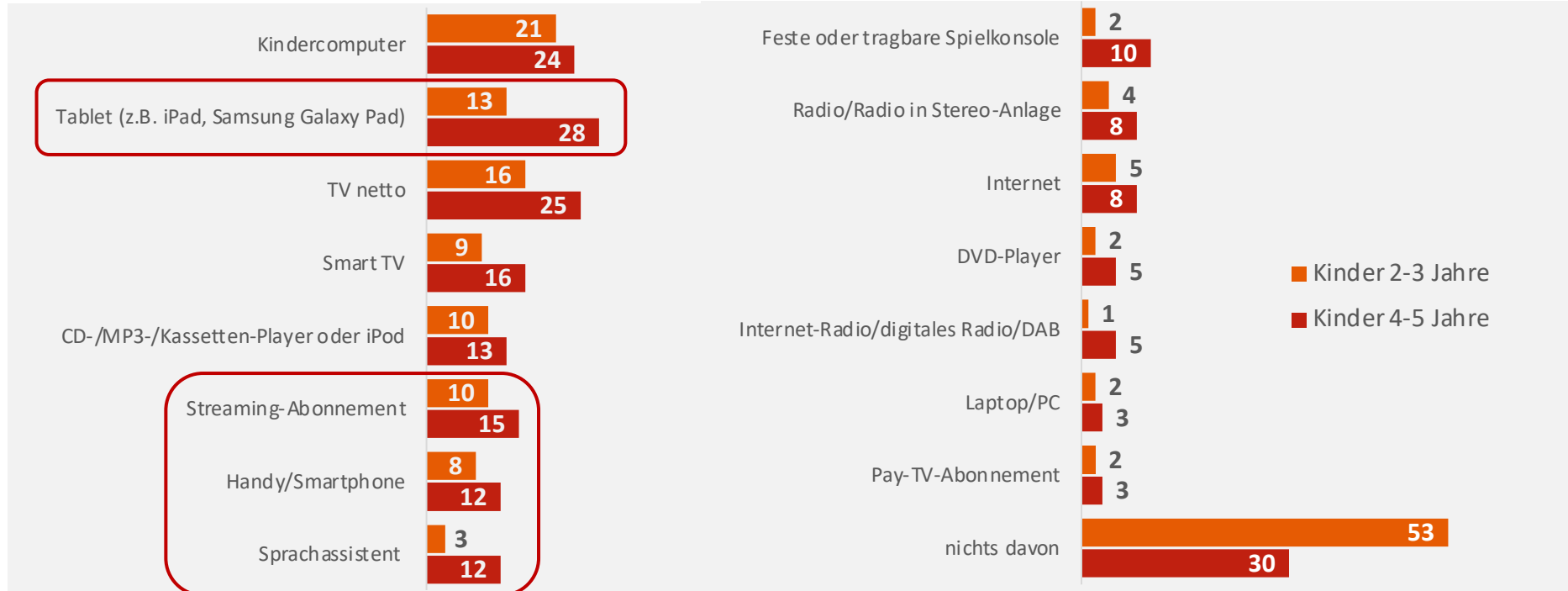
Gerätebesitz Kinder 2023



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Gerätebesitz Kinder 2023

- Alter der Kinder -



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Gerätebesitz Kinder 2020 zu 2023

- Auswahl -

Tablet

14 %  21 %

Streaming-Abo

8 %  13 %

(Smart-)TV

14 %  21 %

Handy/Smartphone

4 %  10 %

Sprachassistent

3 %  8 %

Gerätebesitz Kinder 2020 zu 2023

- Auswahl -

Tablet

14 %  21 %

(Smart-)TV

14 %  21 %

Smarte Geräte erlauben die
Nutzung von Online-
Angeboten auch ohne Lese-
und Schreibkompetenz

Handy/Smartphone

4 %  10 %

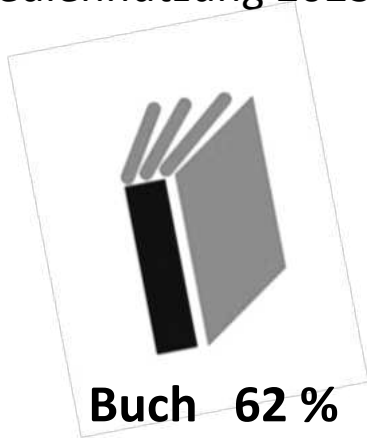
Sprachassistent

3 %  8 %

FREIZEITAKTIVITÄTEN UND MEDIENBESCHÄFTIGUNG



Mediennutzung 2023: tägliche Nutzung (Auswahl)



Hörspiele/
Hörbücher/
Podcasts 37 %



Musik 31 %



Radio 19 %



**Kostenpflichtige
Streamingdienste 21 %**
Videoportale 19 %



**Mediatheken/
Websites/Apps
der TV Sender 15 %**



Fernsehen 14 %



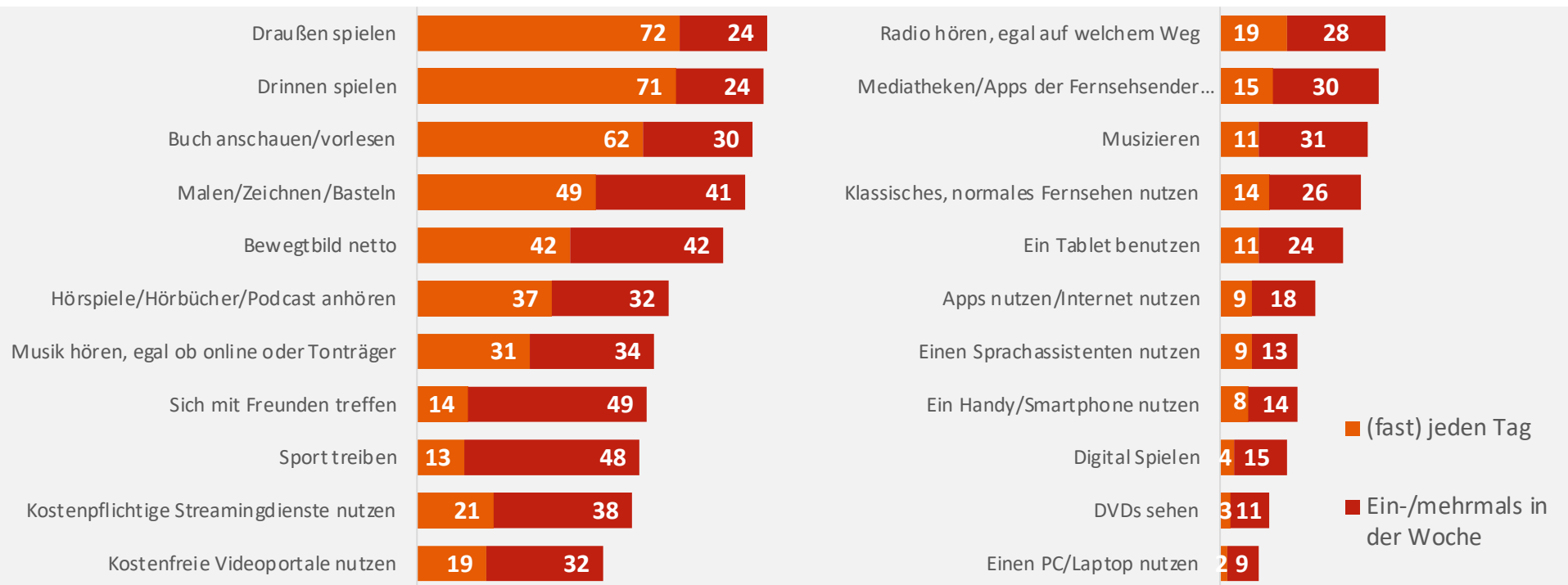
**Handy/
Smartphone
8 %**



**Digitale
Spiele
4 %**

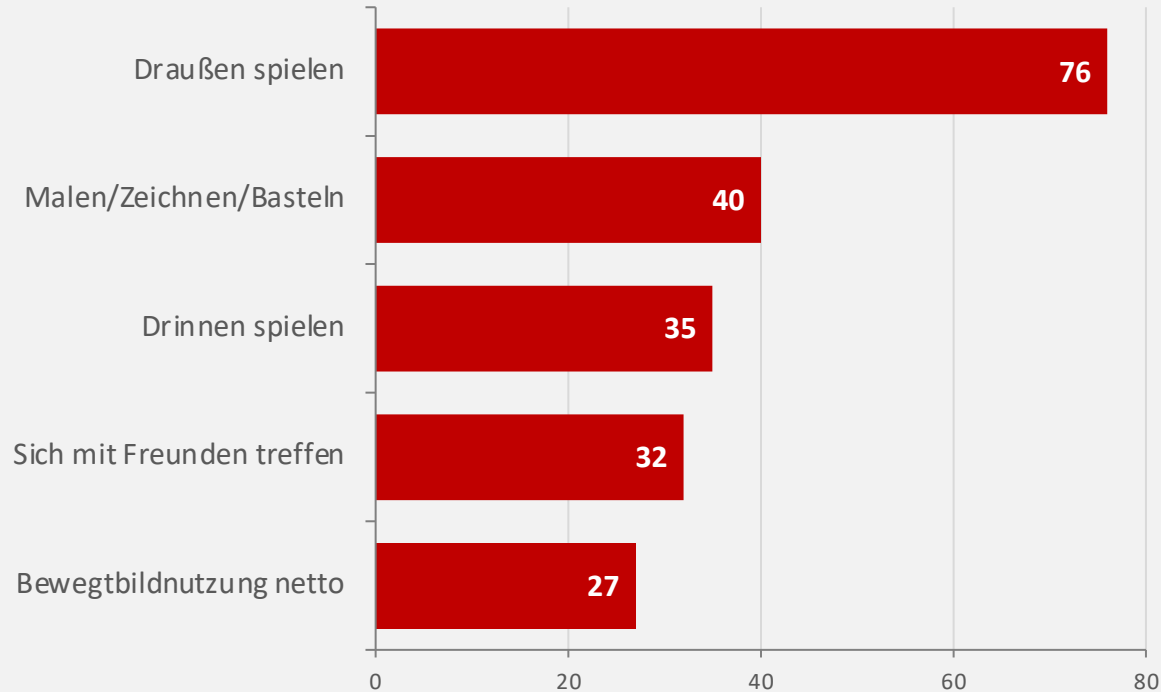
Bewegtbild netto 42 %

Freizeitbeschäftigung Kinder 2023



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Die fünf liebsten Freizeitaktivitäten 2023 - bis zu drei Nennungen -



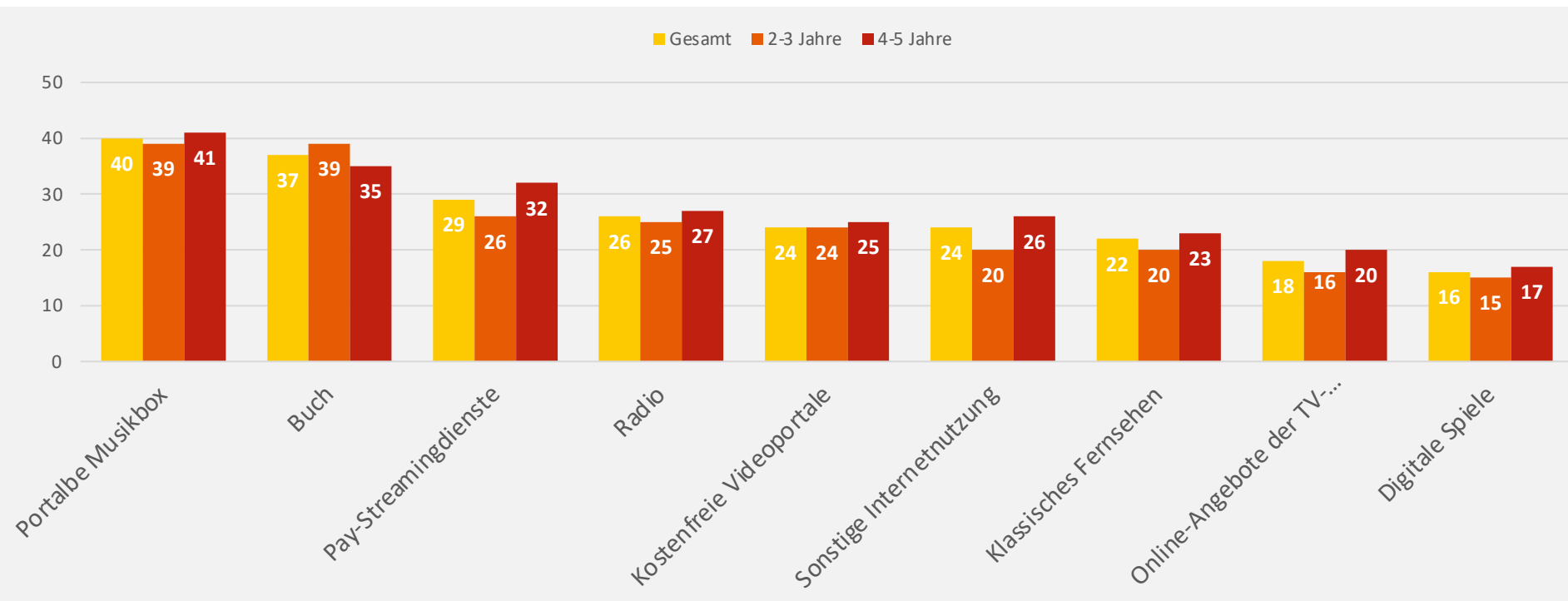
Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

MEDIENNUTZUNGSDAUER und MEDIENBINDUNG



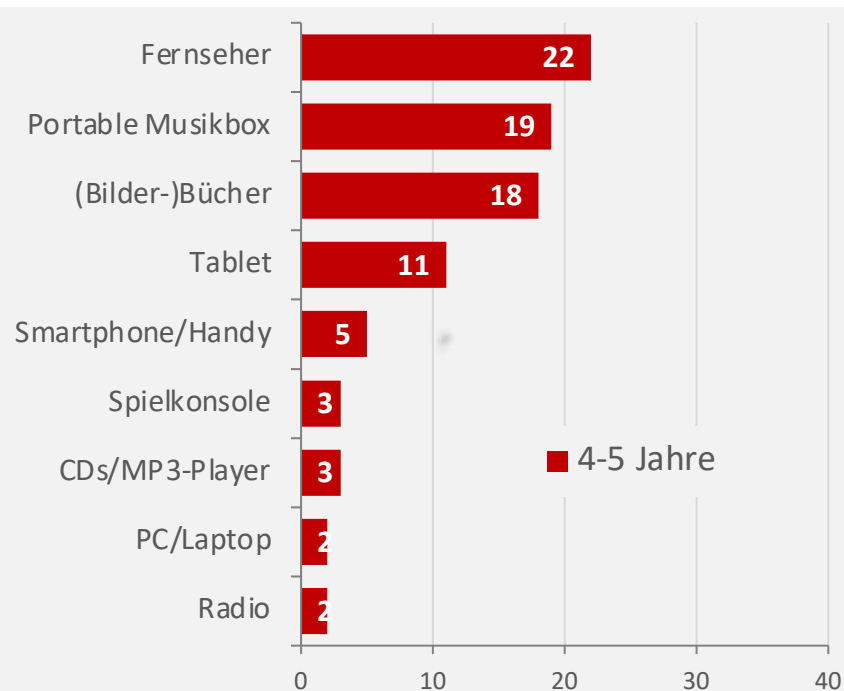
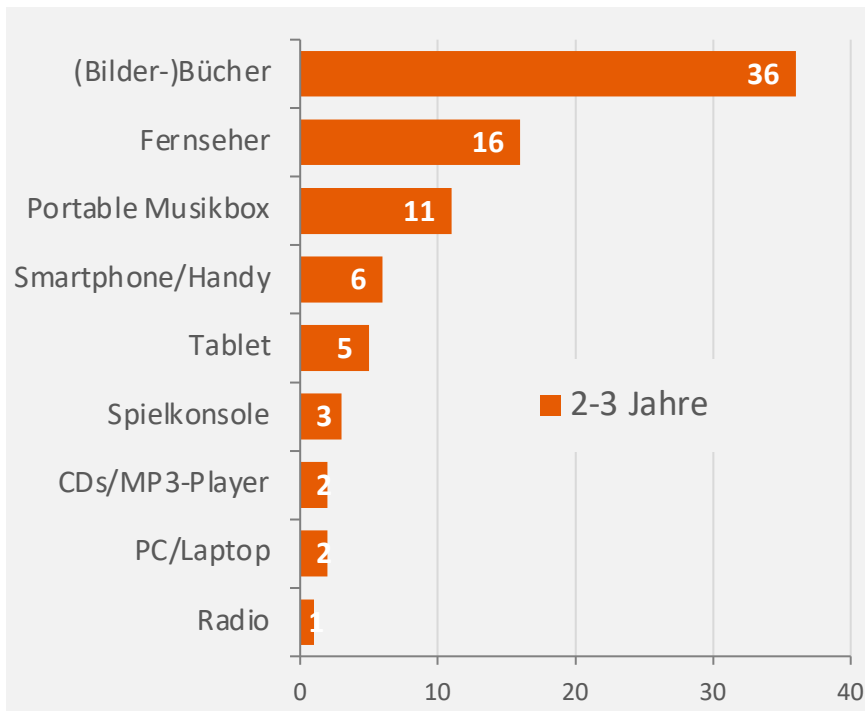
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer

- Angaben der Haupterzieher*innen -



Medienbindung 2023

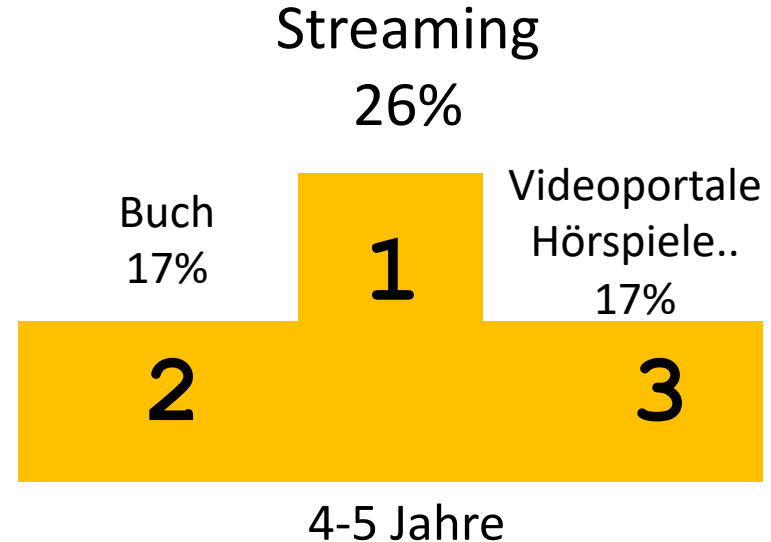
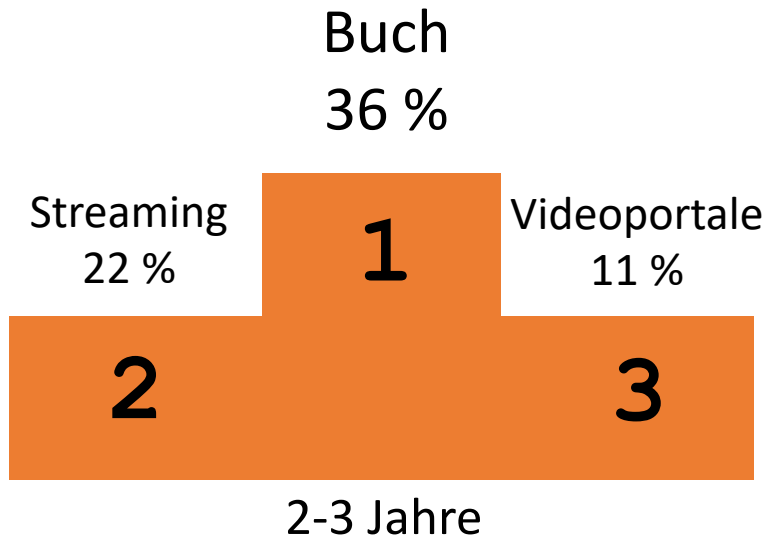
- Am wenigsten verzichten kann das Kind auf... -



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Medienauswahl durch die Kinder 2023

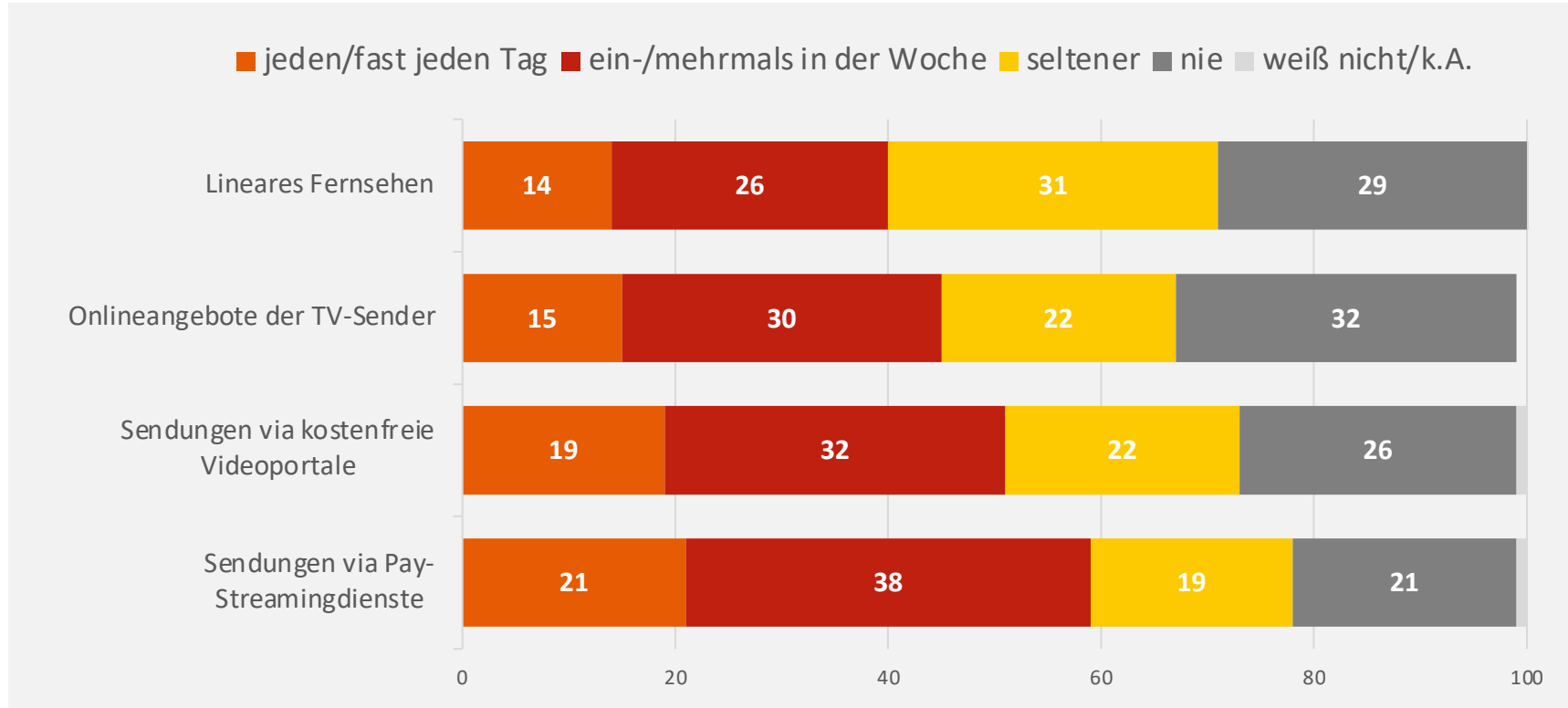
Welche der folgenden Beschäftigungen mit Medien bevorzugt Ihr Kind normalerweise wenn es die Wahl hat, was es machen möchte?



FERNSEHEN, NETFLIX, YOUTUBE & CO.



Bewegtbildnutzung 2023



Mein Kind hat schon einmal im Fernsehen
oder im Internet Sachen gesehen, die ...

...die für Kinder
nicht geeignet
waren:
23 %

...die
unangenehm
waren:
19 %

...die Angst
gemacht haben:
27 %

HANDY- UND SMARTPHONE-NUTZUNG



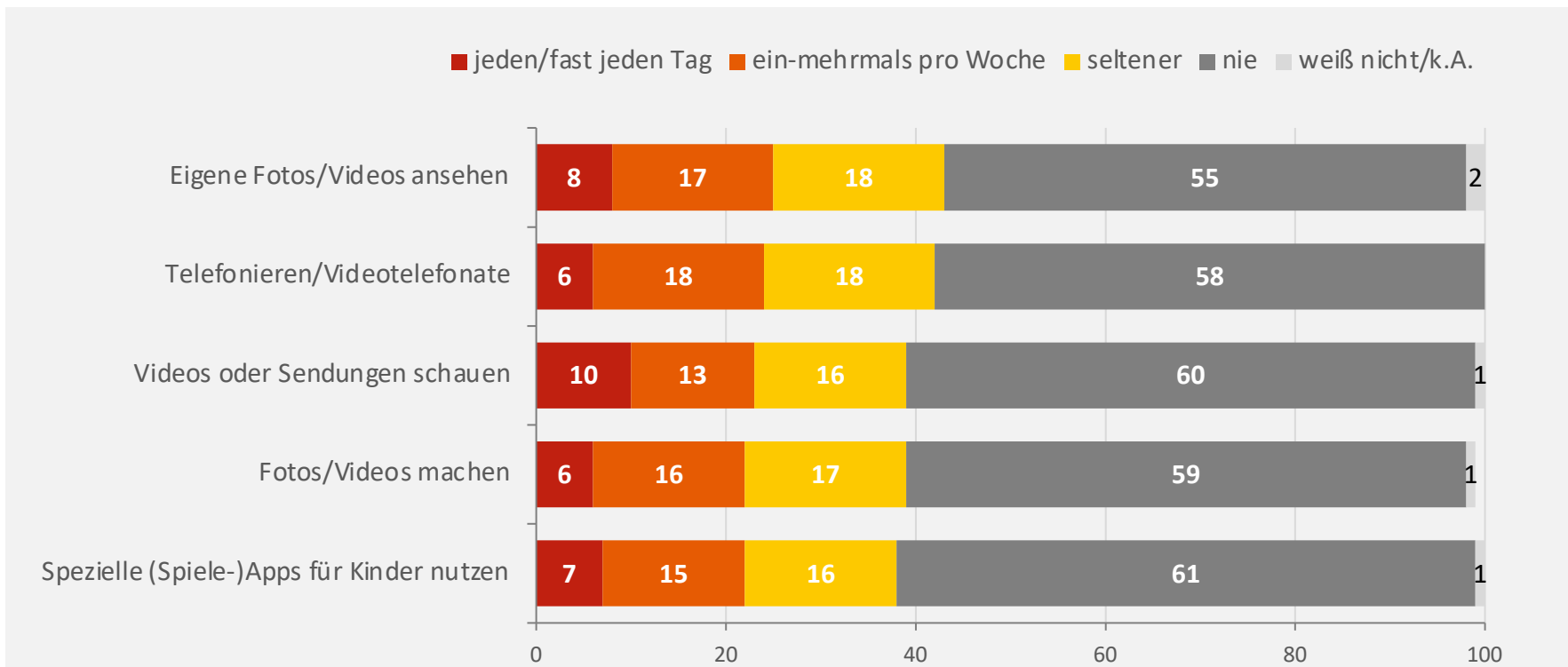
Handy- und Smartphonenuutzung 2023



	2020:	2023:
Regelmäßige Nutzung:	18 %	22 %
Seltener:	24 %	29 %
Nie:	58 %	47 %

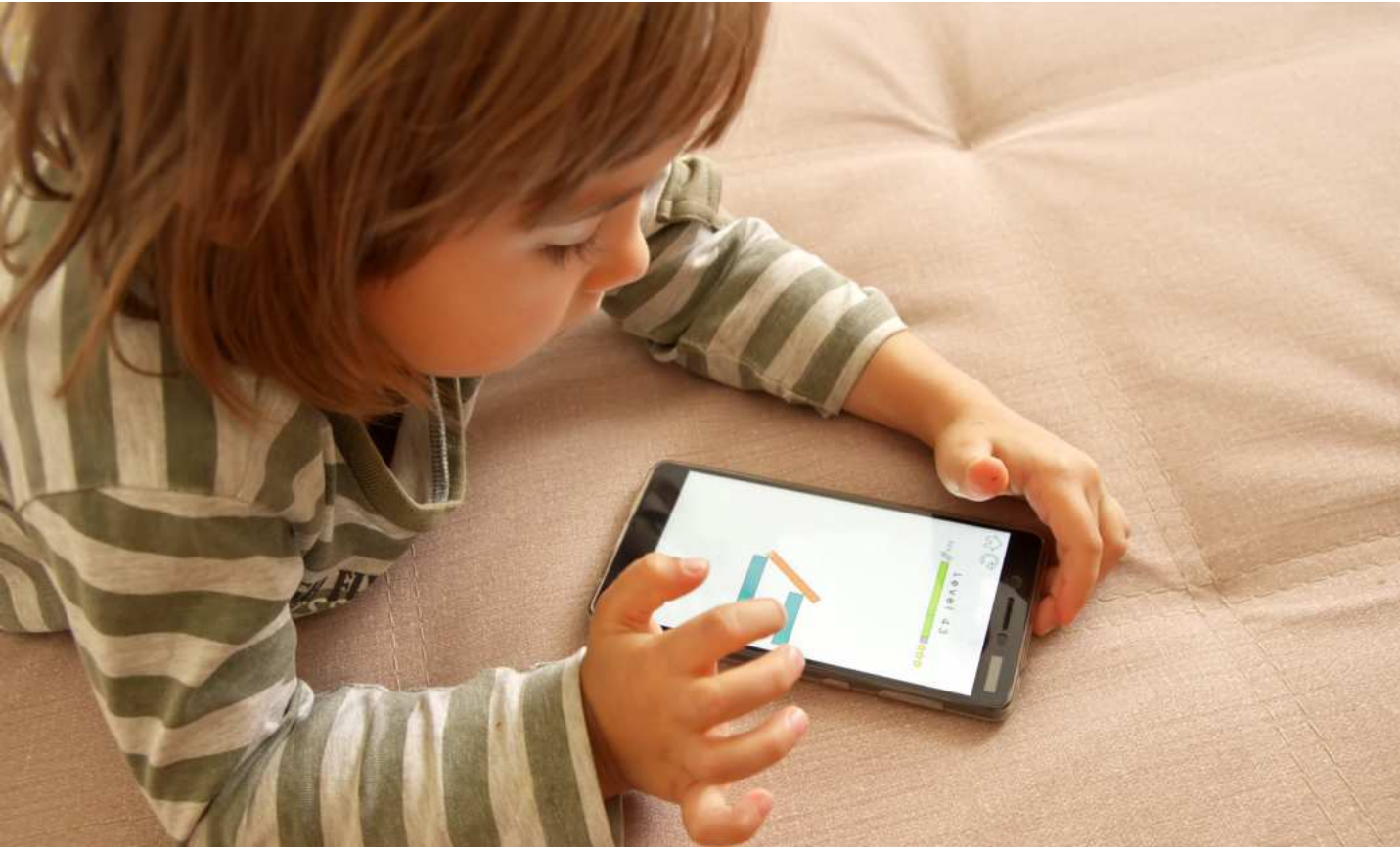


Tätigkeiten am Handy/Smartphone 2023

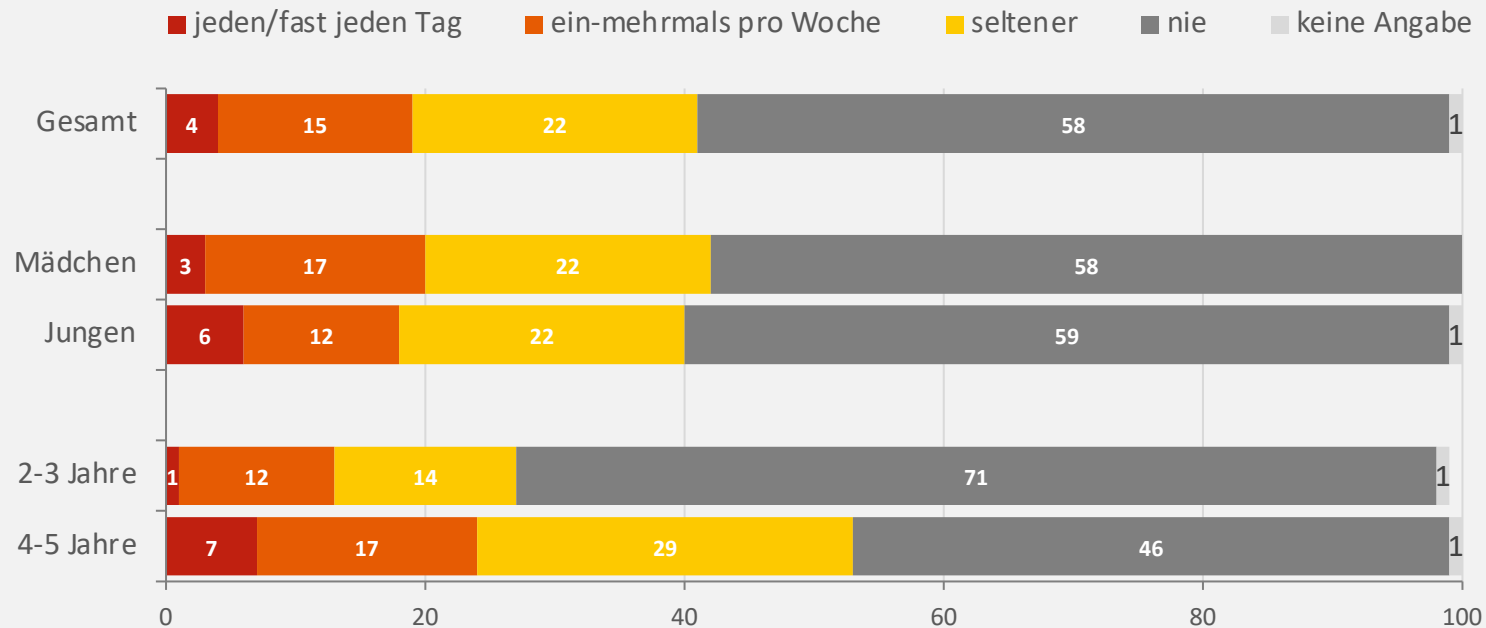


Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

DIGITALE SPIELE



Nutzung Digitale Spiele

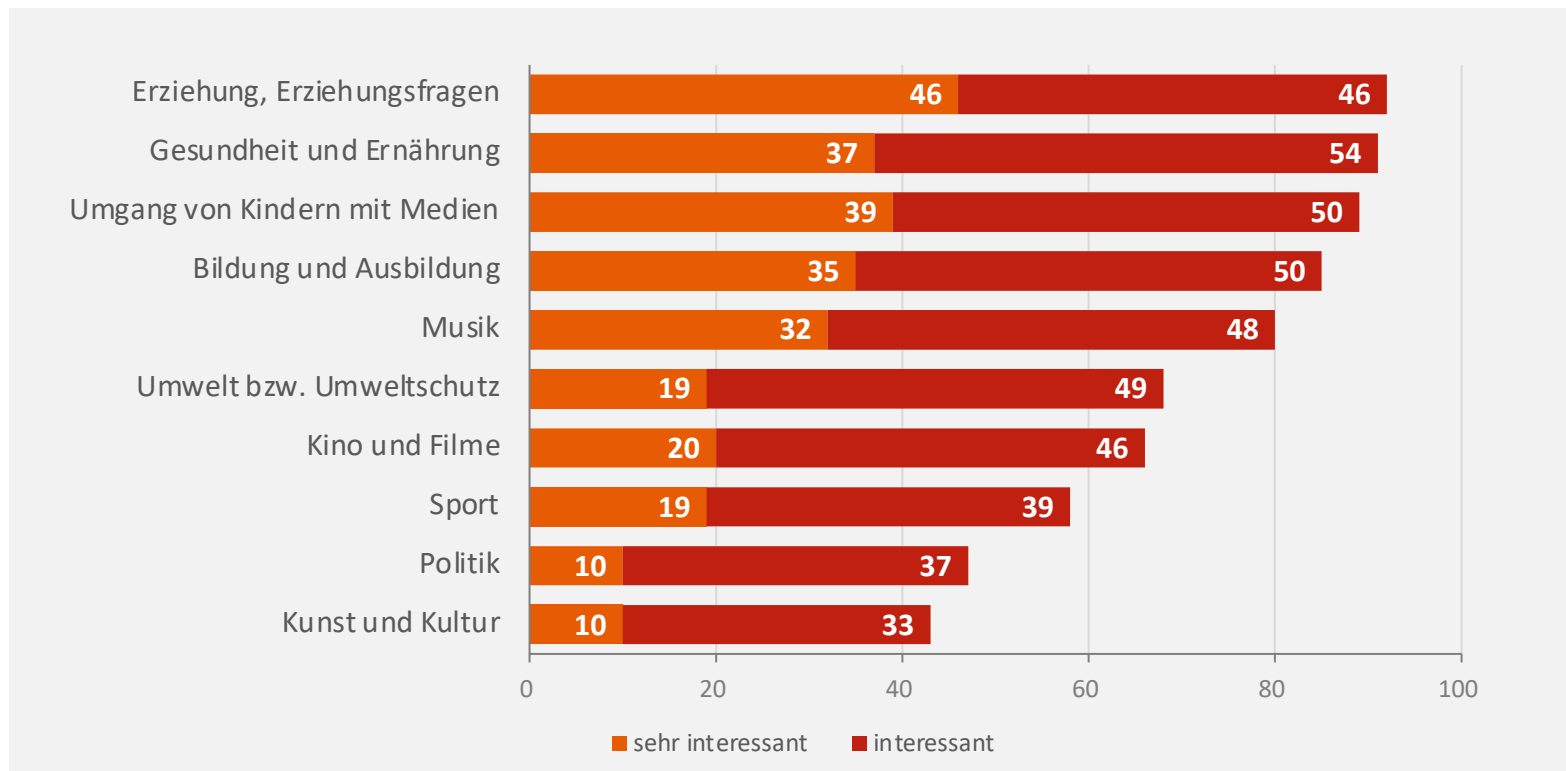


Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Die Elternperspektive



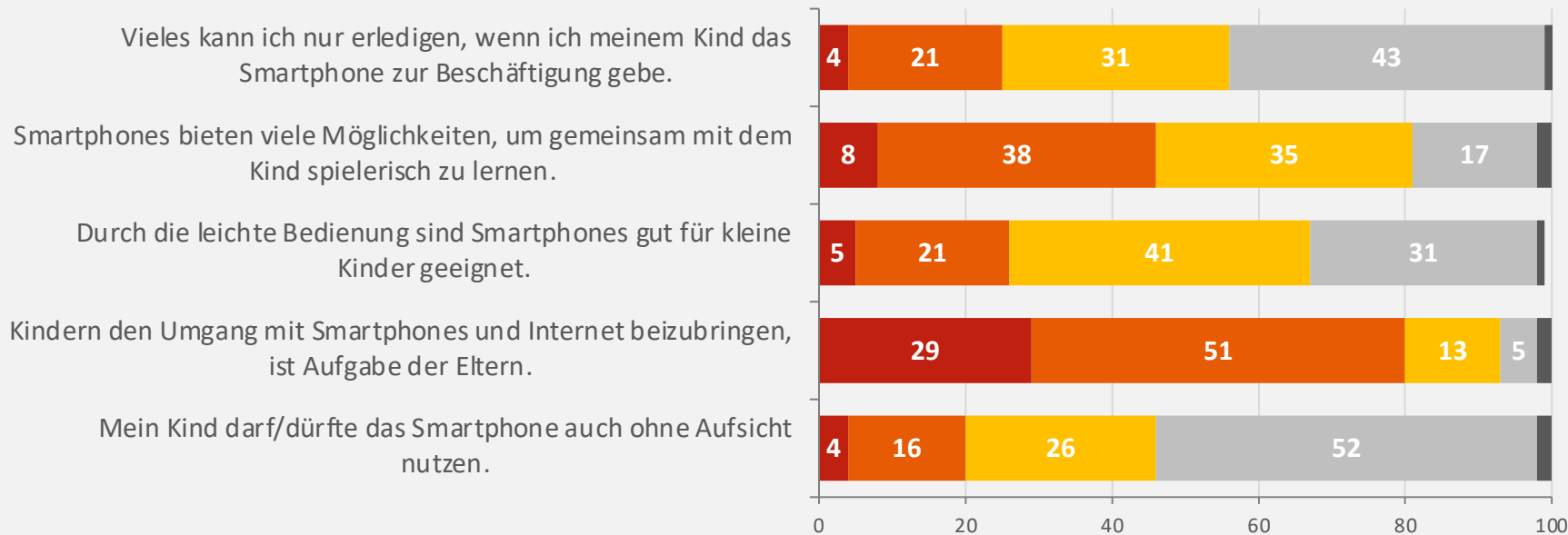
Themeninteressen Haupterzieher*innen 2023



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

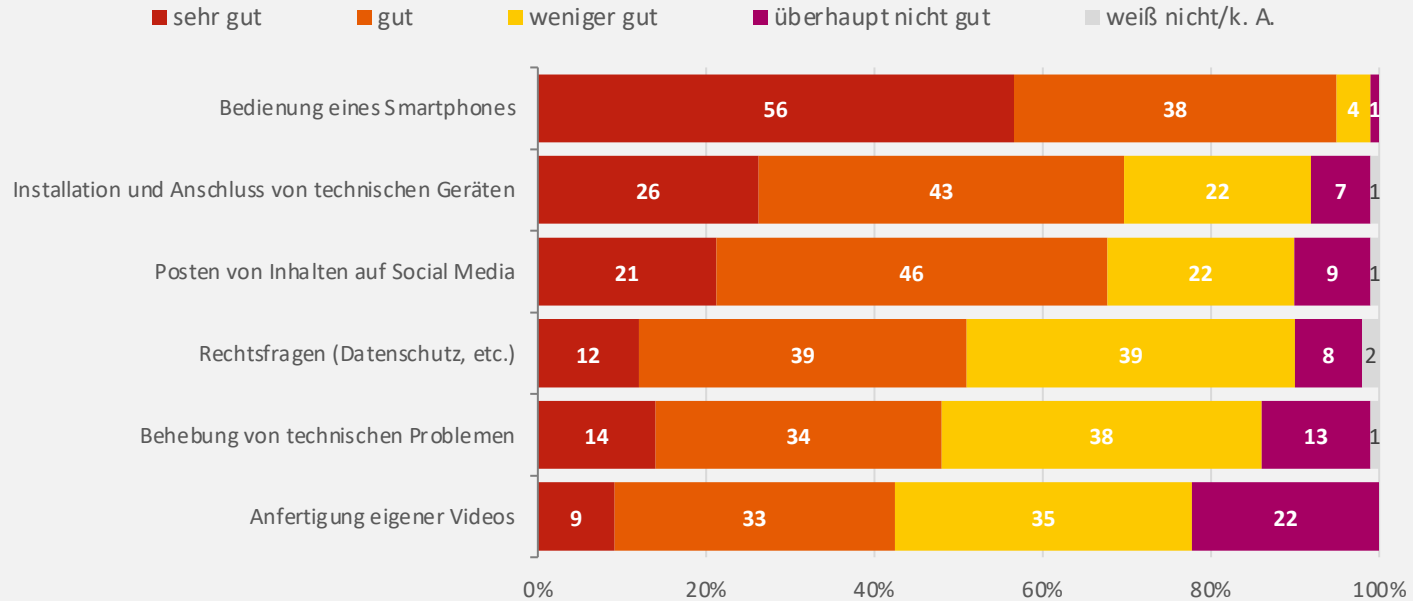
Aussagen zum Thema Smartphone und Kinder

■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu ■ weiß nicht / k.A.



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

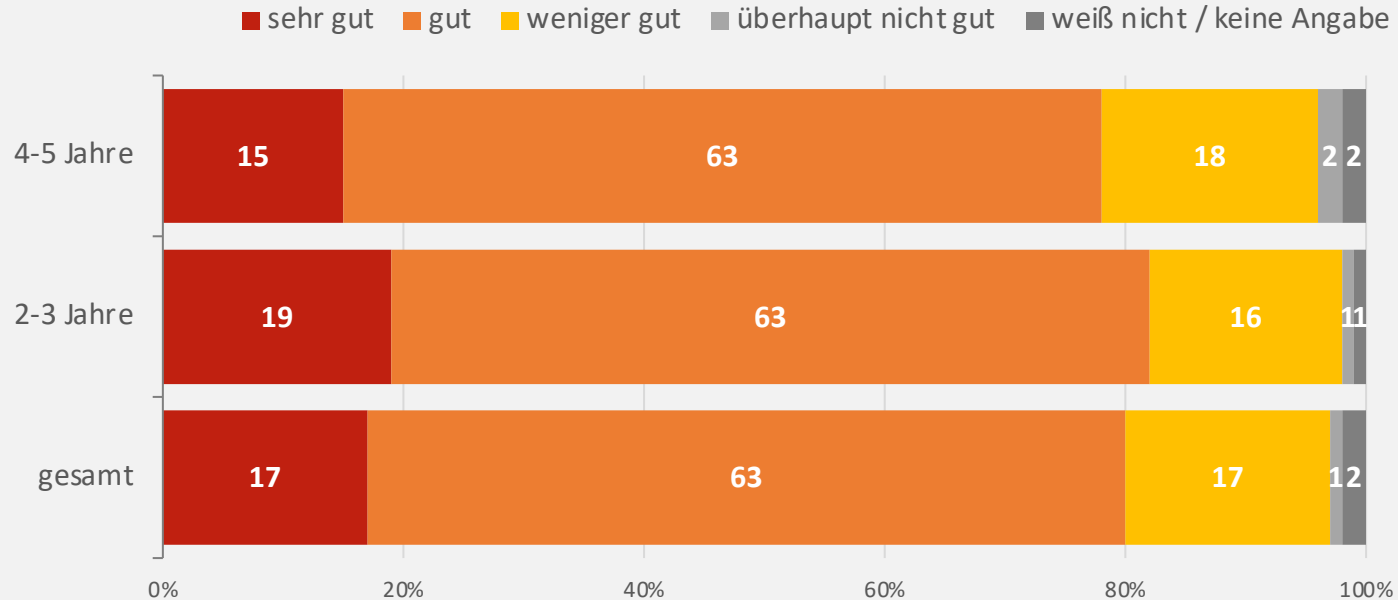
Kompetenzen der Haupterzieher*innen 2023



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Informiertheit über das Thema Medien und Kinder

Wie gut fühlen Sie sich über dieses Thema informiert?

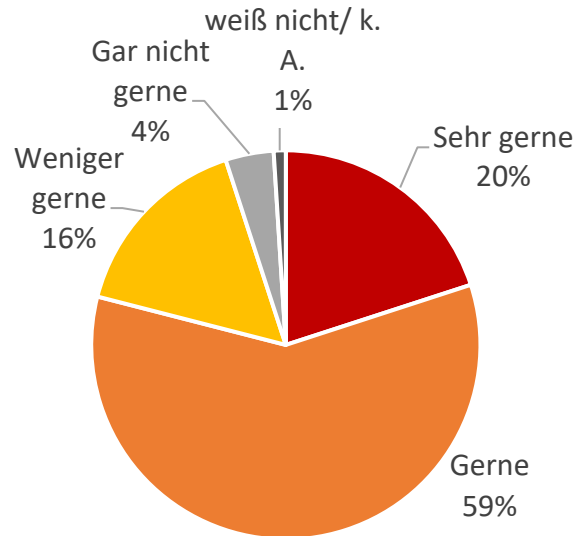


Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

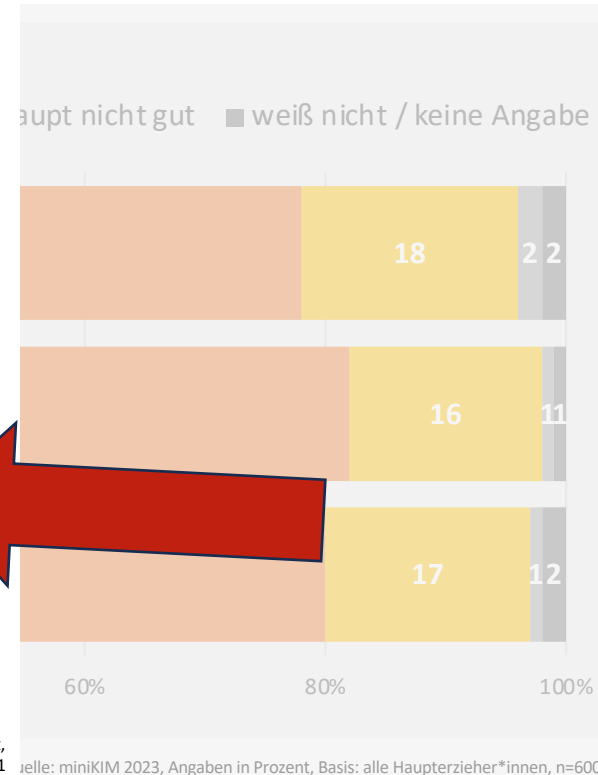
Informiertheit über das Thema Medien und Kinder

Wie gut fühlen Sie sich über dieses Thema informiert?

Bin weniger gut/überhaupt nicht informiert:
...möchte mehr erfahren

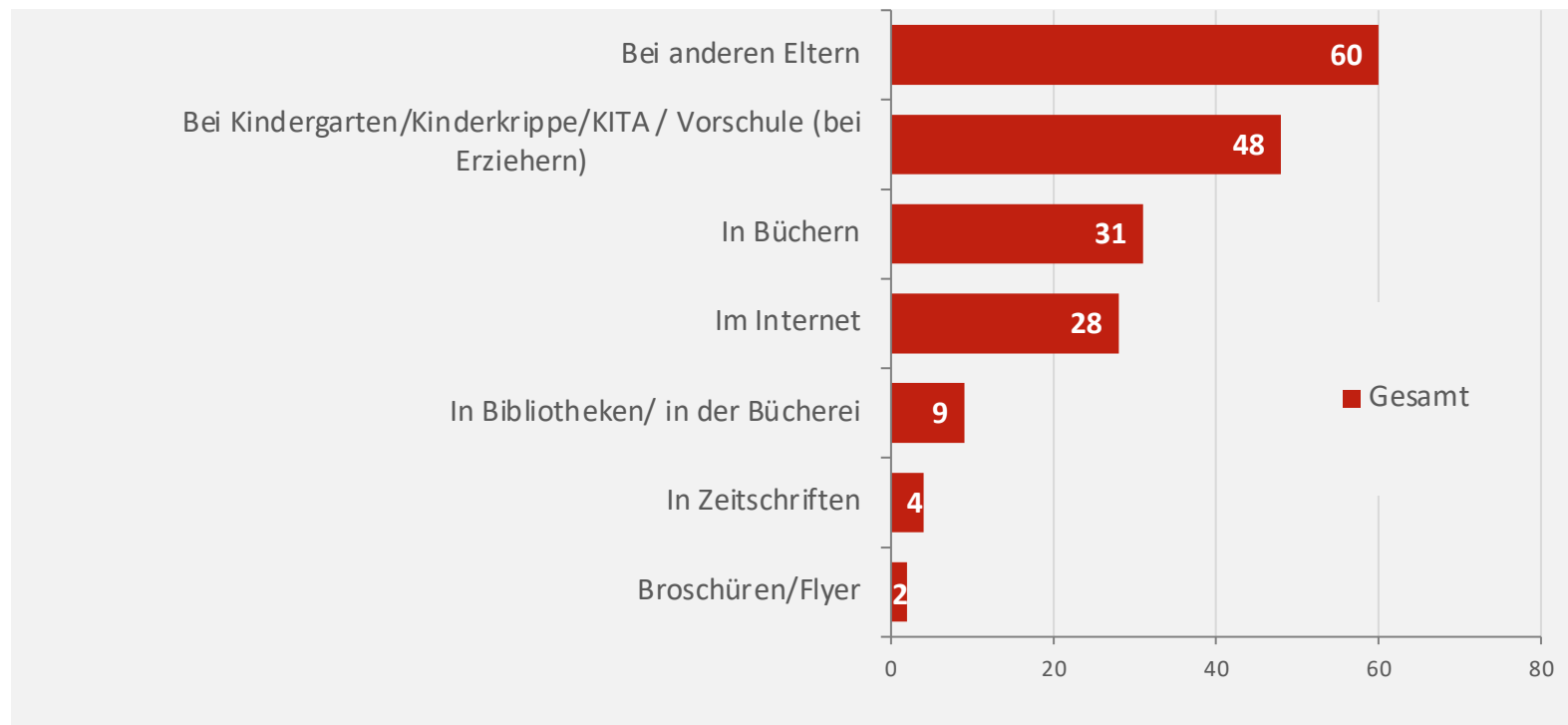


Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent,
Basis: Haupterzieher*innen, die sich weniger gut/nicht informiert fühlen n=111



Informationsquellen zum Thema Medien und Kinder

Wo informieren Sie sich generell zu diesem Thema?



Quelle: miniKIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Vielen Dank!

Bestellung und Download der Studien: www.mpfs.de